



אייגל קוראייאביטסטטיג



מעין שטוב

מחנות כלבו כללית, לחנות בוטיק להלבשה אישית.

האתגר:

שמירה על הזהות הייחודית של החנות שהיא מותג ירושלמי, וסיפורה ההיסטורי.
מעבר משנת ה'ת"ש לשנת ה'תשע"ב. ותק שאוצר בתוכו נסיון וידע רב.
מעבר מחנות מיתולוגית בצומת האיקסים לצידו השני של רחוב יפו- קינג ג'ורג' 1.
מעבר מחנות לכלל האוכלוסיה - לחנות המתמחה בהלבשה אישית לנשים בלבד.



אגודת הוראת מוסדות חינוך





מעין שטוב

מחנות כלבו כללית, לחנות בוטיק להלבשה אישית.

האתגר:

שמירה על הזהות הייחודית של החנות שהיא מותג ירושלמי, וסיפורה ההיסטורי.
מעבר משנות ה'ת"ש לשנות ה'תשע"ב. ותק שאוצר בתוכו נסיון וידע רב.
מעבר מחנות מיתולוגית בצומת האיקסים לצידו השני של רחוב יפו- קינג ג'ורג' 1.
מעבר מחנות לכלל האוכלוסיה - לחנות המתמחה בהלבשה אישית לנשים בלבד.



מעין שטוב
תא 1940

שינוי של למעלה משבעים שנה...





מעין שטוב

מחנות כלבו כללית, לחנות בוטיק להלבשה אישית.

האתגר:

שמירה על הזהות הייחודית של החנות שהיא מותג ירושלמי, וסיפורה ההיסטורי. מעבר משנת ה'ת"ש לשנת ה'תשע"ב. ותק שאוצר בתוכו נסיון וידע רב. מעבר מחנות מיתולוגית בצומת האיקסים לצידו השני של רחוב יפו- קינג ג'ורג' 1. מעבר מחנות לכלל האוכלוסיה - לחנות המתמחה בהלבשה אישית לנשים בלבד.

הפתרון:

המשכיות וחדשנות - שמירת מוטיבים מהסמל הוותיק ללוגו חדש. חידוד הנשיות - ע"י קווים עדינים, עיגול פינות, צבעוניות פסטלית רכה ואופטימית. שפה חדשה - צבעי מים זורמים, כותרות ברורות, טקסטים עם תובנות נשיות ורגישות.



1

בתקופה של 'לוגו' קראו עוד סמל, והוא פנה לכלל אוכלוסיית ירושלים, מכל העדות, הזרמים והעמים שחיו בה



2

היתה חשובה השמירה על הנושא המרכזי בסיפור הלוגו - המעין השופע שראה ר' שטוב בחלומה, כסימן לשפע וברכה.



3

המעין 'צומצם' לאייקון זכיר, תוך שמירה על האות ש' בעברית, והוספת ה 'm' באנגלית. ניתנה לו נגיעה שהפכה אותו לזורם יותר, וברור גם ממרחק.



4

עידנו את הקווים, עיגלנו אותם, צבענו בגווני פסטליים - נשיים יותר, ובחירת פונט חדש ורענן. זה אנחנו. מבינות בנשים ואופנתיות, למעלה מ-70 שנה.



מעין שטוב

מחנות כלבו כללית, לחנות בוטיק להלבשה אישית.

השפה הגראפית:

רכה, נשית, מעוגלת. בחנו את כלל מותגי האופנה הפונים לציבור הנשים, זיהינו צבעוניות רועשות, כבדה ובעלת מרכיבים 'מכירתיים' יותר מתדמיתיים. לכן בחרנו בגווני צבעי המים, רגועים, נינוחים ומאי בטחון גם בלי לצעוק, ע"מ לפנות לדמות האשה שאנחנו מאמינים שרוצה להתחדש בהלבשה אישית, אופנתית ואיכותית.

השפה הטקסטואלית:

מבינה, מקבלת ומשתפת. יש לנו קודים פנימיים שנשים יבינו טוב יותר. דבר מתוך דבר, משמעות מתוך אמירה אגבית. יש את הדברים שלא צריך להגיד, ועדיין יהיו ברורים. יש דברים שנאמר מרגש ובשקט, ועדיין יצלצלו בבהירות. כי זה מה אנחנו עושות כבר למעלה מ-70 שנה. מבינות נשים.

מרכז ירושלים
קינג ג'ורג' ו
גם ברכבת הקלה

את לא מתרשמת
ממודעה בעיתון.
מזמינות אותך להתרשם
מקולקציה חדשה בחנות.

70 שנות
הלבשה אישית
והבנה נשית.

את יודעת
מה מתאים לך.
אנחנו פשוט יודעות
להתאים לך את זה.



מעין שטוב
מ 1940



מעין שטוב
מ 1940

רחוב קינג ג'ורג' 1, ירושלים ~ 02-6258112
www.maayan-stub.co.il

מעין שטוב

מחנות כלבו כללית, לחנות בוטיק להלבשה אישית.

ניירת:

בהירה ונעימה לקריאה



אילגור קרייטיאסטרטגי



מעין שטוב
מ 1940

קינג ג'ורג' 1, ירושלים - 02-6258112 - www.maayan-stub.co.il

מירי מונטג | מנהלת

050-4109296
miri@maayan-stub.co.il

לאה פרוידגר | מנהלת

050-4112838
lea@maayan-stub.co.il

רחוב קינג ג'ורג' 1, ירושלים ~ 02-6258112
www.maayan-stub.co.il



מעין שטוב

מחנות כלבו כללית, לחנות בוטיק להלבשה אישית.

עזרים שיווקיים:

שוברי מתנה, טיקט למותג הבית, מדבקות...





מעין שטוב

מחנות כלבו כללית, לחנות בוטיק להלבשה אישית.

עזרים שיווקיים:

שקית, באגרים לחלון ראווה לפני הפתיחה





כולכן מוזמנות.

קינג ג'ורג' ו, ירושלים

