



שוק הפרסום 2012 לאן?

האם שוק הפרסום במצב טוב או רע? תלוי את מי שואלים • הפרסום במגזר החרדי פורח, במגזר הכללי לא מפסיקים לילל • תמונת מצב



המחלקה הרוסית נסגרה

במקביל לירידה ברייטינג ומיתון בגזרת התוכניות החדשות רק עודד את מקאן ליישם בפועל את ההחלטה על סגירת המחלקה.

לפני כשנה, בטרם העסיקה המחלקה הרוסית כ-12 עובדים. בחצי השנה האחרונה שוחררו מהמשרד כ-7 עובדים. לפני כשבועיים. לקוחות המשרד קיבלו בימים האחרונים את ההודעה על נעילת שערי המחלקה.

אז מה יהיה? יהיו מכרזים. לפי הנתונים בשוק 21 מיליון דולר מחפשים בית. כך חברות ענק כמו ביטוח ישר, סלקום, AIG, סטימצקי ועוד יצאו למכרז. מנהלי משרדי הפרסום החרדיים עימם שוחחנו חלוקים בדעותיהם לגבי תופעת המכרזים במגזר החרדי. כך שבעוד שישנם מנהלים הטוענים בוודאות כי שנת 2012 תיזכר כשנת מכרזים, אחרים שוללים זאת מכל וכל.

בין כך ובין כך ב'פעת' כבר עורכים את הסיכומים האחרונים לגבי דירוג המשרדים לשנת 2011. נחיה ונראה.

המפרסמים אחרי המחאה החברתית על כל השלכותיה.

נתי יעקובי מנכ"ל יפעת בקרת פרסום אמר לאחר פרסום הנתונים כי לראשונה בישראל, הירידה בהוצאה לפרסום אינה נגרמת אמר לאחר פרסום הנתונים כי עקב מצב ביטחוני או משבר כלכלי, אלא על ידי מחאת צרכנים. ניכר כי המחאה החברתית מעצבת מחדש את כללי המשחק בין המפרסמים לצרכנים, אבל לא פחות, גם את כללי המשחק בין משרדי הפרסום למדינות השונות. 2012 מתחילה באופטימיות זהירה ואנו צופים כי לגורלו של ערוץ 10 תהיה השפעה פסיכולוגית מכרעת לגבי המשך ההתאוששות של ענף הפרסום.

המצב בשוק מחלחל למעלה: תחרות הקריאייטיב של איגוד חברות הפרסום נאלצת ליישר קו עם המשבר בשוק הפרסום ומודיעה כי מחיר הגשת העבודות יוזל השנה ב-25%. שקלול ציוני השופטים שונה אף הוא ויורכב השנה מ-50% רעיון, 35% ביצוע, ו-15% חדשנות.

יגאל בראון, מנכ"ל איגוד הפרסום אמר כי השנה אנו נערכים לקיום התחרות בתנאים לא קלים לתעשיית הפרסום. הירידה בפעילות הכלכלית של הענף הביאה אותנו לקבל מספר החלטות, ביניהן הוזלת המחיר להגשת עבודות ב-25%.

מקאן אריקסון סגרו את המחלקה הרוסית. לאחר סכסוך ארוך עם ערוץ 9 (המדיה האלקטרונית בשפה הרוסית).

עפ"י הדיווח באייס קברניטי המשרד הביטוי קדימה והחליטו שלמגזר הרוסי כקהל יעד לפרסום אין עתיד. הסכסוך הכספי עם הערוץ שגם העלה מחירים

שנת 2011 הסתיימה, ואין אחד שמצטער על כך. בינתיים מתחילה שנת 2012 בחריקות קלות. חשוב להדגיש כי בכל הקשור למגזר החרדי המצב לדברי מנהלים המשרדים הוא שפיר, אולם גם מנהל משרד פרסום חרדי בכיר אמר לנו שלא לציטוט "מי שלא יוציא את חלק הארי של התקציב בחצי השנה הראשונה של 2012 הוא אוויל. איש לא יודע כיצד תסתיים השנה".

כתנא דמסייע ניתן לראות בפרישתם של שלושה מבכירי המנכ"לים בישראל בשבוע האחרון. מוזס, מאור וינאי. השמועות הרעות טוענות כי שנת 2012 תהיה שנה לא פשוטה עבור כל התעשייה בארץ, גם בזירה הפוליטית מעריכים כי שנת 2013 תהיה שנה עם תקציב בעייתי וקשה כתוצאה מסחרור עולמי בשנה הבאה ומתקדמת עלינו שלא לטובה.

בינתיים אנו מגישים לקוראנו לקט ידיעות מהשבוע האחרון מהעולם הפרסומאי: מסיכום השנה האחרונה בזירת הפרסום כפי שמדווחים איגוד השיווק הישראלי ויפעת בקרת פרסום עולה כי שנת המחאה החברתית נחתמה בקיטון של 4.6% בהוצאות לפרסום בשנת 2011. עוגת הפרסום ב-2011 עומדת על 3,762 מיליארד ש' לעומת 3,943 מיליארד ש' ב-2010, כך דיווח אייס.

תלמה בירו, מנכ"ל איגוד השיווק הישראלי: "הקיץ האחרון והשלכות המחאה החברתית החזירו את עוגת הפרסום לממדיה ב-2007 עם היקף פעילות של 3,772 מיליארד שקל. הנפגעות העיקריות ב-2011 הן אמצעי המדיה שלא יכלו להציע פרסום מכירתי שהיה הפרסום המועדף ע"י

יש לי מושג

מובהקות

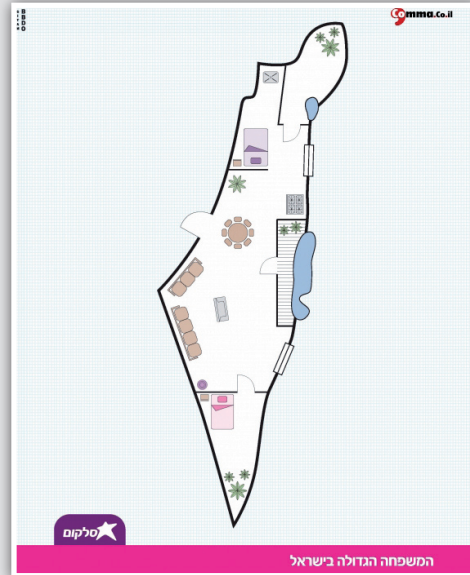
כיון שאנו בודקים רק מדגמים של אוכלוסיות נחקרות, ממצאי המחקר הם אומדן למתרחש באוכלוסייה. המובהקות מייצגת את הטעות הסטטיסטית שאנו מוכנים לקבל בעוברנו מהמדגם לאוכלוסייה. במחקר מקובל להחליט מראש על רמת הטעות שמוכנים לספוג (לרוב 5%). ככל שהמדגם גדול יותר כך הטעות הסטטיסטית קטנה יותר. בביצוע חישובים סטטיסטיים בתהליך ניתוח הסקר מקובל להשוות את הטעות הסטטיסטית שעולה מהעיבוד לטעות המצופה ומהשוואה זו לגזור את המסקנה. (מדריך איגוד השיווק)

יבוא אישי



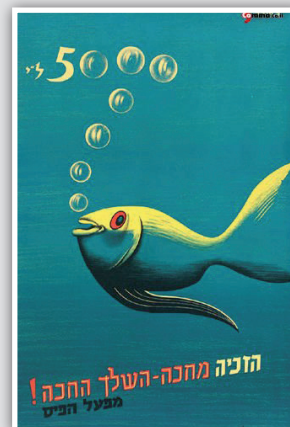
אנרגיה. הוא יצטרך את החטיפ הזה...

תוצרת הארץ



משפחה ישראלית גדולה. סלקום במדר המותגים.

העבר עין



השליכו החכה, מפעל הפיס כבר יפלו ברשת.

שליט יעשה את 'העבודה'?

נועם שליט הודיע השבוע על התמודדותו ברשימת מפלגת העבודה • האם הציבור יאהב זאת

מתברר שלפחות חלק מההופעות התקשורתיות שסופקו לו בהומנאיות היו, כך יתכן, מתוזמנות היטב.

מלבד זאת, יש לבדוק את הנושא של חב לאחריני. מה יקרה בשבוי הבא. האם העם ייצא להזדהות עם המשפחה או שכל אר יפחד מהפוליטיקאי שיחליט למקסם את הרגע, תמיד יחפשו איפה מסתורר האבא עם יועץ תקשורת.

בין כך ובין כך, שליט ילמד בקרוב כי לתהילה יש מחיר אישי. אם עד היום איש לא פשפש בעברו, שכן מי יחפש שלדים של אבות לחטופים, כיום כפוליטיקאי כל מעיד תירשם. מכיוון ועושה רושם כי עד לבחירות יש עוד זמן, יהיה מעניין לעקוב הא המומנטום של שליט יישאר, או שכמו כל דבר בארץ הוא חיי המדף יהיו קצרים.



התקשורת במשפחה ויתנו לה לשוב לחייה הפשוטים. מתברר כי אור הזרקורים דווקא נעם לו.

השאלה היא מה יאמר הציבור. הציבור, כמה שמנסים לתאר אותו כאוויל - הוא אינו. מחד, אנשים הזדהו עם כאב המשפחה, פעילים שכבו על הגדר בקור ובכפור, בחום וברוח, הפכו את נועם שליט לגיבור מעונה בעל כרחו, וכעת

חמש שנים לאחר שהפך מדמות אנונימית לסמל של מאבק, הודיע נועם שליט אביו של החיל גלעד שליט על התמודדותו בפריימריז הבאים של מפלגת העבודה.

כל הפרשנים ציינו לשבח את ההתנהלות המבריקה פוליטית של שלי יחימוביץ שגנבה חלק גדול מרגעי התהילה של יאיר לפיד. אולם מה שאותנו מעניין יותר זה האם הציבור יזדהה עם הצעד של נועם שליט.

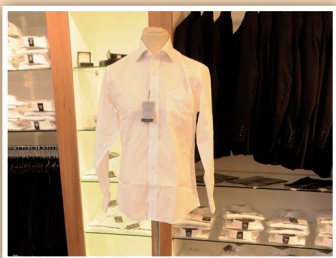
חשוב להזכיר כי גם קרנית גולדוסר, אלמנתו של החייל החטוף אהוד חי"ד ששב לארץ בארון שוקלת ע"פ הפרסומים בעיתונות להמטרף לחיים הפוליטיים.

כולנו זוכרים את האב הצנוע והשקט שסיפר כי הוא סולד מאור הזרקורים, וכי כל מה שהוא חפץ זה להתאחד עם בנו. גם לאחר השחרור הוא פנה לכלי התקשורת שיפסיקו עם העיסוק

חולצת הפלא

חנות אופנה לגברים חדשה נפתחה והחברה ב'מילר פוינט' הגו קד"מ מבריק. אחד מהפיתוחים החדשים שנמכרים בחנות הוא חולצה דוחה כתמים.

באירוע הפתיחה החגיגי הוצבה במרכז החנות בובה ועליה הולבשה חולצה דוחה



מבזקים

כתמים. הבובה נהפכה לאטרקציה והמשתתפים הרבים

התגודדו סביבה וניסו ללכלך את החולצה באמצעות שפיכת שאריות המשקה על החולצה. החולצה נשארה נקיה ללא רבב. הנוזלים לא נספגו בכד אלא גלשו אל מעבר לחולצה.