

מוטי רובינשטיין

המצעד החרדי

21.4.10 – 15.4.10

המפרסמים

\$81,599	מרכנתיל דיסקונט
\$43,935	בזק
\$43,108	סלקום
\$42,742	תנובה
\$38,817	דיוור ברמה

העיתונים

40 עמי	המודיע
39 עמי	יתד נאמן
32 עמי	המבשר
32 עמי	משפחה
15 עמי	בקהילה

לתשומת לב!

הנתונים מבוטאים על פי מחירי מחירון של כל מודעות הפרסום שהתפרסמו בעיתונים המודיע, יתד, משפחה ובקהילה. המחיר הריאלי נמוך בכ-60% ט.ל.ח.

יפעת בקרת פרסום

לומדים לקרוא

'מרכנתיל' מציע הלוואות מיוחדות לרכישת רכב חדש, והמדיה מוצפת במודעות עם ההצעה האטרקטיבית. 'בזק' במקום השני, 'סלקום' במקום השלישי ואנו מצפים לחזרתם של המתחרים בשוק הסלולר, לפני שהמגזר התנייד למכשיר חדש בסניפים הכשרים של 'סלקום'.

רואים עולם



כך מפרסמת 'אולימפוס' מצלמה עם תכונה מיוחדת - יציבות אוטומטית נגד רעידות יד טבעיות. תכונה חשובה במיוחד, בפרט עבור צלמים חובבניים שאוהבים לקבל תמונה חדה - גם כאשר מצלמים רעידת אדמה.

למי שבאמת אוהב גלידה

הקיץ כבר כאן ואנו תוהים מתי ניחשף לקמפיין הקפוא הבא • חברת 'שטראוס' פתחה את עונת הגלידות בשנתיים האחרונות; האם גם השנה תפרסם לפני כולם? [פעם שלישית - גלידה...]. • וגם, נישא חדשה בענף: גלידריות חדשות, בדיוק כמו באיטליה



הגלידות בהשקעה גדולה יחסית, כאשר השקיעה במיתוג מחדש, שנה אחרי שהשיקה את הסלוגן 'למי שבאמת אוהב גלידה'. שאלנו את דני כהן, סמנכ"ל 'בולטון פוטנציאל', מתי נתחיל לראות פעילות של 'שטראוס' בתחום הגלידות. התגובה לא איחרה לבוא: "העבודה בעיצומה, בימים אלו אנו שוקדים על המעטפת השיווקית כולה מכל הזוויות ובעזרה, ברגע שנעמוד לפני השקת הפעילות, אנו מבטיחים לעדכן". מאידך, 'נסטלה' נערכת אף היא לפעילות שיווקית רחבה. אנשי 'מימד' הגיבו לשאלת המדור, כי "נסטלה" בהחלט מתכוונת

הקיץ כבר כאן, ותוכיח עונת הרחצה שנפתחה לפני כשבועיים בקול תרועה גדולה. ימים חמים עוברים עלינו, אך קמפיינים קפואים טרם עלו לאוויר המדיה. 'שטראוס', 'נסטלה' ו'ריאו', או אם תרצו 'בולטון פוטנציאל', 'מימד' ו'גל אורן', עסוקים לאחרונה בלקוחות אחרים, ואם היינו שואלים אותם, הם ככל הנראה היו אומרים: "אנו עסוקים בפניות קודמות, אנו המתונו ותיהנו בהקדם" (הטעות במקור). חברת 'שטראוס' היא שפתחה את קמפיין הגלידות בשנה שעברה, כמו גם בשנת 2008. האם גם השנה היא תספק את הסחורה למדינות השונות עם פריסה רחבה ואז מיתוג מחדש? ב-2009, כזכור, פרסמה 'שטראוס' את

לרענן את הקיץ עם פעילות ייחודית ומפתיעה בכל ערוצי המדיה, כך שניתן בהחלט לצפות לקיץ חם בחזית הקריירה. נישא חדשה בענף הגלידות חדרה למחזוריניו, ברמות גלידריות ייחודיות במתכוון איטלקי, טובות לחיך ולעין. עשרות טעמים שונים, בכל הצבעים והצורות. כמו לכל עסק מצליח, גם למותג הטוב ביותר נפתח מתחרה הולם. כך, בשבועות האחרונים נפתחו סניפים במוקדים המרכזיים של המגזר החרדי, ירושלים ובני ברק, על ידי 'סורנטו', 'קצפת', 'זיסלק' ועוד. רק בשכונת הר נוף הירושלמית נפתחו לאחרונה שני סניפים כאלה. הצדקה כלכלית? ימים יגידו.

סוף לחרושת השמועות:

מנהלת חדשה למחלקה החרדית של 'טריו'

אחרי אינספור השערות ודיבורים על עתידה של המחלקה החרדית של 'טריו', המשרד מגיב באופן רשמי ל'מרכז העניינים': גב' בינה פלדשטיין, מונתה בימים אלה לתפקיד הנהלת המגזר החרדי במשרד • פלדשטיין מגיעה מתחום השיווק, יחסי הציבור וניהול פרויקטים • כל הפרטים על המינוי החדש

פלדשטיין תסייע להמשך התפתחותו של המשרד. מ'טריו' נמסר עוד, כי המחלקה החרדית של המשרד מציגה בשנים האחרונות פריצת דרך בשוק הפרסום, המתבטאת בחשיבה מחוץ לקופסה ובפעולות קד"מ חסרות תקדים. במהלך השנים אף קטפו אנשי המשרד מספר פרסים בינלאומיים על פרויקטים שביצעה עבור לקוחותיה, כגון: פרס 'אריה הזהב' ב'פסטיבל קאן' על שיתוף פעולה פורץ דרך ל'ביומט' ופרס 'אפי' על קמפיין השקת המכשיר הכשר של 'נוקיה' במגזר החרדי. המדור מאחל 'מזל טוב' לאנשי המשרד ולמנהלת הטריו.

הון, ניהול מערכת יחסים דיפלומטיים, קידום מהלכים אסטרטגים ושינוי תפיסת שוק במגזר החרדי. גדי מרגלית, מנכ"ל 'טריו', מסר ל'מרכז העניינים': "אנו גאים על הצטרפותה של גב' בינה פלדשטיין להנהלת המשרד. פלדשטיין מביאה עימה רוח צעירה, חדשנית ומקצועית בלתי מתפשרת, התואמת את הערכים המיוחסים ל'טריו'; יצירתיות פורצת דרך ומקצועיות חסרת תקדים. רק בשנה האחרונה הצטרפו ל'טריו' מספר לקוחות חדשים, שהשפעתם כבר ניכרת במגוון ערוצי המדיה ואנו מאמינים כי הצטרפותה של



דבה, אל הפועל. הפרסום לגבי המינוי הרשמי, אם כן, לפניכם: גב' בינה פלדשטיין, מתמנה בימים אלה לתפקיד הנהלת המגזר החרדי ב'טריו'. גב' בינה פלדשטיין מגיעה מתחום השיווק, יחסי הציבור וניהול פרויקטים. בשנים האחרונות שימשה גב' פלדשטיין כמנהלת קשרי החוץ ויחסי הציבור של עיריית בני ברק, מנהלת פרויקטים ויחסי ציבור בארגון 'עזר מציון' ויועצת אסטרטגית לחברות מובילות במשק הישראלי. במסגרת תפקידה היתה אמונה על קשירת יחסים בינלאומיים עם בעלי

'טריו' כיכב בכותרות המדור בשבועות האחרונים, ותזויות משמעותיות ממשיכות להעסיק אותנו. גם השבוע אנחנו עוסקים סביב השאלה הגורלית, מי ינהל את המחלקה החרדית של 'טריו' - הפעם, אנו עושים סוף לחרושת השמועות האינסופיות. לפני מספר שבועות דיווחנו על התפטרותו של מנהל המחלקה - מוטי קוטיינה. הפרסום עורר 'הדים נרחבים' בענף כולו, ומאז ועד היום התגובות לא פוסקות מלהגיע אל שולחן העבודה של כותב השורות. פרסמנו גם כי מתנהלים מגעים לאיחוד בין משרדי הפרסום 'קרימלובסקי-כהן' ו'טריו'. האיחוד הזה לא יצא, בסופו של

"רשת צורף עובדת בעיקר על אמון.."

(גלובס 03.2010)

גם בעיתון גלובס הגיעו למסקנה כי רשת צורף היא רשת מוצרי החשמל האמינה ביותר במגזר החרדי



סניף ירושלים: יונה 17, טל' 02-5382823
סניף בני ברק: דונולו 13, טל' 03-6188783 סניף אשדוד: הורקנוס 8, טל' 08-8647231

