

שטראוס	891,422 ש"ח
שיא TRAVEL - תיירות ונופש	726,611 ש"ח
מכבי שירותי בריאות	702,646 ש"ח
מלון כינורות	626,110 ש"ח
תנובה	584,450 ש"ח
פודור סטארקיסט	552,624 ש"ח
ביג ליס - BIG LEASE	519,396 ש"ח
קוקה קולה ישראל	515,140 ש"ח
קרן בני הישיבות	478,617 ש"ח
עיריית ירושלים	473,833 ש"ח

עושים כותרות /
המפרסמים הקמפיינים ותתי הענפים
המובילים בעיתונות החרדית היומית
הפעם: עשרת המפרסמים המובילים ליולי

באדיבות: **יפעת בקרת פרסום**

הכל זהב

סימילאק בקמפיין ש"אומר הכל"

■ במסע "ת לרגל השקת כשרות הבד"ץ הצהירה מנכ"לית אבוט לשאלת המדור: "הציפייה שלנו בעקבות המהלך היא להכפיל את נתח השוק בציבור החרדי"

המתקדמת, הנהנית מעוצמה בינלאומית אחרי שזכתה בחותמת האימהות בעשרות מדינות ובחנות מדעית של אלפי מדענים, שהוכיחו מחקרית את יתרונותיה הבריאותיים והתזונתיים לעיכול ולגדילה ואפילו להתפתחות המוחית (תודות לבקרה הקפדנית על כל רכיב, ברמת וגודל הגרגר) יש לה כיום גם את החותמת הכשרותית (בליווי רבנים משעת החליבה לכל אורך הייצור) שמקובלת על כולם ומותירה את מתחרותיה הרבה מאחור.

קמפיין המדליות, שהחל עם טיזרים מסקרנים מעל פחית לא מזוהה ומסר המגלה טפח ומסתיר טפחיים של "עוד לא אמרנו הכל", בידל את סימילאק עם שלשת היתרונות המובילים מבחינה מחקרית מדעית (מדליית המיקרוסקופ), מבחינת החותמת האימית של "מיליוני האימהות מרוצות בכל העולם" (מדליית הגלובוס) ומבחינת "90 שנות הניסיון" (מדליית של ניסיון) והעניק לכל אחד מהם פוקוס משלו, כשבסופו עלתה התשובה המוחצת שהכריזה על סימילאק כמספר 1 של אימא. שלב החשיפה הציב בפרונט את מדליית הזהב עם הטבעת חותמת הבד"ץ, כשברקע נותרו המדליות האחרות. המסר ברור: לא מדובר בעוד חברה שקבלה את כשרת הבד"ץ אלא בחברה בינלאומית עם התמ"ל הטוב. שמחזיקה במשולש הזהב כבר שנים רבות ועכשיו היא משלימה את התמונה עם עוד מרכיב כשרותי, שיהפוך אותה לקונצנזוס בקרב הצרכנים.

ללא ספק, מדובר בצעד דרמטי שיטלטל את שוק התמ"לים ויתורגם מידית על מדפי המכירות. אחרי שהוסר ה"מעכב" האחרון עבור אחרוני הצרכנים החרדים יש למתחרים סיבה טובה לדאגה. מנכ"לית אבוט ישראל יעל רבהון הדגישה את הדברים במהלך מסע "ת כאשר נשאלה ע"י המדור מה ציפיותיה מהמהלך. ודברה על הכפלת נתח השוק מ-30% כיום ל-60%. קמפיין הזהב כבר אמרנו?



"חלום שהפך למציאות". כך הוגדר המהלך פורץ הדרך של סימילאק מהדרין במסע "ת שהשיקה את המעבר לכשרות בד"ץ העדה החרדית העתיד לפתוח לה חלון הזדמנויות נוסף, שללא ספק יגדיל את נתח השוק שלה בקרב ציבור שעד כה לא הצטרף אל צרכניה.

מנכ"לית אבוט ישראל, יעל רבהון העומדת בראש אבוט מזה 15 שנה העומדת גם מאחורי הפרויקט והשקיעה ימים כלילות להוצאתו לפועל, דברה על פריצת הדרך המדעית של הנגשת המוצר לקהל באמצעות כשרות בד"ץ העדה החרדית, 7 שנים אחרי שהושק לראשונה סימילאק מהדרין, ועל המאמצים האדירים שעשתה החברה, השווה מעל מאה מיליארד דולר, כדי להגיע ליום הגדול ולממש את המהלך המרגש, שמבחינתה מהווה הגשמה של אחד מחלומותיה הגדולים ביותר.

"אני היום פה כדי לחגוג 3 שנים של עבודה מאומצת, שנעשתה בשיתוף עם אנשי העדה החרדית, שהוכיחו שכישרון יש פתרון. מדובר בחברה בת 130 שנה הפועלת בכ-150 מדינות ולה 7000 מדענים ו-99,000 עובדים ברחבי העולם. שקמה בכל בוקר מתוך שליחות לעמוד בהבטחתה כלפי הצרכנים להביא להם את המיטב בדרגת האיכות הגבוהה ביותר, שאינה רק תזונתית ומדעית אלא גם כשרותית".

הרב יוסף שטיינברגר, שדיבר בשם הבד"ץ, תיאר את ההתנגשות החזיתית לכאורה שיכלה להיות בין צרכני המדעיים של המוצר הנוגע לבריאות ילדינו ומקפיד על איכות ונהלים לבין העקרונות ההלכתיים והכשרותיים הבלתי מתפשרים עליהם לא ויתרו כמלא הנמיה ועל התוצאה המושלמת, שהצליחה להביא לשילוב בין שתיים. לדבריו, למרות שאף צד לא התפשר בכ"ז הצליחו לשלב בין הכשרות והאיכות ולהוסיף עוד חותמת איכות לפורמולה

העלייה של כ-14% בפרסומי ענף הנדל"ן

השקעה של מיליארדי שקלים ברבעון האחרון

■ נתוני יפעת למדור מעלים מציגים: מי הפרויקטים והקמפיינים שהובילו את הפרסומים?

**בלי שידעתם...
200 דירות כבר נמכרו!**

למעלה מ-90 שנה מתקפת עיר התורה והחסידות בני ברק. הולכת ומתקפת שכונת היקרה גינת דוד. הנספח למשפחות איכותיות ורבות שגבשו לעצמם איכות חיים בשכונת היקרה גינת דוד. שכונת היקרה נבנתה בני ברק כשמונה אלף ימים ארוכים קודם לכן. נספח למשפחות איכותיות ורבות שגבשו לעצמם איכות חיים בשכונת היקרה גינת דוד. הנספח למשפחות איכותיות ורבות שגבשו לעצמם איכות חיים בשכונת היקרה גינת דוד. הנספח למשפחות איכותיות ורבות שגבשו לעצמם איכות חיים בשכונת היקרה גינת דוד.

עסקת הנדל"ן המשתלמת בבני ברק!
מבנה בעומק 2 | 200 דירות כבר נמכרו - הנספח למשפחות איכותיות ורבות שגבשו לעצמם איכות חיים בשכונת היקרה גינת דוד. הנספח למשפחות איכותיות ורבות שגבשו לעצמם איכות חיים בשכונת היקרה גינת דוד.

03-909944 | בני ברק | יפעת

וקבוצת אלדד פרי בהשקעה של 394,466 ש"ח. בחמישייה הבאה מתברגים נוף כנרת פורייה (293,200 ש"ח), מנדלה שיווק ומסחר (215,123 ש"ח), הרי זהב קבלן (210,384), התחדשות (199,452) ואריאל יזמות נדל"ן החותם את העשירייה.

בעשירייה הבאה מצאנו פרויקטים רבים נוספים: נדלן פנינת האומה, ציפחה - בנייה, מרום צמרת, קבוצת יוסי סאסי, יסודות צור, י.י טרקלין יזום ובנייה, פרויקט מגורים רמות 360 ח.י.ש. נופי ישראל - יזמות שיווק נדל"ן, מאביב מפעלי בנייה וע. אהרון קבלן בנייה.

הסכומים הינם במחירי מחירון) זאת לעומת תקופה מקבילה אשתקד, שבה עמדו הפרסומים על 3,225,612. פער של 14%.

המפרסם המוביל את טבלת המפרסמים, שהוא גם המותג המוביל הוא אפיקים רוזנטל נכסים והשקעות, שבתקופה המדוברת השקיע בפרסומים 461,634 ש"ח. המפרסם השני ברשימה זו וברשימת המותגים הוא נופי שלמה, שהשקיע 439,361 ש"ח והשלישי גינות דוד שגם הוא שלישי במותגים בהשקעה של 329,195 ש"ח. סוגרים את החמישייה אקה נדלן בהשקעה של 294,476 ש"ח

התעוררות מרשימה במהלכי שיווק בענף הנדל"ן באה לביטוי במגוון קמפיינים לפרויקטים באזורים שונים ברחבי הארץ, מבני ברק ירושלים ועד טבריה. זו עוררה את המדור לבחוש במספרים ובשמות שמאחורי הקלעים. באמצעות "יפעת בקרת פרסום" נפרסו בפניכם את נתוני הפרסום ברבעון האחרון (מר"ח תמוז 13 ביוני) ועד השבוע האחרון.

מהדרוג עולה כי בכשלושת החודשים האחרונים הגיעה ההשקעה בפרסומי פרויקטים נדלניים, למגורים ובכלל, בעיתונות החרדית ל-3,681,663 (כל

הזדמנות להנות אחרונה ממחירים אטרקטיביים

הקריה החדשה

הצטרפו למלחמת הנדל"ן בשלב נ"י שלבים א-ד נבנו - נותרו דירות נ"י פנטסטיות אטרקטיביות לרכוש

03-6445553