

# הפסקת פרסומות

ביוזמת 'פאשקעוויל', יותר מ-150 פרסומאים ואנשי מדיה התכנסו בליל שישי האחרון במתחם 'אמפרסנד' בבני ברק לערב מקצועי, מוקפד ומפואר

ולתרום בעצמכם. אין עוד מקום כזה בישראל! מיד לאחר מכן, פרידמן הציג את מנהלי חברת 'אלמנטור', אריאל קליקשטיין ויוני לוקסנברג, שניהלו שיחה פתוחה בהנחיית העיתונאי נתי טוקר, על עולם הפרסום החרדי כפי שהיה לפני עשור ועל המהפכה שעשו במעבר מפרסום חרדי להקמת חברה טכנולוגית שכובשת את העולם עם כמעט מיליון לקוחות. השיחה החלה בספור הקמת "פאשקעוויל" לפני עשר שנים על ידי אריאל קליקשטיין ומוטי רובינשטיין ועל התהפוכות שחלו מאז ועד היום. לאחר מכן הוזמן עידו דותן, האחראי על המפרסמים הגדולים בישראל

המפואר 'אמפרסנד' הממוקם בקומה ה-18 של מגדל קונקורד בבני ברק. משה פרידמן ואברהם וינגוט, מבעלי המקום, קיבלו את האורחים בכרכה והסבירו על הייעוד של המתחם החדש. "המקום הזה, אמפרסנד, הוא חלל עבודה משותף המתאים ליזמי הייטק, מתכנתים, פריילנסרים, מעצבים, פרסומאים, יוצרים ואנשי עסקים חרדים", אמר פרידמן בפתח דבריו. "החלל הענק מעוצב בסטנדרטים הכי מפוארים בתעשייה וכולל קפיטריה, סלונים, חדרי ישיבות, כיתת הרצאות, מרפסת פנורמית ענקית המשקיפה על כל בני ברק, רמת גן, פתח תקוה ותל אביב. אתם מוזמנים לסייר במקום

כ-150 אנשי פרסום ומדיה השתתפו ביום חמישי שעבר באירוע עסקים מיוחד שנערך ביוזמת 'פאשקעוויל', לצורך הידוק ושיפור קשרים עסקיים ומסחריים בין פרסומאים ואנשי מדיה, לספקי שירותים מקצועיים. האירוע נערך במתחם העסקים



צילומים: בועז בן ארי

ברשת החברתית הדיגיטלית הגדולה בעולם, שטיפר על ההתפתחויות בענף ועל החידושים המאפשרים פנייה ממוקדת לקהלי היעד הרלוונטיים. חברת 'גיל גרופ' בבעלות דוד גלפרין העניקה חסות לאירוע ואף הציגה בכניסה למתחם מגוון הפקות דפוס ייחודיות, החל ממחברות וקלסרים מיוחדים ועד קופסאות במגוון גדלים וצורות. על הצד הקולינרי הופקדה רשת פיצהלה שהציגה בר עשיר ויוקרתי במיוחד עם עשרות מגשי סושי, קישים אישיים, מבוחר מאפים ופיצות אישיות וסלטים מיוחדים. חברת 'ראשל אירועים' המתמחה

בכניסה למתחם מגוון הפקות דפוס ייחודיות, החל ממחברות וקלסרים מיוחדים ועד קופסאות במגוון גדלים וצורות. על הצד הקולינרי הופקדה רשת פיצהלה שהציגה בר עשיר ויוקרתי במיוחד עם עשרות מגשי סושי, קישים אישיים, מבוחר מאפים ופיצות אישיות וסלטים מיוחדים. חברת 'ראשל אירועים' המתמחה



## בהסתרה



### ליל שישי בשטיבל

משפחת רבינוביץ מביתר עילית זוכה השבוע בפרס, בעקבות הפתרון ששלחו: "דן - בשלט שעל תחנת האוטובוס. "כלל גלגלי פרסום" - על התחנה מעל מדבקת הפרסומות. "רפאל וחנני" - על מדבקת הפרסומות שעל צד התחנה. "מרכז העניינים" - על מדבקת הפרסומות שעל צד התחנה. JBL - האוזניות של הנער העומד סמוך לתחנה. "קוקה קולה" - על הפחית המעוכה והזורקה על המדרכה ליד רגלי הנער. "קופיקס" - על הכוס הריקה (עם קש) המונחת בקצה התחנה סמוך לרגלי האדם היושב ומתרווח על הספסל. "שוק מהדריין" - על השקיות המונחות לצידו רגליו של האדם העומד בתחנה. "תנובה" - על עגלת הקניות של האדם המבוגר היושב על הספסל השני בתחנה. "מה לא נכון בצעיר: לדעתנו ישנם 2 דברים: סימון המדרכה באזור התחנה מסומן באדום לבן במקום באדום צהוב, והילד הקטן יושב בתחנה וגם התיק שלו מונח (יושב) לידו ובכך מונע ישיבה מהאדם העומד סמוך לשקיות של שוק מהדריין". והשבוע: חפשו את המותגים בצעיר וענו על החידה הבאה: מה לא נכון בצעיר? הפרס השבועי: שובר בסך 200 שקלים ברשת 'מילר'.



לשליחת פתרונות, הערות והארות

מייל: media@pashkevil.co.il  
פקס: 03-6150001