

פרסום, שיווק, תקשורת ויח"צ

רזולוציה

כתיבה ועריכה: **באיכות גבוהה**
חיים קליגר

עושים היסטוריה באמת // מזוית אישית

מקובל בעולם העיתונות לכתוב מדורים של סיכומי שנה. מדורים אלה מסקרים את האירועים ההיסטוריים והמיוחדים של השנה החולפת. אך מעטים, אם בכלל, הם הרגעים ההיסטוריים של שנה מסוימת שיישאר כאלה לשנה שאחריה וודאי שלא לשנים הבאות, קשה למשל למצוא במדור שנכתב לסיכום שנת תשס"ח משהו שעדיין יחשב היום למשהו היסטורי, וודאי שאם נלך עשור לאחור נראה שהדברים שעשו את שנת תש"ס בחלקם הגדול אינם כלל רלוונטיים.

אם כן, מה עושה את הרגע ההיסטורי באמת? מבלי לזלזל חלילה בכותבי המדורים הללו, יש מושג של פרספקטיבה לאורך זמן, כשאתה יודע לראות בעיני רוחך תהליך שגם בעוד מספר עשורים תהיה לו השפעה, זה הופך את האירוע היסטורי שמצדיק להכניס אותו לאירוע מחולל בסיכומה של שנה. אין ספק כי שנת תשס"ט תהיה אחת השנים הללו. אין ספק כי חודש טבת בשנת תשס"ט יכול להחשב כאחד החודשים שירשמו בהיסטוריה: ביום רביעי, ח"י בטבת תשס"ט, ירדה המהדורה הראשונה של 'המבשר' לדפוס. טרם חלפה שנה מאותו יום מרגש, אך כל מי שאוחז היום בידיו את עיתון 'המבשר' מרגיש שהוא חלק מאותו מהלך היסטורי שקורה פעם בכמה עשרות שנים.

המדור שלנו עוסק בתחום הפרסום, לכן אתייחס בשורות אלה רק לפן הזה, עוגת הפרסום בשנה הנוכחית היתה מצומצמת מבשנים האחרונות, המצב הכלכלי בעולם השפיע גם על תחום הפרסום. אך משרדי הפרסום, הלקוחות הגדולים, הלקוחות הפרטיים, גופי הצדקה הגדולים שמבינים דבר או שניים בתחום הפרסום הבינו כי העוגה צריכה להתחלק באופן שונה, גם הם התאימו את עצמם לשינוי שעבר על עולם הפרסום עם הוצאתו לאור של 'המבשר'.

אין ספק כי שנת תשס"ט תרשם כשנה היסטורית בעולם העיתונות החרדית ותשאר כזה לנצח. שנת תשס"ט תהיה שנה שמבחינה זו לא תסגר, זו תהיה שנה שבעזרתה תשאיר את רישומה לעד. רשמו לפניכם את התאריך, י"ח בטבת תשס"ט, תמיד תוכלו לספר שהייתם עדים לרגע היסטורי זה. שנה טובה!

על קצה המקלדת

לא מפסיקה להפתיע: ועכשיו לקראת השנה החדשה מכריזה 'טעמן' על מבצע חג יהודי לשנה שמחה. קונים ממגוון מוצרי החברה ב-49.99 ש"ח ובוחרים במקום ללא הגרלה, מתוך מבחר דיסקים דיסק 1 במתנה.

במסגרת המבצע שיקיף את כל רשתות השיווק, הפיקה 'טעמן' את הסדרה הייחודית הכוללת 3 דיסקים נבחרים. שנשמע בשורות טובות!

« יודעים לומר מיצובישי

בטקס ההשקה של סניף מיצובישי בירושלים שהתקיים בשבוע שעבר, הופתע הבעלים של החברה שהנאומים בכנס יודעים לומר מיצ'ר בישי מבלי להתבלבל. האירוע שהופק בידיהם האמונות של מחלקת יח"צ במשרד הפרסום 'תוצאות אפקטיביות' היה מכובד ומושקע ביותר, לכבוד ההשקה יצאה סוכנות מיצובישי בירושלים במבצע אטרקטיבי למספר ימים, המשתתפים באירוע ברכו את הנהלת הסניף והחברה שנוסעי הרכבים שנקנים אצלם יגיעו בשלום למחוז חפצם, גם אנו שנושאים את דגל זהירות בדרכים מצטרפים לברכות.

« אירוע חד פעמי

כמות כזו של אורחים לא רואים כל יום באירוע פתיחה של חנות. בשבוע שעבר השתתפתי בפתיחת חנות הדגל של 'חד פעמית', השתתפו באירוע הזה מאות איש. כנראה שהשילוב של מוצרים ברמה גבוהה ובעלי העסק שהם אנשים מיוחדים במינם גורמים לציבור להגיע כשהם מזמינים לאירוע, המון הצלחה!

« שינוי לוגו

לוגו הוא אחד הדברים הכי חשובים לוגו או לעסק. כשמחליטים לשנות אותו זה חייב להיות מוצלח ביותר. השבוע שמתי לב ש'בית חם' שינו את הלוגו שלהם. לעלתי בעיתונים ישנים כדי לראות את הלוגו הקודם, ואכן, השינוי מוצדק ומוצלח. בלוגו החדש הם הלכו על תמונה של הרבה לבבות צבעוניים שיצרו יחד לב אחד, המסר חד ברור והצבעים הרכים והחמים נותנים תחושה של משהו חם ואכפת. בהחלט מהלך מוצלח.

« עושים שמח לחג

יצרנית המזון האיכותית בכשרות מהדרין,

מבט מקצועי

טור אורח // רוני רימון

היכן הרגש היהודי?

לפני כמה ימים העיד ראש הממשלה לשעבר, אהוד אולמרט, בפני הוועדה לבדיקת הטיי פול במפוני ישובי עוטף עזה לאחר ההתנתקות. כן, יש ועדה כזאת וטוב שכן. בלי קשר לדעה האישית של כל אחד מאיתנו בעד, או נגד ההתנתקות – אנחנו צריכים להודות: מדינת ישראל פוגעת, ולא בפעם הראשונה, באותם אזרחים שהיא עצמה שולחת למשימות התיישבות, או למשימות אחרות. דרך הטיפול של הממשלה הקודמת במפונים היא שערי רייתית. לוקחים אנשים נהדרים, בעלי אידיאלים, שנענו לקריאת הממשלה – זורקים אותם מבתיהם, והורסים לרבים מהם את החיים. נכון, המפונים קיבלו פיצויים, אבל אין בכך די. אם לא סידרו לך חיים חדשים – הכסף בסופו של דבר יגמר, והחיים שהיו לך לעולם לא יחזרו לקדמותם.

אני מאמין שתפקידה של ממשלה המפנה תושבים – הוא להחזיר להם את החיים שהיו להם, בבחינת "עין תחת עין" חיובי: אם היה לך בית – תקבל את אותו בית באזור דומה, אם היתה לך חנות – תקבל חנות, אם היתה לך חממה – תקבל חממה. אם היו בישוב 100 משפחות שגרו ביחד – צריך לסדר להם ישוב דומה, באזור בעל מאי פיינים דומים.

כל זה לא קורה. רבים מהמי תיישבים אומללים, והממשלות מצקצקות ולא מצליחות להשיב להם את חייהם הקודמים. וזה רק בפן הכספי. ומה עם השבר הנפשי שכל אותם אנשים עוברים?

איפה הרגש היהודי, היכן העזרה לזולת, היכן החמלה?

שוה לדעת



דברים על התמודדות הצרכן עם אי-אספקת מוצרים

1. בעקבות המשבר, עסקים קטנים כגדולים נסגרים ומשאירים חובות, ולעיתים הצרכנים נפגעים. מנכ"ל המועצה לצרכנות, עו"ד אהוד פלג, אומר כי חשוב שהצרכנים יבינו כי בעזרת כמה אמצעי זהירות הם יכולים לצמצם את הסכנה הנשקפת להם במקרה של אי-אספקת מוצרים.
2. התנהלות עסק יכולה להצביע על קשיים: מועדי אספקה ארוכים במיוחד, דחיה של מועדי אספקה, חמקות מהלקוח שעומד על קבלת המוצר במועד או דרישה לתשלום מראש של מקדמה בסכום גבוה.
3. אפשר לבטל צ'ק "למוטב בלבד" במקרה שלא תקבלו את הסחורה. מנגד, ביטול צ'ק סחיר הוא דבר מסוכן אם הצ'ק עבר לצד ג', כי אוחז הצ'ק רשאי לדרוש את התשלום ולפתוח תיק הוצאה לפועל נגד נותן הצ'ק.
4. רצוי להזמין מהבנק צ'קים לא סחירים – זה לא עולה יותר. ביטול צ'קים מחייב זהירות משפטית. מומלץ לא לעשות זאת ללא ייעוץ מקצועי.
5. חוק כרטיסי חיוב קובע כי במקרה שבו נכס לא סופק ללקוח במועד אפשר לפנות לחברת האשראי ולעצור את התשלומים העתידיים.
6. דרשו מהמוכר לציין בהזמנה או בחוזה את מועד האספקה. זו הדרך היחידה להוכיח את מועד האספקה המוסכם ביניכם ולהגן על עצמכם במקרה שבו לא תקבלו את המוצר במועד שהובטח לכם.

נדל"ן והשקעות

מכרז מרכז ההדרכה של המשטרה יצא לדרך

מכרז החשב הכללי להקמת מערך הדרכה חדש למשטרת ישראל – יצא לדרך. בסוף השבוע הועברו תנאי המכרז למתמודדים שעברו את שלב המיון המוקדם. המכרז עוסק בהקמת מרכז הדרכה באזור התעשייה המערבי של בית שמש, בו יוקמו מבנים שיכילו שטח בנוי של כ-62,000 מ"ר על פני קרקע שמשתרעת על פני כ-230 דונם. עלות המכרז נאמדת בין חצי מיליארד למיליארד דולר, והוא מקודם בשיטת P.F.I, במסגרתו הזכין יהיה אחראי על הקמת המתקן, תחזוקו השוטף והפעלתו.

כמיליון ש"ח לקרקע לדירה בשוהם

קבוצת רכישה זכתה במכרז של מינהל מקרקעי ישראל ביישוב שוהם, וחברי הקבוצה ישלמו מחיר של כמיליון שקלים לקרקע לדירה. הקבוצה, המורכבת בעיקר מתושבי שוהם, תשלם קרוב לחמישים מיליון שקלים תמורת ארבעה מגרשים בשטח כולל של כ-11 דונם, עליהם יבנו ארבעה בנייני מגורים ומרכז מסחרי. הקבוצה הזוכה התמודדה מול 13 יזמים נוספים.

5 דירות יוקרה נמכרו בפרויקט נווה צדק

החברות יורוקום נדל"ן וצמח המרמן, המשווקות את פרויקט היוקרה 'נווה צדק על הים' בת"א, מדווחות על עליה מתמשכת במכירת דירות בפרויקט. בחודש אוגוסט נמכרו בסך הכל 5 דירות בהיקף כולל של כ-26 מיליון שקלים. 5 הדירות נרכשו במסגרת 3 עסקאות, כאשר שניים מהרוכשים ביקשו לחבר בין דירה גדולה לדירה קטנה יותר הסמוכה לה. עד כה נמכרו בפרויקט 43 דירות (כולל 14 זכרונות דברים) בהיקף כספי כולל של כ-178 מיליון שקל (ממוצע של 4.14 מיליון שקל לדירה).

נדחתה בקשת אקירוב לתוספת שטחי בניה בבית אסיה

הוועדה המקומית לתכנון ולבניה בעיריית תל אביב החליטה בסוף השבוע לדחות את בקשת קבוצת אלרוב שבשליטת אלפרד אקירוב להוספת 12 קומות משרדים וקומת ביניים לבית אסיה בת"א. חברי הוועדה דרשו מאקירוב להציג תוכנית נוספת לתכנית המוצעת. שטחו הנוכחי של הבניין הוא כ-23.8 אלף מ"ר, ויש בו קומת מרתף וחנייה, קומת גג, קומת כניסה, קומת ביניים וחמש קומות נוספות.

ללא הרדמה // ניתוח קמפיין

המון ראש במודעה הזו

ערב ראש השנה זה הזמן בו חברות רבות מפרסמות מודעה עם איחולי שנה טובה, ישנן מודעות הנקראות "מכירתיות" – מטרותן של מודעות אלה היא לדרבן את הקורא לרכוש את המוצר או השירות, וישנן מודעות "תדמיתיות" – מטרותן להגביר את המודעות של הקורא למוצר או לחברה המפרסמת ולחזק את הקשר של הלקוח לחברה. מודעות אלה של ברכת שנה טובה הן ביסודן מודעות תדמיתיות, הן לא באות למכור לנו משהו אלא להזכיר – לרענן את זכרון הקורא בקיומן ולאחל לו שנה טובה, במילים אחרות, אנחנו לא רק מוכרים לך אנחנו גם זוכרים אותך ביום מיוחד בשנה, למשל בערב ראש השנה.

אך כשמודעה תדמיתית הינה טובה במיוחד היא הופכת גם למודעה מכירתית,

כזו היא המודעה של 'סטארקיסט' מבית 'בולטון פוטנציאל'. פשוט מודעה שנוגעת בכל מה שמודעה צריכה לגעת, מודעה ללא מלל מיותר, חיבור מעולה של עונת השנה למוצר, לרתום לזה את ה'יהי רצון' שכולנו אומרים בליל החג בתפילה ובתקווה גדולה, ואת כל זה לחבר לית"ש שעל מפתנה אנו עומדים כעת, פשוט נפלא.

למרות שגם בשבוע שעבר פינה זו הוקדשה לפרסום 'בולטון פוטנציאל', ובדרך כלל אני משתדל בכל שבוע להפנות את זרקורי המדור למודעה של משרד אחר, המודעה הזו בהחלט מיוחדת במינה ולכן שיניתי ממנהגי וכעת בנוגע לצייון, אני מקווה קוראיי היקריים! שגם אתם תסכימו איתי שלמודעה הזו מגיע הצייון 10, אמנם במדור זה עוד לא ניתן ציון כה גבוה, אך נראה לי שזו תהיה הפעם הראשונה וזה יהיה מוצדק.



10
בסולם
רזולוציה