

הפרסום החרדי עולה כיתה

מי מחנך את דור הפרסומאים הבא, ומי חינוך עד עכשיו? היי פרסומאים, מאיפה אתם באים? (בכל מקרה, המדור מאחל: ברוכים הבאים)

המצעד החרדי

4.6-10.6

המפרסמים

\$57,517	ספרי אור החיים
\$57,081	קבוצת אסם
\$44,800	קבוצת שטראוס
\$41,676	רפאל הלפרין
\$36,279	קבוצת טורנדו
\$33,339	בזק

העיתונים

51	משפחה
49	יתד נאמן
44	המודיע
19	בקהילה

לתשומת לב!

הנתונים מבוססים על פי מחירי מחירון של כל מודעות הפרסום שהתפרסמו בעיתונים המודיע, יתד, משפחה ובקהילה. המחיר הריאלי נמוך בכ-60% ט.ל.ח.

יפעת בקרת פרסום

לומדים לקרוא

הפער בין הימונים נשאר מצומצם. משפחה, למרות היותו שבועון, מוביל על יתד נאמן בפעם השלישית ברציפות. בקהילה לא מצליח להפתיע והוא נשאר הרחק מאחור. ומי יודע, אולי בקרוב יחולו שינויים מפתיעים בעיתונות החרדית? לנו, בכל מקרה אסור בינתיים לגלות, אבל לכשתתודעו, אל תרמוזו אפילו שלא ידעתם. אמרנו לכם!

רואים עולם

חברה למיגון ואבטחת כלי רכב, מפרסמת באמצעות ויזואל משונה את השירות האולטימטיבי שלה. אבטחת מכוניות. איך בעל הרכב יצליח להוציא את האוטו מהחנייה? אותם זה לא ממש מטריד. העיקר ש'המרצדס' מאובטח כדבעי. הנה מודעה ש'עושה את העבודה'.



אחד הפרסומאים הבכירים שנכח במקום הדגיש, כי מורגש חוסר כוח אדם חרדי במחלקות השונות של משרדי הפרסום. באותו רגע ידעו בלומדה שהם הולכים על כל הקופה. מחשבים וטכנולוגיה, פיתוח תוכנה, חשבונאות ומינהל, מנהל בכיר וניהול עמותות, אינטראקטיב ועיצוב אתרים, אנימציות ומולטימדיה. כל זה כבר יש. רק פרסום ושיווק היה חסר ברשימה.

מיטב המרצים נבחרו בקפדנות מתוך משרדי הפרסום ומעולם השיווק. בנוסף למרצים הקבועים, מופיעים בלומדה מרצים אורחים, אף הם מגיעים מתוך עולם הפרסום והשיווק. הקורס הוא למשך שנה, בירושלים. בקרוב יפתח שנת לימודים לנשים וקורס הפרסום יהיה הרבה יותר רחב ומקיף מזה הנוכחי.

מיד אחרי חנוכה, מתכננים בלומדה פרויקט סיום לתלמידים בקורס הפרסום. התלמידים, יגישו שני פרויקטים במקביל. כל תלמיד יצטרך להכין קמפיין לעמותת חסד שיבחר, והפרויקט הקהילתי - בחסות 'לומדה' יפורסם במדיה החדרית. המגמה היא להכין בנוסף לפרויקט הקהילתי, קמפיין למוצר עסקי. אין עדיין צפי לגבי המוצרים ולא ידוע בשלב זה אם אלו יהיו לקוחות אמיתיים או קמפיין תערוכתי בלבד.

אימג'



אחרי הסיקור המקיף, אנו חוזרים לאימג', איתם אנו משתפים פעולה בשבוע האחרון ובשבועות הקרובים הבאים עלינו לטובה. לכן, חזקה עלינו כי לא נפסח על מכון זה והנה הנתונים הכלליים לפניכם. "כולם מדברים במונחים של עיצוב גבוה. אין בזה כבר ייחודיות. כולם מלמדים עיצוב (או רובם) ואין זה מה שמייחד אותנו", אומרת נעמי סובול, מנהלת המכללה. "אנחנו לא אומרות לתלמידות 'כזה ראה וקדש', אלא מראים להן איך העיצוב עובד. גם במידה והאופנה תשתנה עוד שנה או שנתיים התלמידות תדענה איך להתמודד מבחינה תפיסית. כי הן יודעות איך עיצוב בכלל עובד כשפה. תלמידות מגיעות אלינו מכל המקומות, אחרי שעברו בכל המכונים (או רובם) וזה מה שאנו שומעים מאותן תלמידות".

במסגרת הקורס, התלמידות מקבלות מושגים בכל מה שקשור לעיצוב, רעיונות, קריאטיב, הדמיות וכו'. הקורסים מועברים בירושלים והם במתכונת שנתיים ברמה אקדמית עם היקף ידע אדיר. המרצים מהשורה הראשונה ובכל מה שקשור ללימודים, אין אצלם פשרות.

ולסיכום: אין ספק, עוד לפני שהגעתם לשלב הביורורים בנוגע לקורסים אלה, אתם כבר יודעים: הפרסום החרדי עלה כיתה. הגיע הזמן להפסקת צהריים...

גרפיקה, אך עם הזמן זה הפך לגרפיקה ממוחשבת והיום זה ברור: "עיצוב מתקדם וקריאטיבי". זקנות הגרפיקאים, היא מתפארת, בוגרות הקורסים שלה. ניתן למצוא אותן בכל מקום אפשרי, במיוחד ליד מחשב. לפני שנתיים, בערך, החליטה שריבט למסד את בית ספרה ולקרוז לילד בשמו. בגלל הביקוש שנוצר, ובעקבות התמקצעות השוק, ההחלטה התממשה. בביה"ס 'סיעור מוחות' היא מעבירה קורסים בכל הדרגות והרמות.

מסתבר שכדי להיכנס לשוק העבודה ולהיות טובים בתחום הזה, צריך משהו מעבר לקורסים הבסיסיים. היא מבקשת מתלמידותיה "לחשוב". מה הן רוצות לומר, מה נכון לומר ואיך אומרים זאת. לא חשוב אם מדובר בכריכה של ספר או בפרסום בעיתון. מה שחשוב זה: עיצוב שעובד נכון. הקורסים של 'סיעור מוחות' מיועדים לנשים בלבד, והם מתקיימים בבני ברק ובירושלים. בית הספר פועל בשיתוף עם 'מנטור'.

ספינת הדגל שלהם, אם שאלתם, היא פרויקטים עם לקוחות אמיתיים. כעת ממש, עובדות מעצבות העתיד על 30 פרויקטים, ביניהם הארגון העולמי "נווה שליו", "עלי שיח", "עיתונלי" (גריד מחודש), "טעמן" ועוד.

בר"ח אב יקיימו בבית הספר תערוכה גדולה בת ארבעה ימים (!), בה בכל שעה תוצג פרונטציה אמיתית אחרת, של לקוחות אמיתיים. התערוכה תתקיים יומיים בבני ברק ויומיים נוספים בירושלים. פרסומאים ולקוחות ישתתפו בתערוכה ויביעו את עמדתם ודעתם מול התלמידות המגישות. היכן לומדים הכי טוב? בבית הספר של החיים. וכאן, סבורה גב' סיעור התלמידות לומדות גם בביה"ס 'סיעור מוחות' וגם, במקביל, בביה"ס של החיים. התמודדות מול לקוח אמיתי לא הורגת, אך בהחלט מחשלת.

לומדה



קורס הפרסום בלומדה חדש יחסית, אך המכון עצמו שקיים כמעט 19 שנה הוא הוותיק ביותר במגזר החרדי. גם אם בתקופות אפלות לא כל כך שמעו עליו, לאחרונה הוא תופס תאוצה ומתפרסם בעקבות מגמות חדשות ויוזמות נטולות אופקים. הייחודיות המאפיינת אותם על פני אחרים, היא המיקום הגיאוגרפי. לב שכונת גאולה הירושלמית, שם נמצא קהל היעד העיקרי אליו הוא פונה: המגזר החרדי, מכל הסוגים. ליטאים וספרדים שותפים לספסל הלימודים ונפגשים שם כל שבוע לכמה שעות של התעלות גשמית. התפיסה הלימודית היא חרדית מובהקת ואברכים שבאים היישר מהכולל, מרגישים בנוח בתנאים הסביבתיים ההולמים.

לפני מספר חודשים התקיים כינוס של הגיינט, שם עלה דיון על הפרסום החרדי. ביום שני, 15 ביוני, התקיים כינוס 'פרוג' לא מדובר בדרך כינוי החיבה שלה 'פרוג'. לא מדובר בית ספר, לא באקדמיה ולא במכללה. חברת 'פרוג' נוסדה לפני כשלוש שנים, במטרה לאגד את הגרפיקאים ואת אנשי מקצועות ההייטק החרדיים תחת קורת גג אחת. עם הזמן, החלו להגיע אל המנכ"ל פניות ובקשות לארגן קורסים להשתלמויות במגוון נושאים, שלא היה ניתן ללמוד במסגרת מסודרת במתכונת חרדית מובהקת. לאחר פניות חוזרות ונשנות, החליט חיים דיקמן, מנכ"ל 'פרוג', להוציא תוכניות מהכוח אל הפועל ולהתחיל לממש את הפוטנציאל. בעזרתם האדיבה של כמה חברים טובים, יזם דיקמן תחרות כרוזת בנושא 'זהירות בדרכים', ארגן הרצאות בנושאים מגוונים ושכר את אולמי 'היכלי מלכות' בבני ברק. מייד אחרי התערוכה הגדולה, יצא באופן מוצהר אל הדרך.

פרוג



כיום, שנה אחרי האירוע האגדי (כמעט), חברת 'פרוג' מעבירה קורסים בנושאי עיצוב מתקדם, צילום מקצועי, בניית אתרים, פלאש, יעוץ וליווי עסקים. לעת עתה, הקורסים מיועדים לגברים והם מועברים בבני ברק. בנוסף, חבר דיקמן לאחרונה לבית הספר של מרים שריבט (סיעור מוחות), ובשיתוף עם מעבידים קורס אינטראקטיב מקצועי ויחיד מסוגו לנשים.

ביום שלישי, כ"ב תמוז, תקיים 'פרוג' את הכינוס השני שלה. האירוע יתקיים באולמי 'היכלי מלכות' בבני ברק והכניסה אליו בתשלום ובהזמנה מראש. מסורת תחרות הכרוזת תימשך גם השנה והפעם הנושא שבחרו להציג הוא "זכויות יוצרים". פאנל של בכירי הפרסומאים במגזר, יקיימו סימפוזיון מרתק וראשוני מסוגו, וידרגו לקראת סוף האירוע שמונה מודעות שיגיעו לשלב הגמר, אחרי שכלל האורחים ידרגו את המודעה שהם אוהבים. בתי ספר מובילים ייקחו חלק בתחרות ובתצוגה בתערוכה. מספר מושבי הרצאות יתקיימו באולמות שונים, בפיקוח משמרת הקורס והחינוך של ב"ב.

סיעור מוחות



'סיעור מוחות' הינו בית ספר גבוה לעיצוב וקריאטיב. גב' מרים שריבט, איתה שוחחנו, מלמדת זה 20 שנה ברצף את מקצועות הגרפיקה. פעם קראו לזה

במדור האחרון, הצלחנו להפתיע אתכם עם שיתוף פעולה מרענן, במסגרתו חבר 'מרכז העניינים' ועבדכם המדור הנאמן למכללת אימג', יחד רקחו תחרות כרוזת בנושא שמירת הלשון, אשר תוצג בכנס מקצועי במרכז הקונגרסים 'כנייני האומה' בירושלים.

תגובות חמות התקבלו במשרדי אימג' בעקבות היוזמה, וסופרלטיבים רבים שוגרו לעברנו במהלך הימים האחרונים, בתוכם אנשי חינוך, שקיבלו בשמחה את התוכנית החינוכית, ולדבריהם, התחרות תועיל גם לאלו שלא מתעניינים דווקא בחשיבה מחוץ לקופסא. אין ספק כי הנושא שנבחר יתרום רבות לחינוך בשמירת הלשון בקרב הקהל שייחשף למסריו של הפרויקט. אשרינו שזכינו, ובכן, מסתבר שתחום הפרסום תופס תאוצה במגזרו הקטנטן. קורסים ומגמות 'פרסום חרדי' נפתחים זה אחר זה, וניתן כבר לקבוע עובדה, כי אין מדיה המכבדת את עצמה בלי מדור פרסום. בית ספר 'לחשיבה' צץ, ועוד מדור קם לתחייה. ואנו, כאשר בדקנו בדקנו.

ACC



לא חלפו חודשים מאז הסתיים קורס פרסום החרדי לנשים במכללת ACC (תרצה גרנות), ובוגרות כבר מאיישות כיסאות במשרדי פרסום. הקורס המקביל, המיועד לגברים, הסתיים לפני חודש וחצי, ואם לא יפול דבר בישראל, תערוכת היום שלהם תתקיים מחר (שלישי). בכירים בעולם הפרסום המגדרי והכללי הבטיחו את מקומם באירוע, למרות שבהזמנתו שהגיעו לידיהם דאגו המארגנים לעדכנם מראש, כי האוכל 'לא יהיה משהו'.

בוגרי הקורס החרדי במחוזות הקודמים, מאיישים תפקידים נרחבים במגוון תחומים, כגון כתיבה ועריכה בעיתונים מובילים, פרסומאים (יש אפילו עצמאיים), אסטרטגים ויועצי תקשורת, מנהלי עמותות בעלי שם בינלאומי וגם, כמו במשפחות הכי טובות, מובטלים. הקורס החרדי של ACC הינו במתכונת מצומצמת והוא מיועד להקניית מושגים בכל תחומי הפרסום. הקורסים מתקיימים בתל אביב בלבד, ועל בוגריהם כבר אמרו חז"ל - טוב שם טוב משמן טוב, (כפרט כשכותב המדור נמנה על המשובחים שבבוגרים - אבל את זה כבר הוסיף העורך הראשי, על דעתו).