

מחיר ב-\$	מופעים	קמפיין
\$87,826	7	יש - מורים לכווולם - מאות מוצרים רק ב-10 שח
\$52,442	4	פלדהיים - מבצע רבי-מכר! מורים-פסח
\$49,884	6	כרמל מזרחי - סלקטד יודע לעשות שמח.
\$41,412	5	ספרי אור החיים - אז מה קונים ל"מלמד" לפורים?
\$41,032	5	נסטלה - משלוח המנות שלך יעשה הרבה רעש
\$40,977	6	טעמן - שמחה-זואג-ושער-פופסיס-וגר-מגון שוקולדים
\$31,971	4	כרמית - לני מגיע אליכם הביתה!
\$29,645	4	יקבי רמת הגולן - שולחן ערוך ברמה
\$13,345	3	חד פעמית - זה מחירים! זה פורים!
\$12,343	10	באדג'ט - השכרת רכב - שושן פורים עלינו!

עושים כותרות /
 המפרסמים הקמפיינים ותתי הענפים המובילים
 בעיתונות החרדית היומית
 והפעם: עשרת הקמפיינים הפורמיים המובילים 19:12 לפברואר
 באדיבות יפעת בקרת פרסום

פרסום תחת בקרה

פרויקט
 איומה
 לפורים

יותר מדוד זה גם פחות רדוד, יותר מבוקר ומתמקד בעיקר. אלו פני הפרסום החרדי שמייצרים קריאטיב גבוה יותר, נקי יותר ובעיקר איכותי. לכבוד פורים אפשרנו למשרדי הפרסום להמחיש לנו באמצעים שהכי קרובים להם איך זה מרגיש להם ביום יום. לייצר קריאטיב פורץ גבולות העולה במעלות דווקא תחת המגבלות. התוצאות (שעברו את הבקרה...) לפניכם!

המודעה מאושרת, כולם מאושרים.

בולטון פוטנציאל
 פרסום, שיווק, אסטרטגיה, יח"צ וקשרי קהילה

מימד
 המקסימום
 שבמינימום

בולטון פוטנציאל
 בנימה
 אופטימית

אפואיק פחות
 כן דווקא יותר...

בדרך לבריק חדש...

קבוצת אפיקים

מודעה טובה באמת משאירה אותך ללא מילים
 (מבקר טוב משאיר אותך גם בלי ויז'ואל)

גל אורן BSD
 רואים את הנולד

אפיקים
 נקיות כפיים

פרסום מחושב

אנו חברות הפרסום מנצחות מסלולים במגוונים שונים ומשתלבים ליבוא פרסום מודיעין, נכון ואמיתי. כספונדו הקריאטיב שלנו נישים לבקור על קמפיין בענפי החרדי הם יודעים, על אף המגבלות הקיימות בעיתונות החרדית, לייצר קריאטיב מפתיע ורואים כי שילובם לתיקנות המחשבת של המבקר כיתה אמנם ובכך נעזרים גם על מיישומים של קריאטיב וגם על הקריאטיביות של החשבת החרדית.

מגזרים
 פרסום שקול

מקאן אריקסון
 נותנים כבוד למבקר

תקצו לבקר.

מילה מיותרת

יש כבוד למבקר

The Tipex
 משגיאות נקני

טריון
 והייתם נקיים

הלקוח רק חושב שהוא מאשר את המודעה.

אגודת המבקרים

תוצאות אפקטיביות רבות מחשבות

פרסומי ישראל
 שלא נבוא לידי טעות

הריאיוויר
 נפסנ