

אם תרצו, וגם אם לא

פרויקט תרומות שנתי של בנק לאומי לטובת העמותות הופסק בגלל לחצים פוליטיים. האם מדובר בצעד מוצדק או כניעה תבוסתנית? יש שתוקפים את הבנק על הפרויקט ה'משפיל' להגדרתם. איתן דובקין סבור כי מגיעים לבנק לאומי 2 מליון תשואות

למרות הכול הצע דלא עבר בקשת וח"כ שלי יחימוביץ פרסמה מאמר כנגד הבנק. במאמר היא כותבת כי הבנק היה צריך לשלוח זר פרחים גדול לעמותת 'אם תרצו', שהושיטה לו סולם נוח לדרת בעזרתה מהעץ, ואפשרה לו לבטל את תחרות העמותות 2 מיליון סיבות טובות.

"הרי קל ונוח יותר להלך בנתיב הידוע של ימין ושמאל. קל יותר למעשות חשבון נפש כלכלי, מוסרי וחברתי עמוק, ולהודות כי הקמפיין הזה, מראשיתו ועד סופו, היה מהלך ציני וקלוקל" כותבת יחימוביץ. "הדרישה מעמותות להפיק סרטוני וידיאו אשר יועלו לאתר הפרויקט... היא רעיון חולני... ילדים אוטיסטים, חסרי בית, כלבים עזובים, עובדי קבלן - כל אלה ורבים אחרים אוילצו בקמפיין הזה להתגושש זה עם זה ולהשפיל את עצמם בפומבי בתחנות לתרומה", ממשיכה לתקוף החכ"ית ומסיימת: "הרווח הנקי של בנק לאומי לשנת 2010 עמד על 2.38 מיליארד שקל. עם סכומים יפים כאלה, יכול היה הבנק להרשות לעצמו לחלק את התרומה הזעומה הזאת לעמותות שעושות עבודה קשה ומסורה בלי להציק להן, ובלי לאלץ אותן לכשכש בגובן כדי לקבל פירוים."

אנו סבורים שלבוא ולתקוף גוף מסחרי עושה פעולה טובה מרצונו וללא שאיש חיוב אותו רק כי הוא יכול לשלוח קצת יותר זה לא חכמה. יש בזה אפילו אקט של קנאה, ומה דעתכם?

"מיליון סיבות טובות, שגולד אשתקד, זכה להצלחה והשיג את מטרתו. הפרויקט אפשר לעמותות קטנות ופחות מוכרות לחשוף את פעילותן הברוכה למאות אלפי גולשים, שהתרגשו עימן והצביעו עבורן. עמותות אלמוניות יחסית זכו לתמיכה גדולה, הן בכסף והן במתנדבים חדשים וחדורי מוטיבציה. בשל כך, החלטנו להמשיך בפרויקט גם השנה, ואף הכפלנו את סכום התרומה לשני מיליון שקלים. כתאגיד הקשוב לדיאלוג עם הציבור הגענו למסקנה כי לעת הנו, המודל שאימצנו לא השיג את מטרתו. כיוון שכך, החלטנו ששוב נעשה אם בשלב זה נפסיק את הפרויקט, ובהמשך נבחן את דרך הפעולה הנכונה להשגת המטרות."

בתגובה להודעת בנק לאומי על ביטול פרויקט שני מיליון סיבות טובות אמרו ב'אם תרצו' כי מסע סתימת הפיות והאיומים הבריוניים של "שלום עכשיו" עשה את שלו. שוב הוכח שהשמאל הקיצוני מתמחה בסתמת הפיות של כל מי שלא מתיישר עם עמדותיו הסהרוריות. אנו מצרים על כך שבנק לאומי נכנע לאיומים ולסחטנות של "שלום עכשיו", איומים שכתוצאה מהם נפגעו עשרות עמותות חברתיות שעושות עבודת קודש. יריב אופנהיימר ימשיך לקבל את משכורתו השמנה מהאיחוד האירופי בשעה שעמותות חברתיות יאלצו לקצץ את פעילותיהן. אנו מודים לעשרות אלפי האנשים שתמכו והובילו את התנועה למקום השני בתחרות."

בשנה שעברה השיקו בבנק לאומי פרויקט ייחודי תחת השם 'מיליון סיבות טובות'. הפרויקט אפשר לעמותות קטנות להשתתף בתחרות שבה כל עמותה מקבלת סכום סמלי, ואילו העמותה הזוכה מקבלת סכום מכובד מתנת בנק לאומי. התחרות יש להרגיש נובעת מרצונו הטוב של בנק לאומי ומנהליו. מנהלי הבנק רואים לנכון לתרום סכום יפה מדי שנה, מלבד התרומות השונות לטובת עמותות לא מוכרות.

גם השנה נערכה התחרות והבנק אף הכפיל בצעד של נדיבות את סך המענקים לשני מיליון שקלים. הפרויקט החל, העמותות נרשמו והתחרות החלה. אלא שבין העמותות שרשמו לתחרות היתה עמותת 'אם תרצו', שרשמו היא תנועה חוץ פרלמנטרית הפועלת לחינוך ולקידום ערכי הצינונות בישראל. מטרתה העיקרית של "אם תרצו" הן לפעול להתחדשות השיח, ההגות והאידאולוגיה הצינונית, להבטחת עתידם של העם היהודי ומדינת ישראל ולקידום החברה הישראלית אל מול האתגרים שבפניה.

פה החל הבלגן. תנועת השמאל כמו עכשיו ואחיותיה החלו בפעילות נגד בנק לאומי, האשמות, איומים וגם סגירת חשבונות בנק. העם העצמם כאשר נודע כי תנועת אם תרצו טיפסה למקום השני תוך ימים ספורים.

בתחילת השבוע הודיע בצעד בנק לאומי על סגירת התחרות. מבנק לאומי נמסר כי



יש לי מושג

מיצרפות

התפיסה של פילוח שוק שרווחה בעבר המניחה שרוב הלקוחות דומים האחד לשני. לפיכך אותו סוג של מוצר רים יכול להימצא בערים שונות ובחבנות רשת שונות. כיום מושג דגש חזק יותר על שוני, מיוחדות ורדישות שונות בין מוצרים ושירותים. (ע"פ מערת)



יבוא אישי



לא מספיק לכם? ספסל לעושי כושר



הוצרת הארץ



המכולה כבר כאן. שלמור בפרינט פרסום לינדאי.



העבר עין



לפני כמה שנים היו כאלה שהיו מוכנים לשלם 3,398 דולר כדי לקבל הארד דיסק בגודל של 10MB. (מתוך פרינטיים)

איתן דובקין

2 מיליון כל הכבוד

תורם את מרבית הכסף שיועד לעמותות שהשתתפו בחלוקה שווה וקטנה לכולם. אז זה נכון שאנחנו אוהבים לשנות הרבה גופים במדינה שלנו, ואפילו כמה ספציפיים לאחרונה, אבל צריך לשים לב, שיש כאן סתם שסוחף איתו לא רק את הרע, אלא גם את הטוב.

אז מה היה לנו, בנק שרצה לעשות טוב. וקיבל מנה גרושה של רע. חבל מאוד על אותם ארגונים שהיו זקוקים לכסף על מנת להמשיך לעשות צדקות, ועכשיו ביכות הפעילים, יקבלו מכתב תודה על ההשתתפות. ותו לא. תודה רבה בנק לאומי, שלום עכשיו ולא להתראות.

הכותב הינו מהלך השלוחה החרדית של הכצפר - בית הספרלפרסום של איגוד חברות הפרסום

מעשה. התחילו להטריד את הבנק בקמפיין הקורא לציבור לסגור את חשבונות הבנק אם התנועה לא תצא בחוץ מהתחרות. הקמפיין התחיל במכתב ובתגובה באתר בנק לאומי, ומהר מעורר זכה למינוף תקשורתי כבד, כזה לא זכור כבר הרבה זמן. בינו, הלוואי ומאבקים אחרים צודקים יותר היו זוכים לכזה גב תקשורתי. היות ואנו נמצאים בימים סוערים מבחינה חברתית, מצאו עצמם אנשי הבנק במרכזו של משבר תקשורתי כואב. לא פיסטורי עובדים, לא התעמרות בעובדי קבלן וגם לא תספורת או תגלחת. לשם שינוי הם רצו לעשות רק טוב לעם היושב בציון, אבל יש כמה אנשים שהעובדות לא מבלבלות אותם.

בצעד חריג ויוצא דופן יצא הבנק בהורעה דרמטית כי הוא עוצר את הפעילות,

השבוע התפוצצה בקול תרועה רמה הפעילות חברתית של בנק לאומי. בשונה מרוב התרומות בענף, תחרות זו כללה מענקי כסף מזומן. לא על ידי תלושים ולא זיכוי כספי. גם ההצבעה התבצעה - מה יותר דמוקרטי מכך - על ידי הציבור. לא עוד וועדות עלומות שיבחרו לאן לתרום את הכסף, לא עוד מחשבות זרות על שיקולים ורים, שיא השקיפות.

לצעד כולנו, יש כמה אנשים בצד שמאל של המפה שלא אהבו את אחת התנועות שנרשמה לתחרות, תנועה שמוזהה עם הצד הימני של המפה, ולמרות הכל, עומדת בתקנתן של התחרות. בימים של מאבק החברתי שעוד לא ברור אם יצא ממנו משהו או לא - כל אורח הוא מלך, החליטו הפעילים כי לא יקום ולא יהיה ועשו

מבזקים

כשבוע שעבר דיווחנו על ההתרחשות במגזר הכלכלי בו חברת סלקום ומשרד הפרסום מאקאן אריקסון נפרדו. הרושם בחש בגורה לא הפסיק כל השבוע לאחר שפורסמו ידיעות כי הנהלת מאקאן פוזלת לתקציב אורנג' המוחזק היום בברוקנר-נטע-יער ו-JWT ישראל.

מפרסומים שונים שהופצו עולה כי הקשר בין הצדדים חם עוד מהימים בהם שימש מנכ"לית מאקאן בתפקיד סמנכ"ל שיווק באורנג'. בנוסף הקשר בין מנכ"ל אורנג' רומנו לבין מאקאן ישן, עוד מהימים ששימש כמנכ"ל אל על. גורמים בתחום טוענים כי במשרדי הפרסום שמחזיקים בתיקי סלולר המתחרים חפצים שמקאן יזכה באורנג' רק כדי שהשוק יבער מחדש

העיתונאים על פתיחת השערים בקבלת התעודות. על פי ההמלצות שהועברו ללע"מ גם רושמי השמונים ירבלו תעודות. בנוסף ממליצה הוועדה על איחוד כל סוגי התעודות לתעודה אחת, וגם יוצרים דוקומנטריים יזכו לתעודה. השר יולי ארלשטיין: "בימים של טענות כנגד סתימת פיות, מצמצום החופש העיתונאי והתערבות, המלצות הוועדה הן בשורה של ממש בהרחבת מרחב הפלורליזם ובהקטנת מרחב שיקול הדעת של הדרג הפקידותי לגבי מתן תעודות עיתונאי. המלצות הוועדה מביאות לידי ביטוי את השינויים שלא ניתן להתכחש להם בהתפתחות הניו-מדיה."

פוזלים לאורנג'?

מדיה נולדה

מדיה פרסומית חדשה נחתה בישראל. חברת TX MEDIA השיקה את הרעיון החדש - שילוש מואר על גבי מוניות. לדברי הימים המדיה מצליחה מאוד במדינות כמו ארה"ב, אוסטרליה ועוד. הם טוענים לרמת חשיפות של 700 אלף איש ביום. הפרסום הינו מואר ולכן הוא אפקטיבי גם בשעות הליל.

בינתיים כמעט מחצית מנהגי המוניות באזור ת"א חתמו בהתלהבות על הבשורה החדשה, ובחברה מקוים להתפתח לעוד איוורים בארץ.

חלוקת תעודות

לאחר שישבה על המדוכה החליטה הוועדה המיעצת בנושא חלוקת תעודות