

טור אורח/ נחום ברזסקי

מה מניע המוונים?

אלפים נאנקים כבר שנים תחת עול החיים, עשרות אלפים יצאו לרחובות - מה מניע אותם • איך הופכת מחאה ללא רלוונטית ומה יסייע למאבק להישאר בכותרות • נוחעם עם תובנות ממחאת המוונים



המצוקה האמיתית אינה נמצאת ברוטשילד, זה מתחיל בשכונת התקווה ודרומה, הרבה יותר דרומה. בדיוק כמו בפרסום, רק אם התשורות כלפי חוץ של מובילי המאבק תהיה אמיתית, ותשקף נאמנה את ההתמודדות בין חיים למוות ולא בין חיים סבירים לחיים מפגזים יותר, כך תהפוך המחאה לצונאמי וטרנד הארץ. אך ברגע שמאות האלפים יהיו את הניתוק של מארגני המאבק, אהבתם את המצלמות והשיקול הפוליטי שאולי חבוי איהם-שהוא, או-או יהפוך היום בו יחזרו הנערים מחופשת הקיץ, כהוכחה ניצחת שהמחאה מנופחת, נבוכה וחסרת בסיס. מחאה אשר זכות קיומה נעוצה בחופשה ובחוסר מעש של הסטודנטים. לא ניתן להגיע את ההמונים באותה אמת אשר המנהיגים או לפחות חלק מהם אינם חשים אותה על בשרם.

היום שבו התנו מארגני המחאה את תחילת המשא ומתן עם ראש הממשלה בתייעוד של הדיונים בשידור חי, הוא היום שיכול להעמיד בסיכון את העיקרון הבסיסי הדרוש להנעת ההמונים - אמנות המובילים באמת אחידה שמוכרים להמונים. אותם רבבות אינם מבקשים התנצחויות מילוליות, כיסופי ידים, וכודאי לא באופן מתקשר. הם רוצים להגיע את המלחמה על לחם, ידיעה, ואם ישאר, גם מסיטק עגול ורודר בודר.

נחום ברזסקי הינו מנכ"ל פרסום נוחעם

שמונה שנים סחבתי על ראשי מטען כבר מאד בשבתות. תוצאה של יומה אישית לחסוך כמה אלפי דולר להוריי. ויתרתי על שטריימל חדש, והעדפתי על פניו מקבץ נובות שועל מהון הישן. נכון שזה לא הצטלם טוב מהרע הראשון, אך הרגשתי מצוין עם זה, מאחר והמשקל המכביד תורגם לחיסכון ממש בגטל הוצאות הנישואין.

שנים לאחר מכן, מופיע יצרן שטריימלך מארה"ב, מתדפק על דלתי, ומזומזם חצי בחשש חצי בחוצפה, שבכוונתו למכור שטריימלים קלים כנוצה, בשיווק של ירד מודמן בעלות מינימלית. אחרים ראו בחזון שלו מקבץ של שלושה מינוסים בחפיסה אחת, משהו כמו מכירת יהלום מלוטש בבסטה של שוק מחניורה תמורת מאתיים שקל. אבל אוניי שחודרו משך שנים מכובד השטריימל ומהתיישנות הנובת, ידעו להות את יד ההשגחה שיומנה את החיבור שיביא את המהפכה, מסיבה אחת: איש הפרסום חש במצוקה שמונה שנים, האיש נגע בצורך לשינוי, ורק היו צריכים להמציא לו דף ועפרון בכדי לשכנע את ההמונים בצדקת הדרך של סוף עידן היוקר המאמיר בתחום השטריימל ותום עידן הסחיבה. הצלחת המהפכה בתחום נעוצה בכך שהמפרסם עצמו נאבק למען הצדק.

בטני מכרבת מזה חודשיים מהתקפת ויטמינים פתאומית שנחתה עליה. זאת כי לא אוכל להגות מילת שכנוע אחת בדבר טיב ואיכות החיים שבכנפי הויטמין, אם לא אחוש אותם בעצמי. כוח הפרסום לשינוע המונים נהפך לחזק ואפקטיבי פי כמה אם מייצרו משוכנע בכך בעצמו. מחסור בשכנוע עצמי כן ושקוף של המפרסם, יצעק מבין כותלי הפרסום, גם אם ינסו להדביק את הצרחה בפלטטר צבעוני וורה. וגם זאת עשיתי ואעשה בענותי הרבים.

מחאה חסרת בסיס

זכות הקיום למחאת ההמונים הופיעה רק כאשר האששים הפשוטים בפרספיה החלו להשמיע את קולם האמיתי, הנוגע בלב, הלא מתפנק והנטול פוליטיקה. 150 אלף הצעקות שנשמעו במוצאי שבת, הן כבר לא צעקות של פינוק, של דילמה בין שמנת זיתים לשמנת שום-שמיר. אלו צעקות הניגרות מתוך גרונות מורעבים, וכאן המחאה החלה לקבל לגיטימציה. ככל שהקול השפוי הזה יתעצם ניתן להתחיל לחלום על מהפך ממשי שייטיב עם המתמודדים האמיתיים בקרב הבלתי נגמר על החיים. כי

כבד אווז או חזה עוף

יושבת לה מתולדה מדימונה, עם רשימת המכולת הבסיסית מחד, ועם ארבעים שקלים מאידך. רשימת ומחוקת. מותרת על ההמאה, ומכניסה את הדייטה. מותרת על המערן, ומכניסה את הלחם. מחשבת שוב, ובדוקת אולי בכל זאת יתאפשר פינוק לקטן בדמות מסיטק עגול ורודר בודר. בסוף היא מותרת. מאה ומשהו קילומטר ממנה, מקובצים קבוצת סטודנטים עם רשימה משלהם. רשימת דירות להשכרה בבירת הגדולין. חור ברוטשילד לא



יש לי מושג

עקומת אדישות

דיאגרמה המשמשת כדי להדגים צירופים של שני מצרכים בכמויות יחסיות שונות, באופן שסך התועלת שהצרכן מפיק ממצרכים אלה שווה בכל צירוף. עקומת האדישות מייצגת את העדפת הצרכן, כשכל נקודה עליה מציינת מהי הכמות של המצרך A שעליה מוכנים לוותר כדי לזכות ביחידה נוספת של B. כל הסלים שווה התועלת נמצאים על אותו קו, בין במעלה הקו ובין במורדו, ולכן הצרכן אדיש לגבי אפשרות התחלופה בין שני המצרכים (סל מצרכים שעל אותה עקומת אדישות בזמן המסרים. (עפ"י מעות)



יבוא אישי



עם ציוד שחיה מתקדם שכזה, אתה תרדוף אחרי הכריש..



תוצרת הארץ



מקאן אריקסון במודעת מדר המתגים 2011 עבוד בנק לאומי. לאומי מזמין אתכם להיכנס ליומן המנהל בסניף ולקבוע פגישה לפתיחת חשבון.

חבזקים

חידושים חזירה משרד הירושלמי מילר פוינט מתחדש בתקציב הפרסום של כובעי בורטלינו. בורטלינו שהחלו את דרכם במגודר במקאן, עברו משם לתוצאות ואחר כך לאיפקים. כעת התקציב עושה את דרכו מאיפקים למילר פוינט.

האמן יואל וקסברגר בכרזה מקורית משלו



פרסום יהושע TBWA הנפיקו סטיקרי הזדקת



העבר עין

להשכיר בית המביל בו שני חדרים, פרוורו גדול ובית תבשיל בשכונת מהנהג-הרודה על דרך יפו מול תנוות התית. כו נמצא להשכיר בית עליה קמו בחצר פנימה. לפנות לרי איווק נויבר במכתב-משה.

מצוקת דיוור? מודעה ביתון משנת 1914

תגובות, הארות, סקופים ואישימים ytz100@gmail.com