

המצעד החרדי

15.10.09-28.10.09

המפרסמים

\$154,703	תנובה
\$109,628	מאוחדת
\$89,640	שטראוס
\$40,813	דיסקונט
\$37,879	שופרסל

העיתונים

98 עמ'	יתד נאמן
72 עמ'	המודיע
59 עמ'	משפחה
35 עמ'	בקהילה

לתשומת לב!

הנתונים מבוססים על פי מחירי מחירון של כל מודעות הפרסום שהתפרסמו בעיתונים המודיע, יתד, משפחה ובקהילה. המחיר הריאלי נמוך בכ-60% ט.ל.ח.



לומדים לקרוא

השבוע אנו מפרסמים נתונים של השבוע שעבר ואת נתוני השבוע שלפניו. בשבועיים אלו, יתד נאמן הוביל עם 98 עמודי פרסום. שטראוס נכנסה סופסוף לאירת הגבינות והחלה בקמפיין ענק. תנובה הורידו פרופיל עם כניסתה של שטראוס ושבוע הבא אנו עלולים לראות את השינוי בדירוג השבועי.

קופ"ח מאוחדת מובילה בפרסום מאסיבי בעקבות שינוי הלוגו והקו הפרסומי (וגם בעקבות הזמנת כלל מבוטחיה לקבל חיסון נגד השפעת העולמית). שופרסל מדורגת במקום החמישי, ואולי עכשיו, כשהתקציב של שפע שוק ינוהל באמצעות תוצאות אפקטיביות, נצפה בדירוג גבוה יותר בתקופה הקרובה.

רואים עולם

זו פרסומת לצמיגים עם אחיזה מקסימאלית בכביש. הרכב חנה במקום אסור ונגרר, אך הצמיגים נשארו איתנים עומדים במקומם. זו אחיזה אמיתית!



ענף התקשורת הישראלי בתזוזה:

# לאן יזוזו תקציבי התקשורת במגזר החרדי?

ענף התקשורת הישראלי מעולם לא ראה תזוזות בסדר-גודל שכזה ■ תנודות, שקרוב לוודאי ישפיעו על משרדי הפרסום החרדיים המחזיקים בתקציבי הפרסום הגדולים

למרות מחורש חלף מאז התבשרנו על רכישה גדולה שביצע המיליונר הישראלי אילן בן דוב, שהפך להיות בעל השליטה של חברת פרטנר, והשבוע נפל דבה העסקה הושלמה. אבל מי שהתחרה עימו על הרכישה, שאול אלוביץ', לא ממש נשאר חייב. הלך אלוביץ' לתור אחר קו טלפון פנוי, ומצא את הקו הכי טוב בבית. בדו"חות האחרונים שלו הוא הצהיר על כוונתו להשקיע באפקי תקשורת נוספים, מלבד שליטתו בחברת 012 סמייל ויורוקום, ספקית מכשירי נוקיה לכל החברות הסלולאריות. כך, שקבוצת בוק, הכוללת גם את בוק בינלאומי ופלאפון, הפנויה להצעות, קרצה

על מנת לבצע את המהלך ידרש אלוביץ' למכור את אחזקותיו ב-012 סמייל, המספקת שירותי אינטרנט, שיחות בינלאומיות ושיחות פנים ארציות, כיוון שבצידה של בוק מצויה פעילות בוק בינלאומי בתחומים אלו. אחד הקונים הפוטנציאליים של 012 סמייל הוא לא אחר מאשר בן דוב, באמצעות פרטנר, שהביעו התעניינות. אבל מכירה זו, שדיונים לגביה מתקיימים זה חודשים ארוכים, אינה אפשרית מבחינה רגולטורית בעת הנוכחית, עקב האיסור על ספקית שירותי סלולר להחזיק בספקית שירותי שיחות בינלאומיות. חברה נוספת בבעלות סקילקס של בן דוב, הינה רשת קמעונאית של חנויות ורוכנים

ל. אך בדרכו לרכוש את חברת התקשורת הגדולה במדינה, נתקל אלוביץ' במספר תקלות. ראשית, התבקש על ידי הרגולטור למכור את אחזקותיו ב-012 סמייל. משרד התקשורת הבין כי אם אלוביץ' יאחד את החברות, הוא יהפוך לבעל 66% מתוך ספקית התקשורת הבינלאומית בארץ והרגולטור לא אישר זאת, ובצדק. בעיה נוספת איתה נתקל, היא בעלותו בחברת יורוקום. ניגוד אינטרסים עתידי עלול לסבך את פרטנר וסלקום, כאשר הוא יחליט לספק באופן בלעדי מכשירי נוקיה, שמהווים את עיקר השוק הסלולארי, לחברת פלאפון שבבעלותו.

למרות מחורש חלף מאז התבשרנו על רכישה גדולה שביצע המיליונר הישראלי אילן בן דוב, שהפך להיות בעל השליטה של חברת פרטנר, והשבוע נפל דבה העסקה הושלמה. אבל מי שהתחרה עימו על הרכישה, שאול אלוביץ', לא ממש נשאר חייב. הלך אלוביץ' לתור אחר קו טלפון פנוי, ומצא את הקו הכי טוב בבית. בדו"חות האחרונים שלו הוא הצהיר על כוונתו להשקיע באפקי תקשורת נוספים, מלבד שליטתו בחברת 012 סמייל ויורוקום, ספקית מכשירי נוקיה לכל החברות הסלולאריות. כך, שקבוצת בוק, הכוללת גם את בוק בינלאומי ופלאפון, הפנויה להצעות, קרצה

למרות המיתון: השוק החרדי לא מאכזב

## גידול בהוצאה המגזרית על מוצרי צריכה, ירידה במגזר הכללי

נתונים מפתיעים: החרדים אחראים על 9% מהקניות של מוצרי צריכה בארץ ■ מנכ"ל נילסן: "המגזר החרדי מתנסה במוצרים חדשים יותר מהמגזר הכללי"

החרדי אינו שמרן כפי שנהוג לחשוב, ואף מתנסה יותר במוצרים חדשים מהמגזר הכללי. הדבר ניכר בעיקר בתחום המוצרים לבית, שבו מהווים המוצרים החדשים 16% מהצריכה לעומת 10% במגזר הכללי. "משק בית חרדי צריך להיות יצירתי ופתוח יותר כדי לעמוד בתקציב, ולכן יש פתיחות הן למוצרים חדשים, ואומר מנכ"ל נילסן ישראל, רן דותן. "הדבר בולט יותר במוצרים לבית כי בקטגוריה הזאת משקיע המגזר החרדי יותר מהמגזר הכללי".

מאפיין נוסף של הצריכה במגזר החרדי הוא תמיהה המוצרים, שמושפע מריבוי הילדים במשק הבית. החרדים צורכים הרבה יותר מוצרים כמו חיתולים, תחליפי חלב אם, חטיפים מלוחים ואבקות להכנת שוקו. לעומת זאת, במגזר הכללי מובילים מוצרים כמו קוטג', יוגורט עם פרי, ביצים, בירה או שתייה חריפה. עקב כך חברות כמו יוניליוור וחוגלה-קימברלי חזקות יותר במגזר החרדי, בעוד שתנובה, שטראוס, אסם וטרה חזקות יותר במגזר הכללי.

ההוצאה על מוצרי צריכה במגזר החרדי זינקה בין ספטמבר 2008 לספטמבר 2009 ב-11%, לעומת השנה שבין ספטמבר 2007 לספטמבר 2008, שעלתה ב-8%. במגזר הכללי נרשמה עליה של 3% בלבד בתקופה זו (!) לעומת 9% בשנה הקודמת. כך עולה מתוך סקר שנערך במגזר הכללי והחרדי על ידי חברת נילסן, ופורסם בעיתון דה-מרקו. הפער בין המגזר החרדי לכללי נובע, לפי המומחים, מכך שהמגזר החרדי צורך מוצרים בסיסיים יותר, ולכן נפגע פחות מהמיתון. עוד עולה מהסקר כי החרדים קונים יותר מבעבר ברשתות שאינן פונות אך ורק אליהם. בשנה האחרונה בוצעו 62% מהקניות של המגזר החרדי ברשתות חרדיות, לעומת 68% בשנה שעברה. מדובר בחדשות טובות לרשתות הכלליות, מפני שהחרדים אחראים על 9% מהקניות של מוצרי צריכה. שנה בלבד לאחר השקתה, הרשת המובילה במגזר החרדי היא 'יש' של שופרסל, עם נתח שוק של 36%.

המינימרקטים הפרטיים עדיין מחזיקים בנתח שוק של 23%, כך שיש עדיין לרשתות לאן לצמוח. כדי למשוך את המגזר החרדי – על פי נתוני הסקר – יכולות הרשתות להשתמש במוצרי פרטי שלהן. במגזר החרדי יש נכונות רבה יותר להתנסות במוצרים לבית של המותג הפרטי - 17% לעומת 10% במגזר הכללי. בשאר הקטגוריות, הנכונות להתנסות במוצרי הפרטי זהה בקרב החרדים והמגזר הכללי. מוצרי מותג פרטי שמתקבלים בחיבה גדולה יותר אצל המגזר החרדי הם פיצות קפואות ומצוננות, סלטים ארוזים, דבש, מגבונים לתינוק, נייר טואלט, מגשיות אלומיניום ושקיות לעטיפה. מהסקר עולה כי המגזר

תזוזות אמיתיות בענף:

## יש באזזזז במגזר החרדי

בולטון פוטנציאל, תוצאות אפקטיביות, טרין, מקאן מגזרים ופרסום אגס ■ כולם זזים

לאחר הדלפות שונות וידיעות לא מאומתות, אנו מרשים לעצמנו לדווח על חברת 'הנקל סוד', שעושה את צעדיה הראשונים במגזר החרדי באמצעות משרד הפרסום 'בולטון פוטנציאל'. המוצר אותו יבקשו לשווק תחילה יהיה 'פרסיל גיל', תחליף נוזלי לאבקות הכביסה המסורתיות, שהפך ללהיט בקרב רוב מכונות הכביסה בחו"ל. המגזר החרדי, שנאמן לאבקה המסורתית ימים על גבי שנים, ייחשף במהלך סוף השבוע הנוכחי לפעילות מיוחדת ומפתיעה של 'פרסיל גיל'. אל תגידו לא ידענו. גם תוצאות אפקטיביות מתחדשים: רשת 'שפע שוק', מתכונת לחזור שוב למגזר החרדי, לאחר שתקציבם הופקד לאחזונה במשרד הפרסום שטרית גרופ, ללא פעילות מיוחדת במגזר החרדי. כדי שמהלך זה יהיה אפקטיבי ככל הניתן, התקשרו בהנהלת הרשת עם שעה איצקוביץ', מבעלי תוצאות אפקטיביות, וסיכמו על קבלת שירותי פרסום ויח"צ בתקווה לעתיד פורה ומצלחת.

מקאן מגזרים משתנה: עוזר דרוק, מי שהיה אמון על היח"צ, פרש מתפקידו בימים האחרונים לטובת משרה מכובדת בשבועון החרדי 'בקהילה'. יהודית טל, תקציבאית במשרד, עברה למשרד חרדי אחר, הלא הוא טרין. מי שממלא את מקומה ואת תפקידה הוא לא אחר מאשר ירוחם



נשאתם רעבים? פרטים בפנים

מגזר חרדי	כלל האוכלוסייה
1. חיתולים	ללא המגזר החרדי
2. חלב שתיה טרי	לחם
3. לחם	חלב שתיה טרי
4. תחליפי חלב	דגני בוקר וגרנולה
5. גבינות רכות	קוטג'
6. חטיפים מלוחים	משקאות מוגזים
7. שמן, חומץ ומיץ לימון	גבינות צהובות ומותכות
8. משקאות מוגזים	שמן, חומץ ומיץ לימון
9. דגני בוקר וגרנולה	ביצים
10. גבינות צהובות ומותכות	גבינות רכות

יורחם רעבים, פחות נחם. מוצרי הצריכה הפופולאריים ביותר במגזר החרדי נעשות ככל האוכלוסייה מקור: נילסן