



סוף השנה כבר כאן

משרדי הפרסום כולם נכנסו לישיורת האחרונה לקראת עליית קמפיין החגים

כל הדרך בקרב על היפעת. ממה שאנחנו יודעים על יפעת הקרוב, הכול עדיין פתוח. רק זאת נוכל לומר: אם התופעה של החודשים האחרונים תימשך, נראה הרכב שונה בסדרו ובשמותיו בעשירייה הראשונה.

כוכב חדש כבר חדר, אחד מנסה להיתפס אבל ספק אם ישרוד בעשירייה בקרב העמודים של סוף השנה. בחמישייה הראשונה כבר מוקם לו שחקן חדש. גם הפייבוורטיים הנוכחיים לא סגורים על מיקומם הסופי בסוף השנה, נחיה ונראה.

ומילה לסיים, כמה תקציבים גדולים מטיילים לאחרונה בקרב כמה משרדים. מוקדם עדיין לדווח, אבל כמו תמיד קוראי זירת פרסום יהיו הראשונים לדעת על כל שינוי.

שבא אחריהם. "אם בימי החגים הפריסה נעשית בדקדקנות, לטבת הלכות, בודקים כל מדיה היכן היא אפקטיבית ומה היא תורמת, הרי שלאחר סוכות יבדקו כל המשרדים את יתרת התקציב הנוותרת, והמיללים למדיה הכתובה יעבדו שעות נוספות". דבר הפרסומאי.

ממש דצמבר העליו, אנו מגחכים באוזנו, והוא חותם על כל מילה. "בכורה ישנו את אפקט ינואר, בו בתחילת השנה השוקים עולים והכול זורם, בפרסום יש אפקט דצמבר".

ומה עם יפעת, ניסינו ללחשש. איש בעולם הפרסום אינו מסיח דעת לרגע מיפעת, אומרים לנו אישים איתם שוחחנו. בחגים פחות יראו את זה, שכן מודעות חגים אמורות להתייחד מפרינטיים שגרתיים של שאר השנה, אבל מיד לאחר החגים המשרדים יפציצו את המערכות

הלוח העברי מצביע על חודש אלול, הלוח הלועזי מצביע על החודש התשיעי ובמשרדי הפרסום האורות מבוששים להיכבות עד השעות הקטנות של הלילה.

מדי שנה בשנה-שלהי דקייטא-העבודות במשרדים מגיעות לשיא, הפריסות למדיה לחודשי החגים נעשות מסביב לשעון (כאשר מנהלי השיווק של העיתונים לא חדלים מלקושש עוד ועוד מודעות) הקצאות אחרונות של קריאייטיב, ליטוש גרפי אחרון של המודעה, והנה המודעה מוכנה, כמעט. עוד שינוי באותיות הקטנות וזהו, להעביר לאישור ללקוח, לחזור לסטודיו לתקן כמה שעות, לשלוח לאישור סופי, להוסיף קרדיט והכול מושלם.

איש פרסום ידוע, מבדיל השבוע בשיחה ל'זירת פרסום' בין ימי החגים הבעל'ט לחודש



יש לי מושג

אינסרט

אינסרט הוא צירוף דף או פרסומת לעיתון. האינסרט יכול להיות מצורף או מהודק. מתקפל או נפתח. אינסרט נפתח מכונה אינסרט עם כנפיים. משרד הפרסום מימד, מוביל במגזר החרדי את פרסומות האינסרט כאשר לעיתים, השמיים הם הגבול.



יבוא אישי



מברשת שיניים עם אפקט הקיסם

מהו הספר הנפוץ בארץ?

באיקאה מזכירים מי היו הראשונים: מיליון ורבע קטלוגים של החברה יחולקו ברחבי הארץ

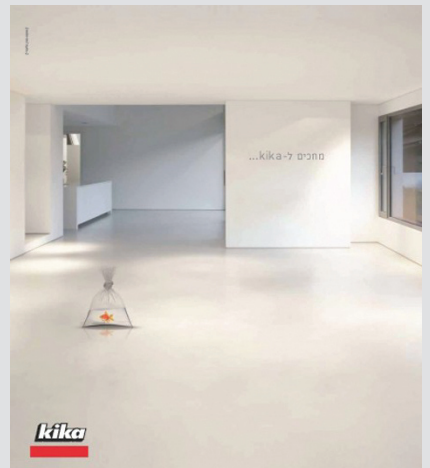
קטלוג איקאה מודפס השנה ב-210 מיליון עותקים, ב-30 שפות, ב-38 מדינות ברחבי העולם. רשת איקאה העולמית כוללת 323 סניפים ב-38 מדינות. מחזור המכירות של הרשת הסתכם בכ-23.8 מיליארד יורו בשנה שהסתיימה בספטמבר 2010. בשנה זו ביקרו בסניפי הרשת 699 מיליון צרכנים.

מלבד עלות הקטלוג, משקיעים באיקאה כ-350 אלף שקל בקמפיין שילווה את הפצת הקטלוג למשך עשרה ימים. הקמפיין כולל חמישה קירות שימוקמו באזורים מרכזיים. הקטלוג מציג כ-2,700 פריטים מתוך כ-7,750 הפריטים המוצגים בחנות וכולל כ-600 פריטים חדשים מתוך 2,400 פריטים חדשים שייכנסו לחנות במשך השנה.

בימים אלו משיקה איקאה קטלוג בן 400 עמודים שיופץ במיליון ורבע משפחות בישראל בהשקעה של 8.5 מיליון שקל - כמחצית מתקציב השיווק של החברה בישראל. בקטלוג יוצגו למעלה מ-2000 מוצרים שכ-600 מהם חדשים. החברה החליטה לחדד את מסריה השיווקיים ברוח מחאת הדירור ומתמקדת השנה בפתרונות עיצוב לחללים קטנים.



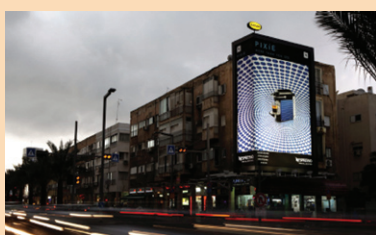
תוצרת הארץ



גם הדגים מחכים לפתיחת סניף קיקה בישראל. פרינט של פוקס גורן גלעד.

מבזקים

שימוש בדמויות מאוירות כפרזנטורים, קיבלו פרזנטורית נוספת, היא הרבורה העמלנית שהופכת לדמותה של מרכז המחשב גאולה (שעתידה בקרוב להפוך לרשת). הרבורה הממושקפת - מעבירה קונטציות של 'פרופסור' ומשמשת גם כחותם אמינות. הקרדיט לאנשי מילר פוינט.



ברעם פרסום מקורי במרכז הפרסום של רכבת ישראל, הנחשב למרכז המדיה הגדול בישראל ברעם מחזיקה בכל זכויות הפרסום בטרמינל 3, שדות התעופה הפנים ארציים וכל מעברי הגבול ומתפעלת למעלה מ-10,000 מתקני שילוט.

ברעם יזמה בשנת 2005 את הקונספט של מימון שיפוץ חזיתות של בניינים משותפים בתמורה לזכויות הפרסום על גב הפיגומים בזמן השיפוץ. החברה מימנה שיפוצים של עשרות בניינים משותפים בתל אביב בעלות של כ-20 מיליון ₪. כיום - השם 'ברעם' הנו שם גנרי לתחום הפרסום על גב קירות ענק.



פרזנטור מאויר בהמשך לידיעה מהשבוע שעבר על

שנהיה לראש

משרד הפרסום הצעיר והמבטיח 'אגס' קיבל השבוע את תקציב הפרסום המכובד של 'גלית איטליה'. בשבועות הקרובים יעלה הקמפיין המחודש והמותג כמסורת 'אגס'.



קול קורא

לשכת העיתונות הממשלתית ומשרד ההסברה, פרסמו השבוע 'קול קורא' לציבור הרחב, בנושא הוועדה המייעצת לקריטריונים לתעודות עיתונאי, שתתכנס בקרוב ותדון בסוגיה. הוועדה תדון בצורך בתעודת העיתונאי בתחומים החדשים לאור התפתחות הטכנולוגיה הממוחשבת.

חדשות החוצות

חברת ברעם פרסום מקורי, חלוצת ומובילת מדיום פרסום הקירות בישראל, קיבלה לידה את זכויות השיווק על הגשרים בגוש דן. מדובר בפרסום על כ-30 גשרים ברחבי גוש דן הזכות ניתנה ל-10 שנים. לפני מספר חודשים זכתה



העבר עין



מאז ועד היום דבר לא השתנה.