

פרסום, שיווק, תקשורת ויח"צ

הזולוציה

באיכות גבוהה כתיבה ועריכה: חיים קליגר



מבט מקצועי

טור אורח // פרופ' עוז אלמוג

מרק מהביל ליום סגרירי

לפני מספר ימים יצר אתי קשר ידידי ר' חיים קליגר והזמין אותי להצטרף אליו לתערוכת המזון הכשר בארה"ב, כמו לכל הזמנה שלו, גם להזמנתו זו נעניתי בשמחה. ההוצאה של עיתון 'המבשר' מעניינת וחשובה מאד בעיני. היא מבשרת תהליך מאד מעניין שבתור צופה מן הצד חשוב לי להבין אותו. כמוכן, שבתור ידידו של חיים אני מיחל ומתפלל שהעיתון יצליח. ולמען האמת כבר שמעתי הדים רבים להצלחה.

עצם העובדה שבכל אולם התצוגה היה רק עיתון חרדי אחד, שקיבל מעין דוכן, אומרת דרשני. במיוחד הדבר מהווה אינדיקציה לכך ש'המבשר' שואף להשיג מידע ממקור ראשון ולהיות בחזית ההתרחשויות החשובות בחברה החרדית.

אני מרצה כעת באוניברסיטת NYU על החברה הישראלית ומקפיד, כמו בארץ להסביר לגויים וגם ליהודים כאן על המגוון הגדול של החברה הישראלית, על שלל תרבויותיה ומגזריה. ישראל היא לא מרק עם קניידלע אחת. יש בה הרבה "ירקות" (קבוצות ותרבויות) וכולם שייכים לאותו מרק ומיטיבים את טעמו.

כמוכן שאני מקדיש תמיד (גם כאן) מספר שיעורים להכרת החברה החרדית, המאוד מגוונת. אתה אף פעם לא חדל ללמוד. צריך לכתוב מאה דוקטורטים כדי לגרד את השכבה החיצונית של החברה החרדית המרתקת אותנו, שרוב החילונים כלל לא מכירים ונוטים לדבר עליה במונחים מאד סטריאוטיפים.

אני שמח שגם כאן בביקורי בתערוכה נוכחתי פעם נוספת לעוצמתו של הציבור החרדי ליחודיותו ולסגולותיו המיוחדות.

פרופ' עוז אלמוג מרצה לסוציולוגיה באוניברסיטת חיפה, מלמד כעת באוניברסיטת NYU, הנחשבת לאחת הטובות בעולם עם תלמידים ומורים יהודים רבים.

הניצוץ היהודי בסיגריה // מזוית אישית

חרדיים המקפידים על קלה כעל חמורה, מס' תובבים כמחוננים ראשיים – זו היתה תחושה מיוחדת במינה.

במהלך האירוע, התכנסנו לתפילת ערבית שהתקיימה במרפסת המשקיפה לנוף מדהים על שפת אגם. היו שם יהודים מכל הגוונים ומכל הסוגים, אך כולם כיוונו את לבם לאי-בינו שבשמים. במהלך התפילה יצא לאותה מרפסת יהודי שכנראה אינו מתפלל בקביעות תפילת ערבית, על ראשו הוא חבש כובע מצחיה ובידו אחז בסיגריה מוצתת. לרגע היה נראה שהוא מתלבט אם להשאיר במרפסת או להכנס בחזרה לבנין. לאחר התלבטות קצרה, שלף מכיסו מחשב כף יד ופתח קובץ בו הופיע עה תפילת ערבית. הוא החל להתפלל והמשיך מדי פעם לשאוף מהסיגריה, מראה שהיה נראה מעט מוזר. כשהגיעו לתפילת שמונה עשרה ראיתי אותו יגש בצעדים מדודים אל עבר המאפרה, מכבה את הסיגריה ומצמיד את רגליו לקראת תפילת העמידה. התרגשתי למראה הניצוץ היהודי הבוהק בלבו של כל יהודי באשר הוא.

בשבוע שעבר שהיתי בארה"ב בשליחות 'המבשר'. זו היתה נסיעה קצרה, אך מלאה וגדושה. האהדה הציבורית לה זוכה 'המבשר' גם מעבר לים – מרגשת ומלבבת במיוחד. לא היה אדם שפגשתי שלא עודד תמך והתלהב. וכולם, כולם ביקשו עיתון באנגלית. אז אם מישהו חשב שלקראת שנה להופעת 'המבשר' ניתן כבר לנוח על זרי הדפנה, כנראה שהוא טעה. הציבור רוצה עוד ובעז"ה הוא יקבל. במסגרת ביקורי הזמנתי לאירוע מיוחד שערכה חברת 'קדם'. אירוע המתקיים מדי שנה בסופו של היום הראשון של תערוכת המזון הכשר. זהו אירוע הדגל של חברת 'קדם', בו היא מעניקה אתות הוקרה לניצוץ ואנשי המכירות שלה בעולם.

האירוע התקיים במתחם מפואר ויוקרתי אותו פוקדים שועי עולם כמו נשיאי ארה"ב, ראשי מדינות וראשי ערים בעולם. האוירה המיוחדת והפסטורלית משווה למקום יוקרתיות שלא רואים בהרבה מקומות. חשתי איזושהי גאווה יהודית. לראות במקום היוקרתי הזה את בעליה של חברת 'קדם', יהודים

על קצה המקלדת

הארצית פתחה סניף בבני ברק בכשרות מהודרת של הרב לנדא – ה"שניצלם". במעמד הפתיחה החגיגי, נקבעה מזווה על ידי הרב קובלסקי ממאורות הדף היומי. חנות השניצלים מתייחדת במגוון רחב של ציפויים ורטבים בלעדיים בטעמים מגוונים. בין השאר תמצאו ציפויים קרנציים טעימים במיוחד בנוסח פולני, יוני ספרדי ועוד.

התרגשות באויר. לא יכולתי להתגבר מלחנתם את המדור הזה מבלי לספר לכם על התרגשות שאחזה בי כאשר נכנסתי לטסיס אל על שהחזירה אותי ארצה מארה"ב ועל עגלת העיתונים ראיתי את עיתון 'המבשר' עם 'קהילות'. שמענו על זה, דיברנו על זה, כתבנו על זה, אבל אינה דומה שמיעה לקריאה...

הלום של מסעדה. אזור הבורסה ברמת גן נראה תמיד הומה, גועש ורועש. אם אתם מחפשים מקום של שלווה בים הרעש וההמולה הזו לפגישת עסקים או לארוחת ערב נעימה, תוכלו למצוא אותה במסעדת 'קורוסין' הנמצאת בבניין דימול במתחם הבורסה ברמת גן. מסעדה איכותית עם רמת שירות גבוהה ביותר, עם צוות מקצועי והכל בכשרות מהודרת. נסו ותיהנו!

שפע של תוצאות. משרד הפרסום 'תוצאות אפקטיביות' הפתיע שוב, והפעם כאשר בסוף השבוע יצאה ידיעה לתקשורת על כך שרשת 'שפע שוק' בחרה בתוצאות אפקטיביות' למשרד הפרסום שלה. אין ספק כי זו אחת העסקאות הגדולות בתחום הפרסום בתקופה האחרונה.

פולני יוני וספרדי. רשת השניצליה

ללא הרדמה // ניתוח קמפייני

לא זכו במקום ראשון

יזומה מבורכת של מפעל הפיס, נראתה השבוע מעל גבי העיתונים. מפעל הפיס, העוסק משך כל השנה בהגרלות, מזמין את קוראי העיתונים לחבר חיבורים תורניים בנושא גורלות ומציע פרסים מכובדים בהחלט לשלושת הזוכים הראשונים בתיחרות.

המודעה בה מתפרסמת התחרות, משום מה לא זוכה במקום הראשון. היא צפופה מדי, עם הרבה מדי אינפורמציה, ומשום מה לדעתי המסר לא עובר בצורה ברורה ונעימה לעין.

דווקא הכותרת של המודעה – 'וקנה לך חבר', כן מתחברת לרעיון ולמסר. היא מצליחה לדבר אל אותם קוראים שהם הפוטנציאל לכתוב את המאמרים הללו. גם את מאמר הגמרא המתאים הצליחו למצוא

ב'אפיקים' כדי לחבר בין התחרות הראשונינה לבין הפיס. אך מכאן ואילך ישנו המון טקסט במודעה שלא היה חייב לבוא כבלוק אחד. ניתן היה למשל לקחת את רשימת חברי הוועדה השופטת ולסדר אותה בטור עומד בצד ימין או בצד שמאל של המודעה; זה גם היה יותר מבליט את שמות הרבנים החשובים שליט"א וגם היה מאוורר קצת את המודעה. מצד שני, את תנאי ההשתייכות ניתן היה להגדיל מעט יותר.

הפרס, סכומי הפרס מכובדים ללא כל ספק, אך משום מה משהו לא מתחבר. לאחר שמדרגים את שלושת סכומי הפרסים הגדולים ישנה עוד משבצת אחת לא מובנת, בה כתוב שהזוכה בפרס הראשון יוכל לתרום ספרייה עם 500 ספרים לכל מקום שיבחר. בהחלט מכובד ומרשים, אך האם זה בא על חשבון הפרס שהוא אמור לקבל, או לא? לא ניתן להבין מהמודעה.

7.5 בסולם רזולוציה