



כמעט חינוך הודרת למגזר החרדי

משרד הפרסום 'דמיון' נבחר להוביל את הקמפיין של הרשת במגזר החרדי



לקוחות דמיון. המשרד מתעתד להוביל כניסה פרסומית ואסטרטגית למגזר החרדי כאשר אחת החנויות המובילות במגזר החרדי בכני ברק היא החנות המפורסמת "לוינגר" מוצרי חשמל.

להוביל אותו. עם ב'דמיון' עסקינן נזכיר כי חברת "switch" מוצרי חשמל - רשת קמעונאית המונה 24 חנויות פרטיות במגזר הכללי הצטרפה אף היא למעגל

לפני חצי שנה פרסמנו ידיעה ב'ביזנס' כי הרשת מתכוונת להצטרף לרשתות הקמעונאיות של הציבור החרדי. הידיעה התקבלה בספקנות אבל היום אנו מפרסמים כי הרשת כבר בחרה משרד פרסום ייעודי - דמיון רשת "כמעט חינוך" עתידה להיכנס במהלך פרסומי ושיווקי ע"י משרד פרסום "דמיון" למגזר החרדי. יוסי מימון סמנכ"ל שיווק ופרסום "כמעט חינוך" אומר כי אנחנו עם הפנים למגזר ובכוונתנו להסב 7 סניפים לצרכי החרדים. יצויין כי הנהלת הרשת הציבה יעדים ברורים לפתיחת סניפי מהדרין ייעודיים וכן חיזוק נקודתית סניפים שונים לפי הדרישות של הקונים הדתיים. גב' ר' אטיאס מנכ"לית

דמיון אומרת לזירת פרסום כי פניה של כמעט חינוך אל הציבור החרדי. מדובר בלקוח אסטרטגי היכול לשנות את מפת רשתות השיווק החרדיות. הוא מתכוון להיכנס לשם במלוא העוצמה ואנחנו שמחים שנבחרנו



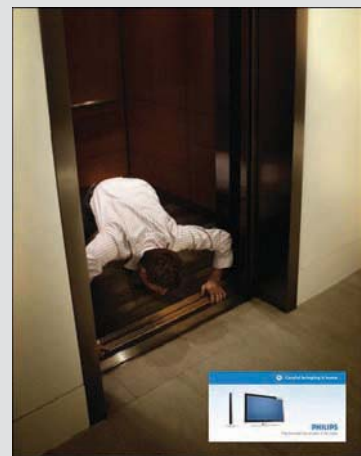
יש לי מושג

חוק מטקלף

חוק שנוסח על ידי רוברט מטקלף המתייחס לסחר אלקטרוני שלפיו רשת מגדילה את ערכה באופן דרמטי בכל פעם שמתווסף לה משתמש. אפקט הרשת גורם לערכו של מוצר או שירות ללקוח פוטנציאלי להיות תלוי במספר הלקוחות אשר כבר משתמשים בסחורה או בשירות הנדונים. חוק מטקלף קובע, כי הערך הכולל של סחורה או שירות בעלי אפקט רשת בתחום התקשורת הינו, באופן גס, יחסי לריבוע מספר האנשים, אשר כבר מחזיקים את הסחורה או השירות.



יבוא אישי



פיליפס מפרסמת מסכים דקים.

חייגו זירת פרסום

הפרסום העקיף לא נח לרגע • השבוע חברת לוגו פון שרושמת שמות חיוג • רוצו ותתפסו מקום (אם נשאר)

שם פרסומי אחר, ישירות מהסלולארי שלהם. מרשם שמות החיוג הישראלי (מש"י) הוקם במטרה להסדיר את השימוש בשמות חיוג בישראל ולאפשר לכל אדם או ארגון לרשום לעצמו שם חיוג ייחודי ולהשתמש בו כאמצעי לקבל שיחות.

פשוטה: מהיום יוכלו הלקוחות להגיע אליך מבלי להתאמץ ומבלי לזכור את מספר הטלפון שלך, בדרך קלה, פשוטה ומהירה. השימוש פשוט: בחרים שם חיוג לעסקים והלקוחות מחייגים באותיות את שם העסק או

חברת לוגו פון בע"מ הינה זכיינית של מרשם שמות החיוג הישראלי (מש"י) שהינו מנהל המרשם לרישום שמות חיוג בישראל. הרעיון הפשוט שעומד מאחורי החברה וההבטחה לרבות הנרשמים המאושרים היא



תוצרת הארץ

נכנסת בשביל מודל 2006

תחכוכן לצאת עם 2008!

התרוחמת שלם, השקט שלכם.

אביס מוכרת רכב 2122

מחשבת תנאים יחודיים שיאפשרו לך להיכנס עם תקציב למודל 2008 לצאת עם מודל 2006.

מודעה של אויס. קנה מודל 2008 במחירי 2006.

מבזקים

בשעה טובה. רשת החנויות בזאר שטראוס נכנסו למהלך מיתוגי ופרסומי בליגה גבוהה. לצורך כך התקשרו עם משרד הפרסום מותג בפרסום.



קוקה קולה תפתח בחג הפסח חנויות למוצרים ממוחזרים. החנויות יפתחו בירושלים תל אביב וחיפה למשך כל חול המועד פסח.

בחנות יוצעו לצרכנים מגוון ממוחזרים, רובם ממוצרי קוקה-קולה. מבקרים שיגיעו לחנות עם מיכלי משקה ריקים הניתנים למחזור יקבלו הנחה ברכישת המוצרים בחנות. בין המוצרים: קולקציה של חולצות הממוחזרות מבקבוקי שתייה מפלסטיק, תיקים, תכשיטים, ארנקים, כובעים ואפילו רהיטים הממוחזרים ממוצרי קוקה קולה. לדברי קוקה קולה, מטרת הפעילות היא להעלות את מודעות הציבור למחזור דרך רעיון ה"אופנה הממוחזרת".

מסוכן גורופן.

בשבוע האחרון נערכה אסיפה כללית של איגוד השיווק הישראלי ובמהלכה נבחר אייל מליס, מנכ"ל תשלובת החלב - קבוצת תנובה, ליו"ר החדש של איגוד השיווק הישראלי לקדנציה של 4 שנים. מליס משמש גם כיו"ר הדירקטוריון של החברות: בעמק טכנולוגיות, הרדוף, ותנובה ארה"ב. ובעבר כיהן כסמנכ"ל חוגלה קימברלי.



החברה כי הפרסום היה מתיחה לכבוד יום ה-1 באפריל (יום מתיחות בינלאומי).

לפני חודשיים חשפנו לראשונה על כניסתה של חברת הפרסום 'אזימוט' לעבוד יחד עם השבועון 'משפחה', לצד או במקום משרד הפרסום מימד. בשבוע האחרון עלה קמפיין גדול של השבועון כהכנה לתחרות חג הפסח.

אחרי החגים מסמל תקופת מלפפונים בעיתונים. רוב הכתבות המוצלחות מוכנסות לגיליוני החג, והעיתונים מושים דלים הן מבחינת תוכן והן מבחינת מפרסמים. השנה נראה שלא כך יהיה, משרדי פרסום רבים ספרו לנו בשבועות האחרונים כי קמפיינים שלמים מחכים להמראה מיד לאחר סיום החג. נזכה נחיה ונראה.

ערכי חג הם יומם הגדול של המו"לים. היומונים מפצלים את התוספות לשניים, בגלל עודף הפרסום, אבל לא רק. הסיבה המרכזית לפיצול היא הדרישה הבלתי מתפשרת של משרדים רבים, רק אמצע, דף אחורי, עמוד 3 ועוד. כך שעם שני מוספים (או תוספות אליהם ד'המודיע) מחלקת השיווק יכולה להוריד פרופיל בלקיחת הכדור (הכה)



העבר עין

חג הפסח בפתח ובוודאי תרצו לנסוע לטיולים. פנו לאגודת משוטטים ארץ ישראלית היושבת במאה שערים.

אגודת משוטטים ארץ-ישראלית

טיול סניב ים המלח

ביום הששי ערב תנוכה מיד בסבלו (7-11-28) יוצאים באוטובוסים מהצד בית הספר למי, בשעה 3 אחרי הצהריים, אל ה'זוה' (החוף הצפוני של ים המלח). משם מפליגים לחסם או"ר (צורת השחר) גול ארנון, עין נוי, מצדה וזר סוסי.

חוזרים באור ליום ב' כיוון כסבלו למידה ומשם באוטובוסים ירושלימה על המסלולים להיוון: תנ"ך, אבן ג'ורג' וסיים צפתים שם שוכנים תחום בניד רחובות ומנולים לניסוח אל הארץ.

מספר המסלולים מוגבלי כרטיסים במחיר 2 לאי להשיג ולא יאחר יום יום כסבלו 28-02 כבת סמור המסיום -שירייה- רחוב הבלך מירי- שנת רחוב ישי.

הדושים מיוון לירושלים יכלו לזרשם ולסבל שרשם נוספים ישי אל תהנת האגודת נוסעו שערם תר- 33 ירושלים.

הנהגת: א. ב. א. י.

תגובות, הארות, סקופים ואייתמים יתקבלו ביותר מברכה ב: ytz100@gmail.com