

פרסום, שיווק, תקשורת ויח"צ

הזולוציה



כתיבה ועריכה: חיים קליגר

באיכות גבוהה

מבט מקצועי

טור אורח // רוני רימון

אמנות ההליכה על חבל

להיות אידיאליסט אפשר רק מהאופוזיציה. מרצ למשל, היא מפלגה מאוד אידיאליסטית ומאוד "צודקת". היא לעולם לא צריכה לה"תפטר על עמדותיה. ככה זה כשאתה חי בעולם תיאורטי, נטול לחצים ונטול מציאות הכופה עליך לעיתים החלטות שאינן שלם עימן במאת האחוזים.

כאן, קל להאשים את ראש הממשלה בנימין נתניהו כמי שפועל כביכול בניגוד לאידיאולוגיה מבית אבא. שהרי נתניהו, שהתנגד באופן נחרץ לשתי מדינות לשני עמים ובודאי התנגד להקפאת הבניה בשטחים – ויתר בשתי הנקודות המרכזיות הללו.

כיצד מתיישבים הדברים?

התשובה פשוטה: כשאתה מנהל את המדינה, אתה חייב להיות פרגמטי, מעשי. עליך להתחשב בלחצים של האמריקאים, אך במקביל להתחשב בקואליציה ודעותיה. אתה רוצה להיראות כשוחר שלום ולשאוף להביא את הפלסטינים לשולחן המו"מ וכן לרצות את ליברמן, את בוגי יעלון ובני בגין ובמקביל לא לקרוע את החוט עם העולם.

כך נהג בנימין נתניהו בשבוע שעבר כשהכריז על הקפאת ההתיישבות: בעצם ההכרזה הוא נתן חבל לאמי ריקאים, אבל בפרטים הוא נתן חבל דומה לימין – תמשך הבניה בירוש' לים, ויקמו מבני ציבור בהתנחלויות. זה מה שנקרא "אומנות הבלתי אפשרי".

ללא מבחן תוצאה // מזוית אישית

העסקה. האם זה נכון? האם זה מוסרי? כל אחד הציג את דעתו בצורה מוצקה ומלומדת בעד או נגד. אין ספק כי זו אחת הדילמות הקשות והמורכבות ביותר בתולדותיה של אומה והמי נהיגות שלה.

רצינו להפנות כאן זרקור לנושא אחר – מקצוע ה"פרשנות". הפרשנים נהנים מפריבי" לגיה שאין אותה בשום תחום ובשום מקצוע. אף אחד לא בוחן אותם על פי מבחן התוצאה. אף אחד לא מראה להם את העיתון של אתמול ודורש מהם דין וחשבון על אלפי מילות הפר" שנות שלהם שביום למחרת אין להן כל אחיזה במציאות. זה קורה בכל תחום. בתחום המי דיני, בתחום הפוליטי, בתחום הכלכלי וכעת גם בנושא הרגיש כל כך – שחרורו של גלעד שליט. כנראה שהמשפט הישן והטוב הזה ש"מי שיודע לא מדבר, ומי שמדבר לא יודע" – יותר חזק מכל אלפי עמודי הפרשנות הנכתבים ללא כל בקרה.

אתם מכירים בוודאי את המשפט – "אנחנו עובדים לפי מבחן התוצאה". בכל תחום ובכל מקצוע עובדים לפי מבחן התוצאה. בין אם הנכם אנשי מכירות, אם אתם עוסקים בשיווק, בתחום הביטוח או בעצם – בכל תחום שהוא. גם המלמד בחיידר עובד לפי מבחן התוצאה. התוצאה היא מדד להשקעה למאמץ, לדבקות במטרה וגם למקצוענות שלנו בכל תחום בו אנו עוסקים.

השבוע העלו לנו את רף הציפייה בכל הקשור לשחרורו של גלעד שליט. זה התחיל מאמירה ש"זה יקרה בסוף השבוע או בתוך 48 שעות", "כבר העבירו אותו למצרים". מישהו אמר שכבר סופרים את האסירים הפלשתינים בבתי הכלא בארץ. מאות אלפי מילות פרשנות בעד ונגד נכתבו בכל העיתונים. משפחת שליט סובבה במסדרונות הכנסת בלשכות השרים והכל מתוך תקווה שהנה זה קורה. רבים וטובים הביעו את דעתם בעד או נגד

על קצה המקלדת

רצון מהשירות ומהיצרניתות.

« **להודות ולהלל.** עוד יצירת מופת מבית 'מלכות וקסברגר' מופיעה לקראת החנוכה. מהדורה אלבומית של סיפור נס חנוכה עם 120 עמודים עשויים בטוב טעם, המעוצבים ביד אומן ומעבירים לילד את סיפורי החג בצורה מוחשית תוך שילוב הלכות ומנהגי החג.

« **הפול טריילר הגיע.** לאחר שבוע של ניחושים הגיעה המודעה מבית היוצר של 'תוצאות אפקטיביות' וחשפה את הטיזר עם הפול טריילר. אגודת 'חסדי נעמי' משיקה כעת קמפיין לגיוס כספים עבור משפחות נזקקות, והיא עושה זאת שוב בדרך מקורית ומקצועית.

« **אירוע זה"ב בחנוכה.** 'כללית' מזמינה את נשות ובנות בני ברק ליום בריאות וזהירות בדרכים שייערך בשיתוף עיריית בני ברק וידון בנושאי בריאות חשובים בה' רצאת רופאים בכירים מה'כללית'. כמו"כ יתן הערב במה מכוונת לנושא זהירות בדרכים באומר ובצליל. הכנס יערך אי"ה באולמי 'היכלי מלכות' רח' שלמה המלך 18 ב"ב, בחג החנוכה, ביום ד' כ"ט כסלו ויתחיל בשעה 10:00 בדיוק.

« **אורזים ועוברים.** משרד הפרסום 'טריו' מקפל את הציוד ועובר למשכנו החדש ברמת גן. לנו לא נותר אלא לאחל שהמעבר יביא בעקבותיו לקוחות נוספים, ושהלקוחות הקיימים ימשיכו להיות שבעי

ללא הרדמה // ניתוח קמפיין

אין אב להצלחה

בדרך כלל הכשלון הוא יתום, אך כאן משום מה גם להצלחה אין אב. המודעה של 'אוצר החכמה' הינה מודעה שמצליחה להעביר בצורה מלאה וממצה את המסר, אך אין למי לתת את הקרדיט.

השימוש במחשב מוטל בספק האם היתרו"נות הטכנולוגיים שווים את הסכנות הרובצות בפתחו של המחשב. אך אין ספק כי כאשר רואים את המודעה הזו של 'אוצר החכמה', ניתן לראות את הצד החיובי של המחשב ויתרונותיו. האיש ההוא, העומד על שלבי הסולם ומנסה להגיע למדף שנמצא בגובה של צמרת עץ ברוש כדי להוריד את הספר מהמדף, מצליח לשקף את היתרון שבמאגר הספרים העצום הנמצא כולו בתוך דיסק אחד, שגודלו לא עובר את הקוטר של כף היד שלנו. אם ננסה רק להרים את ארגזי הספרים המצולמים ליד מסך המחשב שבתמונה, נזדקק למספר שעות של מנוחה. וכאן לקחו 40,000 ספרים ואת כולם סרקו לתוך

אותו דיסק, מה שיכול לשמש לכל תלמיד חכם לאוצר ספרים אדיר.

הוויז'ואל במודעה מצליח להעביר בצורה ברורה וחדה את המסר אותו רוצים להעביר ב'אוצר החכמה'. יש כאן גם את האלמנט של הניגודיות. זה לעומת זה. מצד אחד אתה רואה את מסך המחשב עם ארון ספרים וירטואלי, ומצד שני אתה רואה את ארגזי הספרים המור"נחים לצדו, כאילו אומרים לך "כולנו נמצאים בתוכו". איך אתה הקורא מעדיף אותנו?

אמירה נוספת במודעה היא השירות הניתן ללקוחות 'אוצר החכמה' הוותיקים. תקבלו עדכון לגרסה הקודמת. אנחנו איננו חברה חדשה, אלא חברה ותיקה המתחדשת ומתעדכנת וגם זוכרת את לקוחותיה הוותיקים ומעניקה להם שירות.

אגב, אם אתה, הגרפיקאי עלום השם, רוצה לשפר עוד קצת את המודעה – את האלמנט הזה בראש המודעה, מאחורי הטקסט, אתה יכול להוריד. המודעה תהיה יותר נקיה ונעימה לעין. אוצר של חכמה!



8,5

בסולם
רזולוציה