

"לא נצנזר נשים מפרסום ממשלתי לחרדים"

כפיה חילונית? החלטה חדשה של בועז סטמבלר, מנכ"ל לשכת הפרסום הממשלתית: להפסיק לצנזר נשים מקמפיינים לכלי תקשורת חרדיים

סטמבלר נכתבה בתיאום עם המשנה ליועץ המשפטי לממשלה (משפט ציבורי-מינהלי) ומשקפת את העמדה העקרונית המסורתית של משרד המשפטים. באשר לסוגיה הפרטנית של פרסום ממשלתי בעיתונות החרדית ויישום העקרונות הכלליים שהוצגו במכתבו של מר סטמבלר עליה, נציין כי הנושא נמצא בבחינה בימים אלה בתיאום עם לשכת הפרסום הממשלתית, וזאת במטרה לגבש מתווה מתאים למדיה זו.

נמשיך לעקוב ולעדכן.

לאוכלוסייה החרדית באופן שיהיה בהן כדי להפלות בין נשים וגברים, והוסיף כי אם כלי תקשורת יסרב לפרסם את המודעה או התשדיר המיועדים לפרסום - לא יבוצע הפרסום בכלי תקשורת זה. גורם בלפ"מ איתו שוחחנו אמר כי מדובר בהחלטה של משרד המשפטים ואין ללפ"מ זכות וטו בנושא. "כאשר יתקבלו הנהלים החדשים נפעל על פיהם".

ממשרד המשפטים נמסר: "העמדה העקרונית שהוצגה במכתבו של מר

המשנה ליועץ המשפטי לממשלה האחרית על המאבק המשפטי בהדרת נשים, בצינזור הנשים מהקמפיינים הממשלתיים, ובשבוע שעבר ניסח סטמבלר עמדה חדשה לגמרי: "לפ"מ ומשרד המשפטים תמימי דעים כי הדרת נשים מהמרחב הציבורי הינה תופעה פסולה וחמורה, וכי יש למנוע מצב בו מודעות נשים מהפרסום הממשלתי המיועד לאוכלוסייה החרדית", כתב סטמבלר לעו"ד ארז-לחובסקי.

במכתב התחייב סמבלר כי לפ"מ לא תערוך התאמות בפרסומים המיועדים

מכתב תלונה למנכ"ל הומני של לפ"מ, שלמה עדיאל, וכתבה כי קרייניות מופלות לרעה ואינן רשאיות להשתתף בתשדירים של לשכת העתונות הממשלתית. בעקבות פנייה של עיתון 'הארץ', עדיאל השיב כי הוא דוחה את הטענות וציין שעם כל הצער שבדבר, הוא לא יכול להכריח כלי תקשורת לפרסם פרסומים שאינם רוצים בהם.

על פי הדיווח של קשת, בחודשים האחרונים דנו המנכ"ל הכנס של לפ"מ, בועז סטמבלר, ועו"ד דינה זילבה,

לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) הודיעה כי תפסיק לצנזר נשים מקמפיינים ממשלתיים שהיא מעבירה לכלי תקשורת חרדיים. כך פרסם אתמול העיתונאי אור קשתי בעיתון 'הארץ'. על פי הדיווח, ההודעה נמסרה בשבוע שעבר למרכז הרפורמי לרת ומדינה, שהתלונן לפני כשנה על שיתוף הפעולה הרשמי עם הדרת נשים ברדיו 'קול ברמה'. התקרית החלה בחודש אוגוסט 2017, לאחר שעו"ד אורלי ארז-לחובסקי מהמרכז הרפורמי שלחה



דורון ביינהורן עזב את 'בולטון פוטנציאל'

לאחר שנה וחצי בחטיבה הדתית-לאומית של 'בולטון פוטנציאל', בראש סרוג, דורון ביינהורן עזב את המשרד לטובת ניהול מערך הניו-מדיה של שר החינוך נפתלי בנט. למדור נודע כי אתמול (א') הוא כבר נכנס לתפקידו החדש.

ביינהורן הצעיד קדימה את מחלקת "בראש סרוג BOPO", אשר הוקמה לפני כשנה וחצי בניסיון לגשר על הפער שנוצרו בין המשרד לציבור הדתי-לאומי לאחר עזיבת המנכ"לית הקודמת, דנה בריל, לטובת פתיחת משרד פרסום עצמאי.

במהלך התקופה הזו הוביל ביינהורן



צילום: אבשלום ששון

שיתוף פעולה. לפני 8 שנים, כמענה לשאלתנו מדוע המשרד לא מתמודד בתחרות האפי, הגיבו אנשי 'מימד': "עבורנו, המדד האמיתי לקריאייטיביות ואפקטיביות בפרסום, הוא הפידבק של הצרכן מחד ושל הלקוח מאידך, והמדד הזה לא מאכזב אותנו. אין שום מהלך עקרוני מאחורי אי הגשת המועמדות, אנחנו פשוט עוסקים מעל ומעבר בלהעניק ליווי הולם לכל לקוחותינו, והעובדה שהם מרוצים מהווה מבחינתנו את הפרס הראשון". מאז עברו הרבה מים בירד, וככל הנראה משהו בתפיסה השתנה. ההתמודדות הנוכחית בתחרות, זיכתה אותם בפרס יוקרתי.

והזוכה במקום הראשון: טרה

טרה זכתה במקום הראשון בתחרות האפי היוקרתית • בניגוד לעבר, הפעם 'מימד' התמודד בתחרות זוכה בפרס היוקרתי

הראשון והיחיד בישראל". השנה, רק המהלך של טרה זכה בפרס והגיע למקום הראשון בקטגוריה.

מטרה נמסר כי בשנים האחרונות עלתה דרישה מצד הצרכנים לכשרות מהודרת שתתאים לכולם. "מטרת המהלך הייתה לפתוח את התחרות בשוק החלב החרדי, ולאפשר לצרכן לבחור את העדפותיו במקרה החלב לפי איכות וטעם המוצר. בעקבות המהלך, הכפילה מחלבת טרה את כוחה בשוק וזינקה בעשרות אחוזים על חשבון המתחרות. כיום עשרות אלפי צרכנים חדשים בוחרים במוצרי טרה בגלל האיכות, הטעם והערכים הבריאותיים הייחודיים למחלבות טרה". ניסיון לקבל תגובה ממשרד הפרסום 'מימד', אך נתקלנו בחוסר

מחלבת טרה ופרסום מימד זכו בשבוע שעבר במקום הראשון בקטגוריית מגזרים, בתחרות האפי היוקרתית, המדרגת אפקטיביות של מהלכי שיווק פורצי דרך. הפרס ניתן בעקבות המהלך שהובילו בשנה האחרונה עם החלפת הכשרות לבר"ץ העדה החרדית, אשר הוצג בתחרות תחת הכותרת "בשעטו"מ - כך פתחנו מחדש את התחרות בשוק החלב החרדי".

שני משרדים נוספים שהגישו עבודות בקטגוריית מגזרים הם גל אורן עם המותג קימברלי קלארק - "מתחברים לתפילה כסגולה להצלחה - כך התחבר האגיס למסע הצרכני של האמא החרדית"; ושטרן אריאלי עם פמפרס אקטיב בייבי - "החיתול הכשר לשבת

בהסתרה

בין הזמנים בפתח

החופש בפתח ותיכף תתחיל עונת ההורים המופתעים בכניסה לבית. לפעמים מהסדר והניקיון (מתי בדיוק?) ולפעמים מהבלגן והיצירתיות של הילדים (תמיד יצירתיים!).

בציור שלפניכם, האבא חוזר מהכולל בזמן שאשתו עדיין בעבודה, והילדים הכינו לו הפתעה מיוחדת: הם לא הלכו לים, אז הם הגיע אליהם.

מה לדעתכם קנה האב המופתע לפני שחזר הביתה? וכמה מותגים מצאתם בציור? ספרו לנו על חוויה מיוחדת שלכם בבין הזמנים ושתפו אותנו בפתרון המיוחד שלכם איך להעסיק את הילדים בבית שעות ארוכות, חוץ מהניסיון השבועי לפתור את החידות בציור הזה, כמובן.

הזוכה בפתרון של השבוע הקודם: משפחת טובולסקי.

פתרונות, הצעות וסיפורים מיוחדים יש לשלוח למייל המצורף

לשליחת פתרונות, הערות והארות

מייל: media@pashkevil.co.il
פקס: 03-6150001

