



התנהלות תקשורתית באסון הכרמל

יצאנו לשמוע מבכירי יועצי התקשורת בישראל, איזה ציון הם נותנים לשר אלי ישי על התנהלותו התקשורתית בימי האסון בכרמל



רונן צור

עדתי, דתי ומזרחי. למעשה הם מקומות די אפלים של החברה הישראלית. לבוא ולומר שזה ציד מכשפות גרידא גרם לרבים בציבור לטעון שהוא לא נותן תשובות ענייניות. ברמה האישית נעשה לו עוול, מפילים על אלי ישי כשלון של דורות, וכולם יודעים שהוא היחיד שהתריע והשיג תקציבים. לכן היה לי עצוב לראות אותו מספק טיעונים שכולה".

"אילו היה מציג טיעונים טובים, נוטל חלק מהאחריות ואומר אמת, יש לי אחריות מסוימת, אבל נא לא להפיל רק עלי את התיק זה היה מתקבל בצורה נכונה". שר מחדד את הדברים ומוסיף: "אילו היה שואל אותי הייתי אומר לו קח אחריות בסיסית כמיניסטר, קבל את העובדה שהמערך שבאחריותך תפקד בצורה רעה, מאידך הסבר שזה אחריות של כל ממשלות ישראל לדורותיהם. התוצאה היתה יותר אמפתיה ציבורית, וגם גובה הדרישות לפיטוריו היו יורדים במהירות ושוככים", מסיים מוטי שר.

יצאנו לרחוב החרדי לשמוע נקודת מבט חרדי לסערה. ישראל כהן, יועץ תקשורת חרדי, נותן לשר ישי ציון 6 על התנהלותו במשבר. הוא מחדד יותר את התובנה שהשמיע בני כהן ואומר כי יש לזכור שדווקא בגלל התקיפה הבלתי נסבלת בתקשורת החילונית שממילא חיפשה את ראשו מאז ימי שעון הקיץ, פרשיית אמסלם והעובדים הזרים הפכה העיתונות החרדית למגינה הגדולה על ישי. "ניקה את יתד נאמן שרק לפני תקופה צייר את ישי בקריקטורה לא מחמיאה בלשון המעטה, וכעת אין יום שהוא לא קושר כתרים לראשו".



בני כהן

עובד בסמוך אליו, הייתי נותן לו עצות טובות נוספות שהיו משפרות את מצבו עוד יותר, אבל גם כך הוא התנהג כראוי".

דווקא על תפקוד ראש הממשלה נתניהו יש לצור מילים פחות חמות: "בטווח הקצר גרף רה"מ תשאואות, הוא הוביל את השיח הציבורי מהעיסוק במחדל לעשייה ולהצלחה, אבל בטווח הבינוני והארוך הוא סופג ויספוג עוד אש, לטעמי הוא יותר מדי רציונלי ופחות מדי אמוצינאלי, דבר שכבר קומם עליו חלק ממשפחות הנספים".

ציון דומה העניק לשר הפנים גם בני כהן, יועץ למשרדים ויועץ אסטרטגי מבעלי משרד 'כהן-רימון'. את הציון 8 במספרו הוא מעניק לשר רק מסיבות אחרות. לדברי בני כהן, אמנם האסון קרה במשמרת שלו אבל הוא לא בהכרח האחראי היחידי. מכיון שמה שיבטיח את בחירתו מחדש בבחירות הבאות הוא העולם החרדי, הרי שההתנהלות העיקרית לשיטת כהן צריכה להיות מולו.

במגרש החרדי התנהל השר ישי מצוין. הטענה שהטיח שההתנכלות אליו היא בגלל היותו חרדי נכונה מאוד, ועצם ההתייחסות של שלי יחימוביץ' לצידו ולצד טענתו רק מחזקת אליבא דכהן את העובדה שבחר בטענה נכונה. המגזר החילוני המלוכה בתקשורת ממילא אינו נותן לו צ'אנס, התקשורת מחפשת אותו באופן קבוע, כך שאף לדעת בני כהן, התנהלותו של ישי היתה טובה מאוד למדי.

את האיוון לדעות שמענו ממוטי שרף, יועץ אסטרטגי ותיק ומוערך ובעלים של משרד 'שר תקשורת'. הציון אותו מעניק שר לישי הוא 4. והוא גם מנמק: "ישי לקח את הסיפור לכיוון



מוטי שרף

ימי האסון בכרמל היו מהימים הקשים של שר הפנים אלי ישי. כשר המופקד על שירותי הכיבוי וההצלה הוא ספג אש חזקה מכלי התקשורת שליבו את הקריאות להתפטרותו. למרות שכורר לכולנו כי מצא מקום בעל חוב לפדוע את חובו, והתקשורת המאוזנת שבישראל ממתינה לשר ישי עוד מהתבטאויותיו על העובדים הזרים ועוד, נדמה לרבים כי השר ויועציו לא קראו את המפה בצורה נכונה וכי הם לא הגיבו בצורה המתבקשת.

בהשוואה לראש הממשלה נתניהו שהוריד הופעה חיה מהרגע הראשון ונתן בצורה ברורה תחושה של מנהיג נחוש שעומד עם היד על הסטופר, התגלה סגנו כמיניסטר חיזור יחסית. יצאנו לבדוק האם כך הרברים, ושאלנו מספר אסטרטגים בכירים מהשורה הראשונה במדינת ישראל, דמויות בכירות בעולם יחסי הציבור והיעוץ התקשורתי, מה דעתם על התנהלות שר הפנים בפרשה, הרצוי למול המצוי.

התשובות ששמענו הפתיעו גם אותנו. מתברר שבקרב רבים יצא שר הפנים נקי יחסית, והמתקפה עליו לא הזיקה לתרמיתו יתר על המידה. ניגש לציטוטים המלאים.

פתחנו ברונן צור, האסטרטג המפורסם ובעל משרד ליחסי ציבור מהמוכרים בישראל. לדברי צור, הציון אותו הוא מעניק לשר הפנים על התנהלותו הוא 8 מתוך 10. ציון גבוה מאוד אמרנו, "אכן" משיב צור, "לדעתי נוצר קונצנזוס בחלק גדול מהעם לעובדה ששר הפנים אינו האשם היחידי או העיקרי במחדל. לדעתי שר הפנים יצא יותר טוב ממה שציפו 'אוהביו' בתקשורת הישראלית".

עם זאת מוסיף לנו רונן צור, "אילו הייתי



יש לי מושג

קונפליקט

או בעברית "הודעה לעיתונות" הוא למעשה אמצעי התקשורת הבסיסי בין משרד יחסי הציבור לעיתונאי. הקונפליקט מנוסח על ידי איש יחסי הציבור בשיתוף עם אנשי השיווק ותפקידו להבהיר בצורה בהירה ולא ארוכה מסרים עיקריים.

כיום העיתונאים החרוצים של דורנו כועסים מעט אם ההודעה מגיעה בקובץ PDF או GPEG שכן הם נאלצים להעתיק ולנסח את הידיעה. רצוי שהקובץ ישלח בפורמט וורד, כך שתוך כדי העתק הדבק נפח הידיעה גדל במהירות.



יבוא אישי



פיליפס בפרסומת מרהיבה למסכים הדקים שמתוצרתה.



תוצרת הארץ



אדלר חומסקי בפרוינט לאופנוע, PIAGGIO MP3 המיובא ארצה על ידי קבוצת עופר אבנר. המסר ברור.



העבר עין



מאז ועד ביום מתהדר ביסלי אסם בפריכות והטריות שלו. היום קוראים לזה קראנץ', אבל הטעם נשאר אותו הטעם.

תגובות, הארות, סקופים ואייטמים
תקבלו ביותר מברכה ב: ytz100@gmail.com

מבזקים

ביטוח אחריות מקצועית ישראלית ליחצ"נים. הפוליסה, שתימכר באמצעות האיגוד הישראלי ליחסי ציבור, תכסה ארבעה תחומים: הוצאת לשון הרע (למשל בהודעות לעתונות), רשלנות מקצועית, הפרת זכויות יוצרים או גניבה ספרותית, מרמה של עובדים. בנוסף, תכסה הפוליסה הוצאות משפטיות של היחצ"ן בתחומים אלו.

תיק הכספים: 'מאיר' יבואני רכב בע"מ איחדה את תקציב הפרסום של החברה ובנותיה, וגם תקציב 'הרץ' השכרת רכב שבבעלותה יטופל במחלקה החרדית של מקאן אריקסון. 'אפיקים' קיבלו את תקציב 'אמישראל' שהיה עד עתה בגל אורן.

התפתחויות במכרו בעיריית ירושלים. בולטון פוטנציאל פרשו במפתיע רגע לפני הגשת הפרזנטציות מחדש. לאור הוראות היוע"מ לשעבר חביליו, צורפו חברי ועדה חדשים והמשרדים הוזמנו להציג מרכולתם מחדש. המתמודדים העיקריים הם 'גל אורן' ו'אפיקים'.

ממשיכים לצאת מהקופסא: לפני שלושה שבועות פרסנו יריעה רחבה על הפרסומים החדשים והמוצלחים ששוכרים שגרה, גם בתוצאות אפקטיביות לקחו קדימה ובמשרד מריצים קמפיין ייחודי שלראשונה משתף את הקוראים במסרים הרעיונאים של המוצרים-מוצרי פזוג לחורף.

במקום לדבר על המוצרים ויתרונותיו, בחרו ב'תוצאות אפקטיביות' לתת לציבור להביע את המסר בעצמו.

הרעיון של הקמפיין הינו להחביא את המוצר ולהבליט את המסר ע"י פעילות מרתקת של פתירת תשבצים ותשחצים שהמשוואה הסופית היא יתרונות מוצרי 'דנאי' המשווקים ע"י פזוג בישראל. במסגרת הקמפיין פורסמו תשבצים ותשחצים כאשר הפותרים משתתפים בהגרלה על פרסים יקרי ערך. עמודי הפרסום - לא של מוצר, אלה של תשחץ.

חברת הביטוח AIG גברה על חברת הפניקס, ותמכור, לראשונה בישראל, פוליסת