

מוטי רובינשטיין

שדרוג מערכות

מרכז העניינים' מתפתח ועובר שדרוג משמעותי • במערכות העיתונים מבינים שדרוש מהפך ומתכוונים לבצע מהלכים גדולים שישינו את המפה התקשורתית • 'משפחה' ו'בקהילה' מרחיבים את צוות הכותבים • מערכת 'בקהילה' מתכננת מגזין כרומו • עוד: העיתונאי חיים גיל הצטרף ל'מרכז העניינים'

העניינים

הקרוב, אלא לספר על הידוע לנו. עורך 'מרכז העניינים' לשעבר, ישראל פלר, נכנס לאחרונה למערכת 'משפחה', שם הוא משמש כאחד מעורכי החדשות. זהו מינוי נוסף, לאחר מספר צעדי ייעול שערכו בעיתון והגדרת תפקידים מחדש בקרב הכותבים הוותיקים.

פרטים נוספים, לכשיהיו, נפרסם בשבועות הקרובים. נקודת זכות שמצאנו במערכת 'משפחה' וחשובה לציון, היא האדיקות של כותביה וחבריה בשמירת סודיות מוחלטת בכל מה שקשור לתוכניות העיתון. כולם יודעים, אך מסרבים להדליף. הכל נשאר בתוך המשפחה, ותוכניותיה לא הודלפו גם לאחר שביקשנו תגובה שלא לציטוט.

הפתעה נוספת: הפרשן הכלכלי של חיים גיל מצטרף למרכז העניינים בתפקיד עורך המוסף 'עניין מרכזי' בעיתון 'מרכז העניינים', בנוסף להשתתפותו במדור הכלכלי המורחב 'מהוץ להוץ'. לאחרונה, נפוצו שמועות על מינויו גם ליועץ התקשורת של עיריית אלעד. טרם הוכרו באופן רשמי על המינוי, אך מהודעות לעיתונות שקיבלנו ניתן להסיק שהוא כבר בתפקיד.

"בין השאר, אנחנו מחפשים כותבים. בכוונתנו לעשות רענון בכל הנושא של התוכן. לא במישור ספציפי, אלא בכל מה שקשור לכתיבה. 'בקהילה' הקפידה להחזיק את הצוות הכי טוב, ורוצה להמשיך באותה מסורת. אנו שוקדים על תוכנית פיתוח ושדרוג המערכת, דבר שמתבצע כל כמה שנים, בשל העובדה כי מערכת העיתון היא דינאמית ומשתנה עם הזמן והתקופה".

ניסיונות המדור לאתר את מו"ל 'משפחה', אלי פלאי, עלו בתוהו. דברים ידועים אינם צריכים הוכחה נוספת ולא נותר לנו, לאור הדד-ליין

"אנחנו הולכים לקראת שדרוג משמעותי", אומר יו"ר 'בקהילה', ר' מאיר הירשמן, ל'מרכז העניינים'. "יש כמה רעיונות לשדרוג, עדיין לא החלטנו".

האם המוסף 'קולות' יודפס על נייר כרומו? "מדובר במחשבה, אני לא בטוח שזה מה שייצא בסוף אל הפועל, אבל אכן יש דיבורים גם על זה".

איך אתם מתכוונים להתפתח?

הגיע הזמן. מזל טוב. עיתון 'מרכז העניינים' עובר מתיחת פנים ושדרוג משמעותי. נוכחתם לגלות הבוקר עיתון משודרג בעיצוב חדשני, כותבים נוספים ועורך חדש. נושאים מגוונים התווספו לרשימת המדורים הקבועים, שהורחבו וקיבלו צורה מחודשת. הכותבים מלאי אמביציה החליטו להשקיע יותר באיכות, ולא על חשבון הכמות.

מרכז העניינים' לא לבד

בקרב, כך גורסת השמועות, גם השבועונים המובילים 'משפחה' ו'בקהילה' יעברו מתיחת פנים משמעותית. אם אמרתם לעצמכם בחודשים האחרונים כי "אין כבר מה לקרוא בעיתונים", ותהיתם איך זה שפעם היה יותר מעניין, אתם ממש לא לבד. הדרגים הגבוהים במערכות העיתונים השכילו להבין זאת, והחליטו לערוך כמה שינויים, לאו דווקא במישור הקוסמטי, ולרענן את השורות, תרתי משמע. יש שיאמרו כי המהלך מגיע באיחור, אך הקביעה הפופולארית שגורסת כי "עדיף מאוחר מאשר אף פעם" - תקפה גם כאן.

מיזוג אוויר או מיזוג אמיתי?

מסתמן: שילוב כוחות בעולם הפרסום החרדי • גורמים בעולם הפרסום מדווחים על איחוד צפוי בין משרדי הפרסום 'טריו' ו'קרימלובסקי כהן' • מתח במסדרונות משרדי הפרסום, שסירבו להתייחס לשמועות ונמנעו מלהגיב • בראש המוקד: תקציב 'אלקטרה'

של אלקטרה, והפסדה של שפרה קרימלובסקי - תצא בשכרה, כאשר תתמנה למנהלת המשרד המחודש.

שפרה קרימלובסקי סירבה להגיב למדור ואמרה, כי אין חדש תחת השמש. "ברגע שיהיו שינויים כלשהם, אעדכן אתכם", אמרה, ולא יספה עוד.

אך כאשר עבדנו - עבדנו. לא הסתפקנו בהתחמקותה. פנינו למשרד הפרסום 'טריו' לקבלת תגובה רשמית. הם ביקשו לא להתייחס לשמועות וסירבו להגיב.

הכחשה גורפת לא קיבלנו והשמועות בעינן עומדות. האם האיחוד יתבצע בקרוב? תהיו בטוחים שנדרוש על התפתחויות נוספות

תקציב הפרסום המשמעותי ביותר אצל 'קרימלובסקי כהן' הוא, ללא ספק, זה של 'אלקטרה', המפרסמת הגדולה ביותר במגזר בשנת 2009.

ממידע שהגיע עוד לפני מספר חודשים למדור, עולה כי יש מגעים מטעם 'אלקטרה' לעבור למשרד הפרסום 'טריו', חברת הבת של 'אדלר-חומסקי', שמטפל בתקציב 'אלקטרה' במגזר הכללי.

אם כך, לא מן הנמנע כי המגעים הנוכחיים נועדו לספק את רצון כולם. 'טריו' יקבל את התקציב



שבעה משרדים ירדו בהיקף תקציביהם, שניים בלבד רשמו עלייה ורק אחד נשאר יציב עם אפס אחוזי שינוי. היה זה 'טריו', שבסייעתא דשמיא הצליח לשמור על

תקציבי הלקוחות, למרות המשבר הכלכלי שפקד את העולם וגרם להצטמקות התקציבים כולם, בעולם, בארץ ואף במגזר.

אז מה יעלה בגורלו של המשרד אחרי פרישתו של המנהל? בתעשייה מספרים על איחוד כוחות מפתיע שצפוי להתבצע בקרוב.

פרישתו של מנכ"ל השלוחה החרדית של משרד הפרסום 'טריו', ר' מוטי קוטיינה, עוררה גלים נרחבים בתעשייה. דיווחנו בהרחבה על הפרישה במדורנו הקודם ומאז, לא מפסיקים לקבל תגובות. שאלות, הדלפות, מידע וסיפורים. רוב השמועות, כטיבן של אלו, שגויות. אחדים היו ספקטיים נוכח המהלך של קוטיינה, המנהל הפורש. אחרים שאלו מה יעלה בגורל המשרד?

בשביל זה אנחנו כאן. אין זה סוד כי לאחרונה 'טריו' התפתח מאוד. המשרד צירף לשורותיו עובדים מקצועיים נוספים, שהרימו את המחלקה למקום החמישי בדירוג השנתי של חברת 'יפעת', המדרגת את עשרת המשרדים הגדולים במגזר.

לא הגיע הזמן שתפסיק לשאול:

"איפה המשקפיים שלי?"