



מיתוג חגיגות התשעים | אלבום מותג

האמפריה הבני-ברקית.

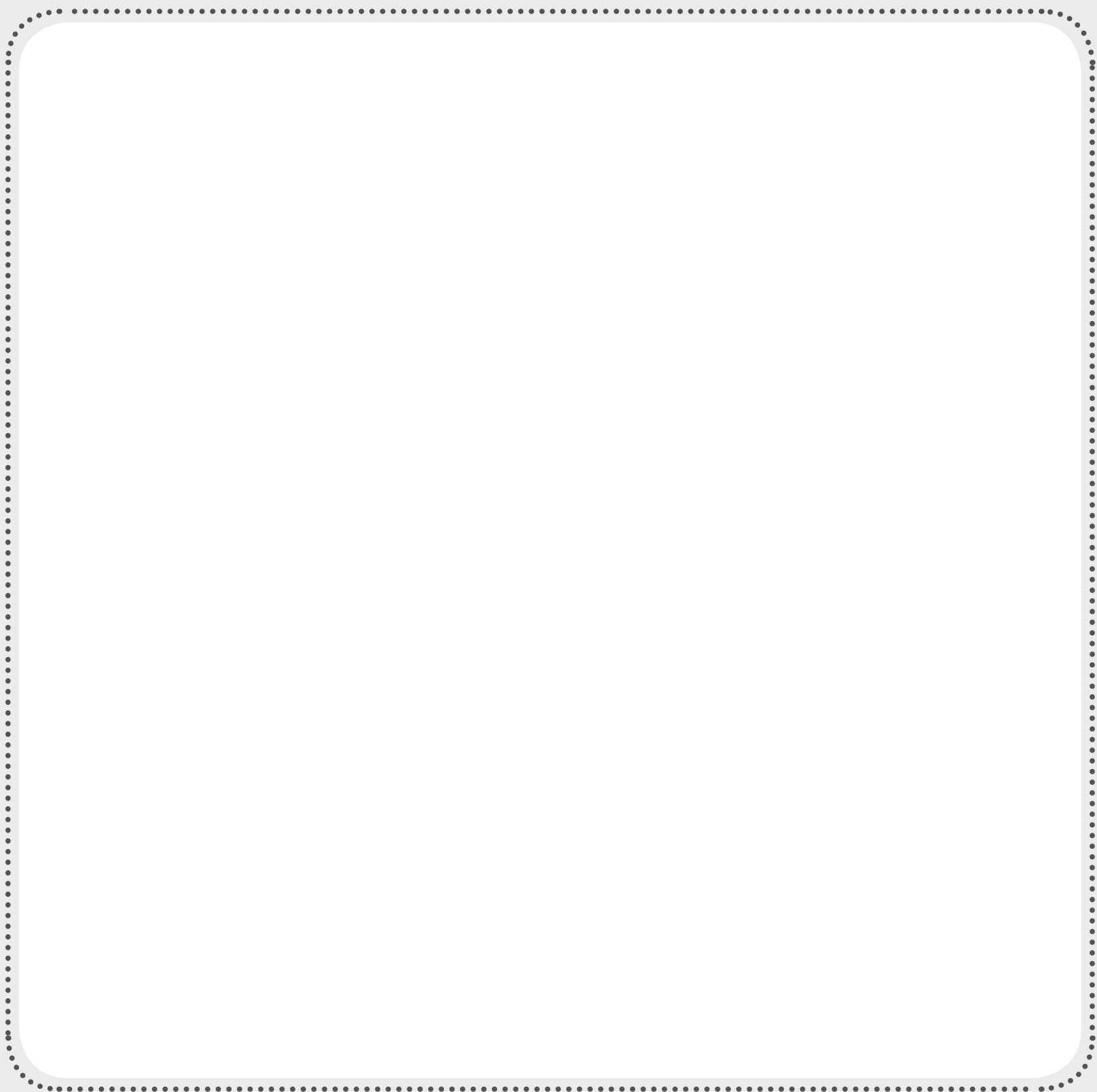
היא מתקרבת לגילה התשעים, היא חיה נושמת ותוססת, ערה בכל שעות היממה, מתחדשת ונבנית, צעירים לצד ישישים הלכו בה, מגוון של זרמים, פרצופים ופנים לה, תוכלו למצוא בה הכל, בניני ענק ברוחניות וגשמיות שקול התורה נשמע מהם למרחקים, חצרות חסידיות ותיקות ומתחדשות, פריחה תמצאו פה תמיד, מגדלי ענק הדואגים לקמח של העיר, מרכזי תעשיה, הייטק, חדשנות, בניה ושגשוג, כיתות מלאות בילדי חמד כאילו רק אתמול קמה לה העיר, כאילו מזמן שכחה שעברה תגיל הגבורות. כי הדנימיקה והעשיה היא ללא הפסקה.

אמפריה אמרנו? אמפריה תראו!



מתחדשים לתשעים | בני ברק עיר שהיא עולם

מיתוג עבור עיריית בני ברק | חגיגות התשעים



תוכן העניינים

א.	המותג
1.	מאפיינים
2.	ערכים
3.	ייחודיות

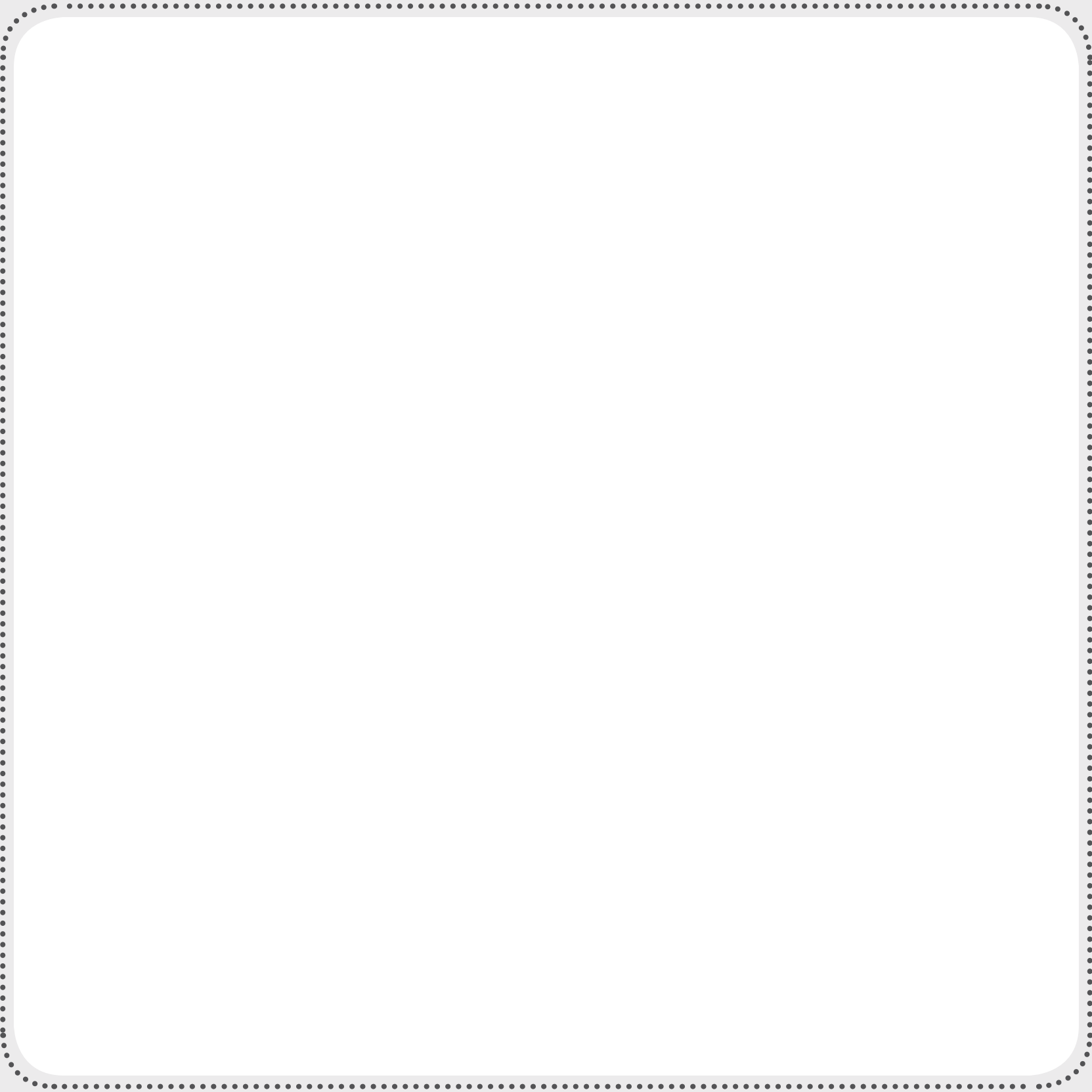
ב.	המבנה
1.	הסלוגן
2.	הצבעים
3.	המבנה
4.	המיבנים

ג.	הצורה
-----------	--------------

ניירת

1. נייר מכתבים
2. מעטפה 3. כ.

ביקור



המותג

1. מאפיינים 2. ערכים 3. ייחודיות

המותג

מאפייני המותג

אפיון תושבי חוץ: שחור | צפיפות | איום | זרות
אפיון תושבי פנים: רעות | בטחון | היימיש | גאווה

ערכי המותג

רעננות | חדשנות | יוזמה | מעוף | מסורתיות

ייחודיות המותג

ייחודיות העיר בני ברק, היא בייחודיות שלה, שחורה אך רבת גוונים, מתבגרת, עם זאת מבורכת בילדים וצעירים, תורנית וחיי מסחר ענפים, עמלי תורה עם עמלי כפיים.

האתגר

ליצור מותג המקיים את ההכלה של מאפייני המותג, ערכי המותג, וייחודיות המותג. כמובן שהמטרה היא להכניס כמה שיותר מאפיינים של תושבי המקום, ולהקל מאפיינים שליליים של תושבי חוץ, תוך הדגשה של ערכי המותג. האתגר הגדול הוא לשקף את מיוחדות העיר, המורכבת ממגוון רחב של עדות וחוגים, והצורך לקלוע לרוח המקום ולמרקם התושבים החיים ולתת לכל המרכיבים את משקלם היחסי, ולהביא לידי ביטוי את אותם אפקטים המיוחדים כל כך לעיר ולמקום.

המבנה

1. הסלוגן 2. הצבעים 3. המבנה 4. המיבנים

בני ברק עיר שהיא עולם

את הסיסמא הזאת חי כל בני ברק ממוצע, בני ברק היא אמנם בסופו של דבר עיר, התופסת את המקום העשירי בערי ישראל, אך עם זאת היא עולם שלם.

היא עולם בזה שהיא מעל הזמן והמקום.
היא עולם בזה שהיא מוקד עולמי מבחינה תורתית.
היא עולם שלם של חסד ועזרה לזולת.
היא עולם של חיי תורה ומסחר שוקקים המהווים סינטזה מופלאה של חיי רוח עשירים לצד עולם המעשה.

כחול, זהב, אפור

הצבעים מבטאים את הקצב ואת הדינמיקה של העיר וכן הם צבעי הבסיס של לוגו עיריית בני ברק הקיים. לכן חובה היה ליצור לוגו עשיר בצבעים וגוונים, הנותנים תחושה של דינאמיות, עשייה, ואי שקיטה על השמרים.

הזהב מבטא את הניצוץ הבני ברקי, היוזמה, הסקרנות.
הכחול העמוק מסמל את התפתחות ענף ההיטק והטכנולוגיה בבני ברק,
בהוספת אלפי דונמים לתעשייה מתפתחת זו.
האפור נותן את המשקל הכבד של העיר, את המסורת והשמרנות, את החיים מלאי התוכן,

ומהווה איזון מושלם לצבעוניות והססגוניות שננסכים בו.

דינאמי, סולידי

מבנה הלוגו מורכב מקו עגלגל וזורם, הנותן תחושת אחדות ושייכות.

הלוגו מורכב למעשה מ-3 טבעות זו על גב זו בסלסולים המזכירים מעט סרט מתנה מסולסל, המבטא את התחדשות העיר לקראת שנתה ה-90 ומוגשת לתושביה באריזה מחודשת.

3 טבעות הללו המורכבים מ-3 צבעים שונים, מרמזים על המוטיב השנוי בפרקי אבות: "על 3 דברים העולם עומד על התורה, על העבודה, ועל גמילות חסדים".

אין כמו העיר בני ברק למלא את 3 היעדים הללו בשלמות. כפי שנוכח 3 המרכיבים הללו היוו את הסיבה לבחירת המבנים השונים המגולמים בלוגו.

מאחדים, מסמלים.

ראשית, המבנים השונים באו לאחד את כלל הקהילות והזרמים השונים, ולתת את מרקם החיים הייחודי לעיר.

4 המבנים הם: מגדל המים, היכלי רוזנטל-נדבורנא, מגדל BBC, בית החולים מעייני הישועה.

הראשון ששנים רבות היה מבנייניה הבולטים, מבטא את צורכי העיר,

כמו כן הוא מסמל את עמוד התורה, שכן אין מים אלא תורה,

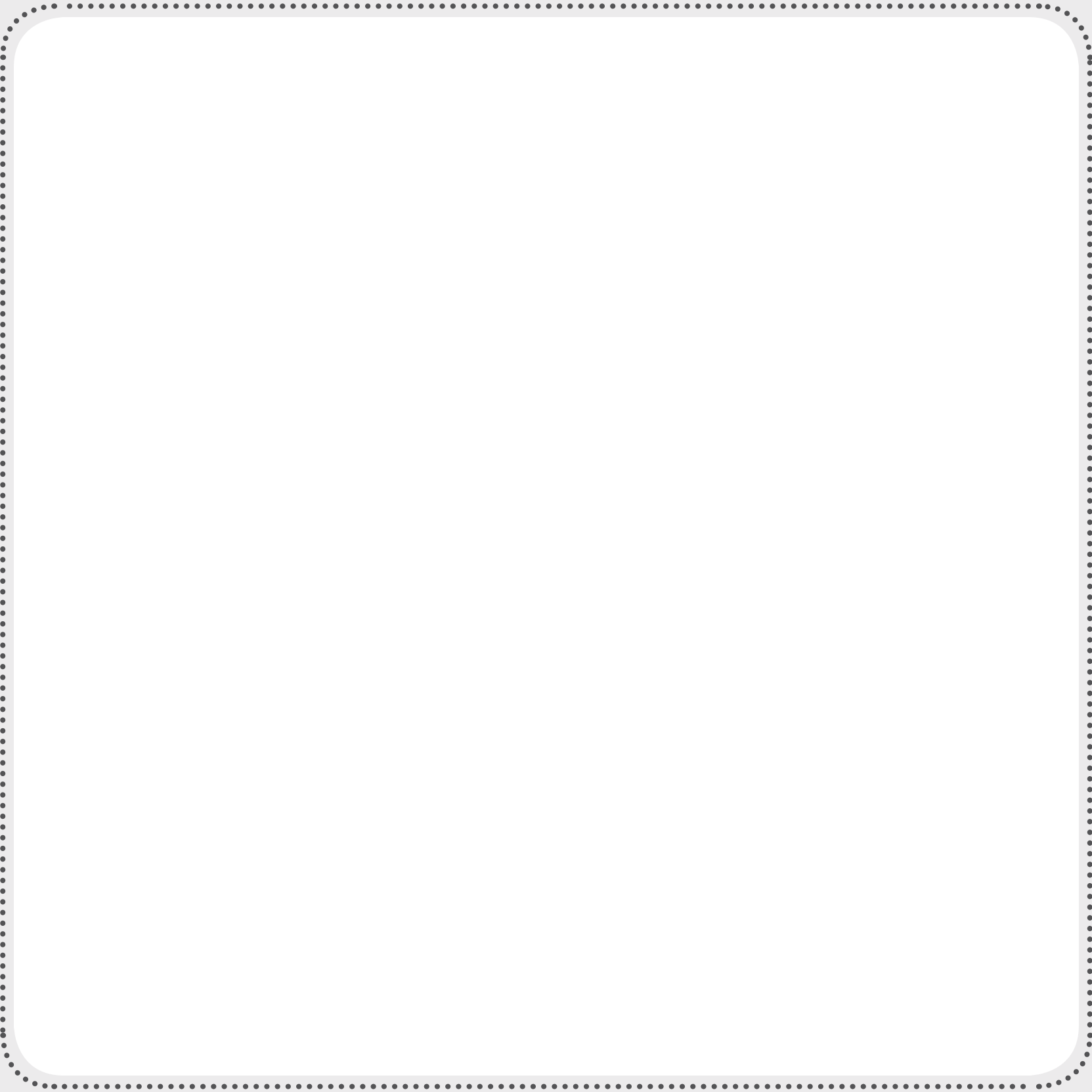
השני מחבר את הקדושה של העיר, שכן הוא מרכז רוחני ותורני גדול,

והוא מהווה את עמוד העבודה, כמו כן הוא מבנה ארכיטקטורי מיוחד, ומוסיף נופך ייחודי ללוגו,

השלישי, מסמל את חיי המסחר הענפים, המתפתחים בימים אלו בעיר,

בעידודה של העירייה, ומגלם את יששכר הנותן כוחו לזבולון לשקוד על מרבצי התורה,

האחרון הוא מרכז רפואי שעליו גאוות העיר, ומסמל את עמוד החסד המפותח בעיר זו.



הצורה |

אין לשנות את מבנה הלוגו



אין לעוות את צורתו



אין לשנות את הפונט



אין לשנות את צבעי הלוגו



תהליך יצירת הלוגו

1 סקיצות ראשוניות

דגם בניה

אין ספק כי בנין ובניה מעבירים תמיד תחושות חזקות של יציבות, של בית חם, מקום אישי ואינטימי, לצד חוזק ועשיה מבחינת שגשוג והתקדמות. שילוב הספרות תשעים בדגמים אלו מעניקות תחושה של חיבור עמוק וקשר של קימא לעבר המפואר של העיר ולעתיד המשגשג שלה.



דגם אבסטרקט

לוגו בעל אופי הייטקי מובהק, נותן תחושה של חדשנות, קידמה ורעננות, הלוגו קליל בעל מעוף של בניה והתחדשות. בנוי מאלמנטים מעוגלים המשאירים לדמיון "מרחב מחיה".



דגם טיפוגרפי

שילוב המספר 90 בצורה נמרצת ודינמית,
מעוררת חושים, נותנת תחושה חגיגית
ומלאת חיות.



לאחר בחינת הסקיצות, הוחלט לשלב בין
דגם בניה לבין הדגם הטיפוגרפי.



2 סקיצה



3 סקיצה



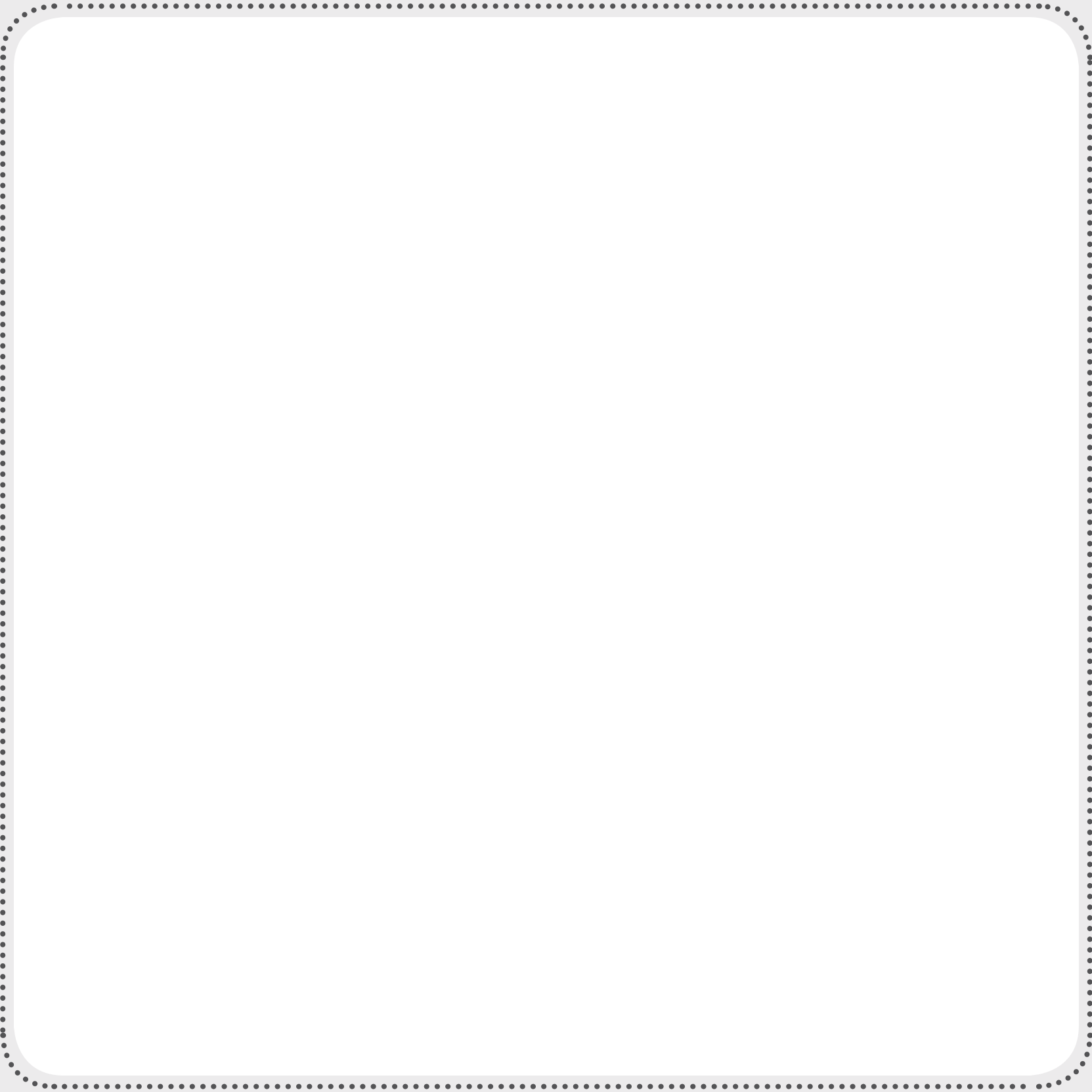
4 סקיצה



סקיצה 5

הלוגו הסופי





הסילואט |



המטרה

בכדי לתת לעיר תנופה ותחושה של עיר מתחדשת ומתקדמת הוחלט על יצירת סילואט, המבטא את הייחודיות של העיר, וישולב בגריד הקבוע של המודעות המתפרסמות בעיתונות מטעם העירייה, כך שתיווצר שפה חדשה בכל הקשור לפרסומים מטעם העירייה, שבמבט אחד יוכלו לזהות שמדובר בפרסום מטעמה.

כמו כן מן הראוי היה לשלב את הלוגו הנבחר בתוך הסילואט, כדי ליצור שפה אחידה כמה שניתן.

הברירה

יצירת סמל בקווים עדינים ורכים שיאפנו את העיר תוך שימוש במבניה הארכיטקטורים והמרכזים, היוצרים הרמוניה מושלמת המשקפת את פניה וגווניה של העיר.

הסילואט צריך מצד אחד למשוך את העין, ומצד שני להיות בעל אופי רגוע ויוקרתי.

הבייניים

הבייניים נבחרו חלקם מחמת הסמליות שבהם, חלקם מחמת מרכזיותם, וחלקם מחמת האפיון הארכיטקטוני שלהם.

המבנה הימני ביותר, "מגדל המים" של העיר, נבחר עקב היותו בולט בנוף העיר, וחריג בצורתו החיצונית, לאחריו מופיע בית החולים "מעייני הישועה", המהווה את אחד המבנים החשובים בעיר.

לאחריו מופיע מרכז העסקים BBC - בני ברק ביזנס סנטר, המסמל את הפן התעשייתי, וההיטקי, שלאחרונה קיבל תשומת לב רבה בקרב קרבניטי העיר.

מיד לאחריו אנו רואים את האב טיפוס המסורתי של בתי הכנסת העתיקים, וזהו אך טבעי שיופיע אף הוא כמאפיין של העיר הדתית ביותר.

לאחריו אנו מוצאים את מבנה חסידות נדבורנה, אשר נבחר הן מחמת היות העיר מרכז חסידות ענק, שמבנה זה הוא חלק מפסיפס מרהיב זה, וכן עקב צורתו הארכיטקטונית המיוחדת.

לאחריו מופיע בנין עסקים בעיר בעל צורה ייחודית.

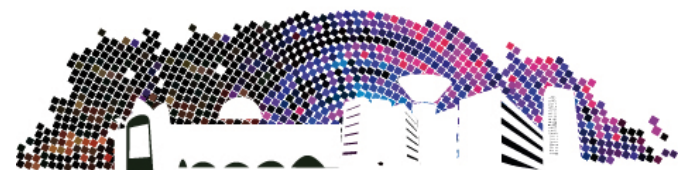
לאחריו מופיע מבנה "אהל קדושים", המסונף לישיבת פוניבז', מהישיבות המפוארות והליטאיות בבני ברק, המסמל את היותה עיר התורה, וחותמים את הסילואט שוב מבני משרדים ומגדלים שונים, כחזונו של ראשי העיר.

בין לבין שולבו עצים, לתת תחושה רעננה וירוקה, אשר גם עליה ניתן דגש בפרט בתקופה האחרונה.

סקיצה ראשונית



סילואט בשילוב טקסטורות





הסילואט "יושב" על שני רכסי הרים, כשעל גביו פזורים מבנים מהמרכזיים בעיר. ההרים מזכירים את סמל העיר בני ברק, שאף בה מופיעים שני ההרים, ומסמלים אף את שני לוחות הברית. וכן מספרים הרים קטנים הנמצאים בשטחה הטיפוגרפי כדוגמת "הר שלום" כמו כן הצורה העגלגלה והזורמת, יוצרת תחושת רחבות, חדשנות, ומעוף.

הצורה



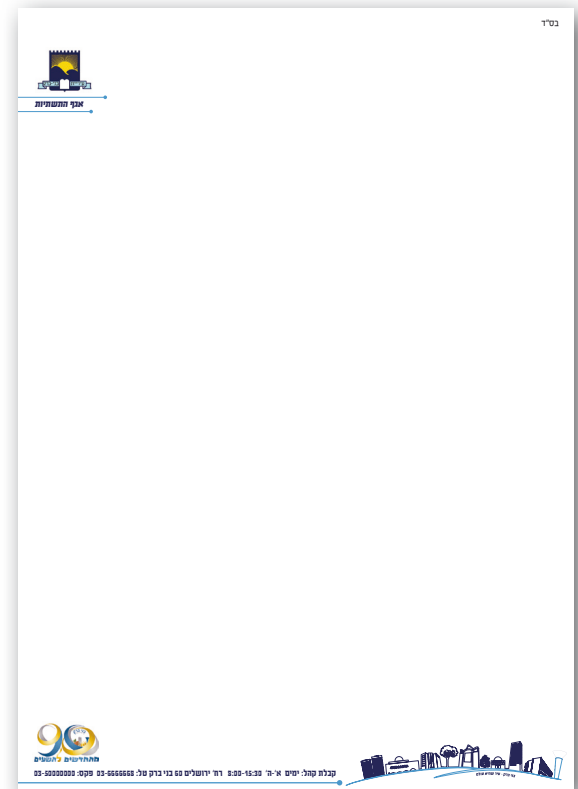
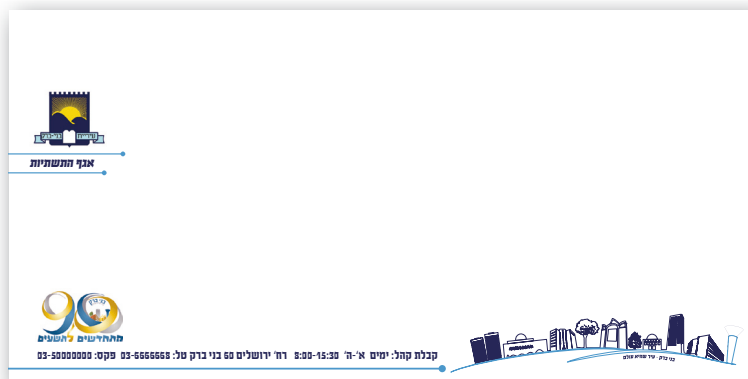
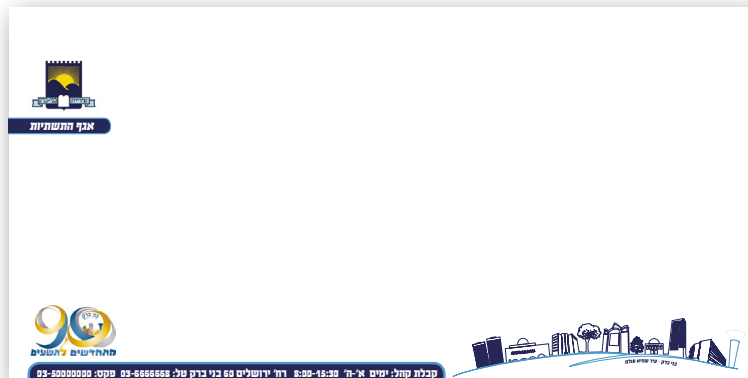
ניירת

1. נייר מכתבים 2. מעטפה 3. כ. ביקור

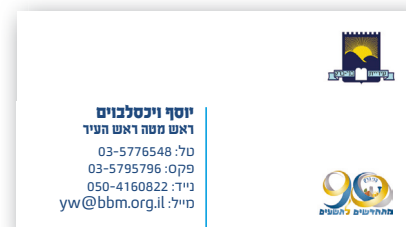
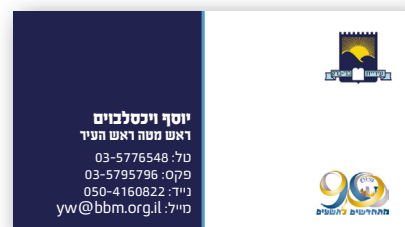
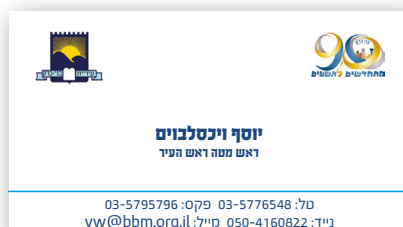
נייר מכתבים

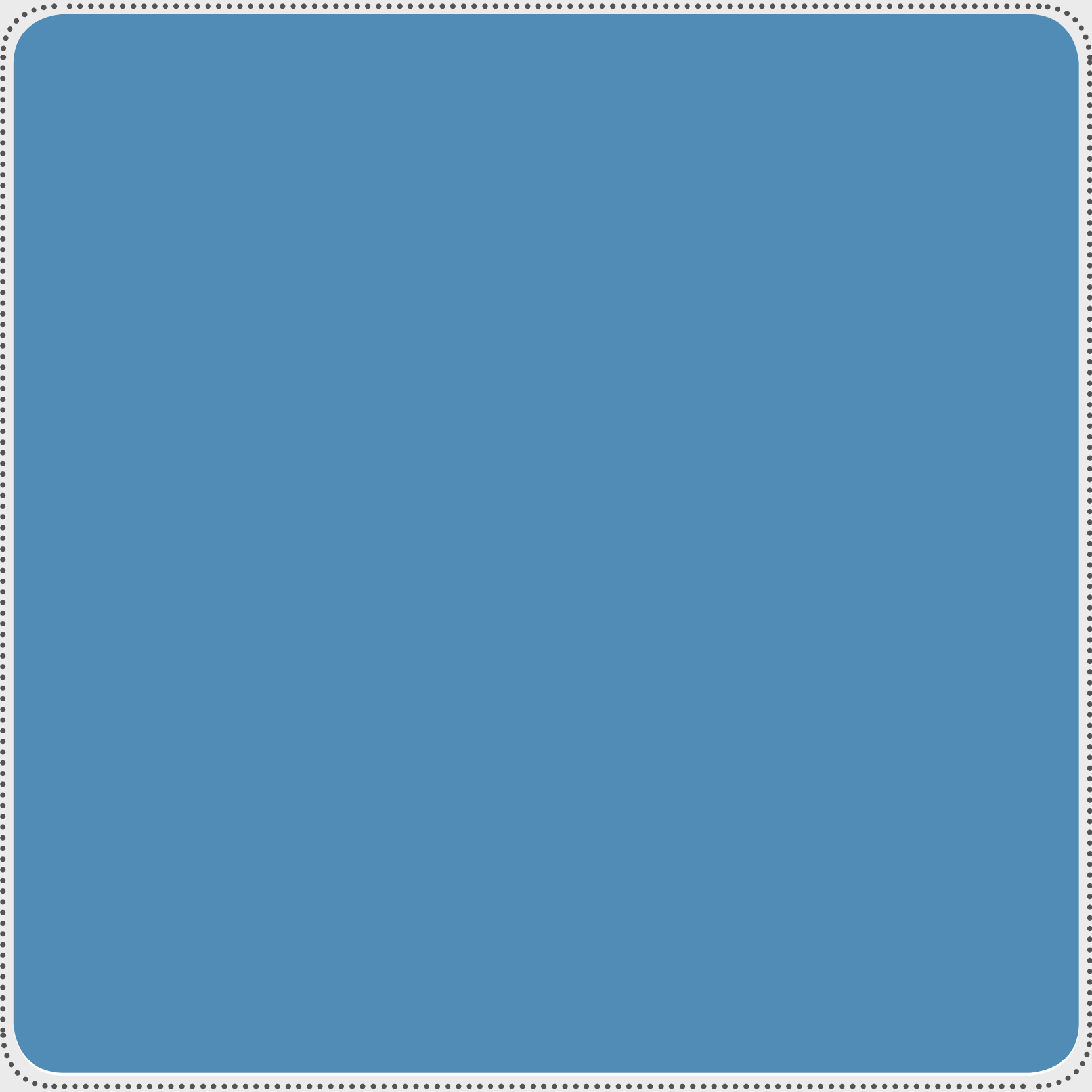


מעטפה



כ. ביקור





ביצוע:

 *SRapaport* גרינפלד 

מקבוצת:

Group
מדיה

Group ^{מדינה}

