

מוטי רובינשטיין

ועל הקרדיט ייאמר: גמר חתימה טובה

ביקשנו ממנהלי משרדים לשתף אותנו בשנתם הפרסומית שחלפה מזווית ראייתם הייחודית • מי חיסל את הטורקים? מי מבקש סליחה מהמתחרים? ומי גאה לקחת חלק בפרויקט הפצת היהדות?

הקטנים-בינוניים. מי יודע, אולי תצטרכו אותם יום אחד. ביקשנו מהם לסכם את השנה שחלפה ולספר משהו שלא ידעו על לקוחותיהם. התוצאה מוגשת לכם בהמלצת הגשה: לקרוא עם תוספת כפית דבש, כדי שתהיה לכולנו שנה מתוקה.

חיוק אותנו". השנה, בעזרתו יתברך, לא הרגשנו את המיתון. על תופעת האינטרנט אין צורך להרחיב אחרי פסיקתם של גדולי ישראל. חשבנו לעשות חשבון נפש נוקב אך עוד חזון למועד. בסופו של יום החלטנו לעשות היכרות עם מנהלי המשרדים

רואים את היציאה מהמיתון והאם, לדעתם, יש סיכוי לאינטרנט החדרי. שאלות אלה (כמעט) לא רלוונטיות בתשע"א. גם אם מדברים על מיתון נוסף ועמיתי במדור 'מהוץ להוץ' יוכל לאשר או להכחיש, הישראלים תמיד אופטימיים. אצלנו זה כמעט לא פגע, אמרו חלק, ואחרים הוסיפו "זה רק

שנה חדשה מתחילה ואולי זה הזמן לתת כמה למשרדים קטנים או בינוניים, שלא זוכים לספק כותרות דרמטיות במשך השנה כולה ועושים את מלאכתם כמעט בהיחבא. לפני שנה בדיוק, ביקשנו ממנהלי המשרדים המובילים לענות על מספר שאלות, ביניהן איך הם

המצעד החרדי

2.9-8.9

המפרסמים

שטראוס	\$262,074
פרוקטר אנד גמבל	\$90,804
החברה המרכזית	
למשקאות	\$93,592
בגיר	\$81,865
טרקלין חשמל	\$73,062

העיתונים

משפחה	156 עמ'
יתד נאמן	104 עמ'
המודיע	103 עמ'
המבשר	84 עמ'
בקהילה	76 עמ'

יפעת בקרת פרסום

לשירות לב!
הנתונים מבוססים על פי מחירי מחירון של כל מודעות הפרסום שהתפרסמו בעיתונים המודיע, יתד, משפחה ובקהילה. המחיר הריאלי נמוך בכ-60% ט.ל.ח.

לומדים לקרוא

'שטראוס' מפרסמת בכמויות אסטרונומיות, כמעט פי שלושה מ'קוקה קולה' - החברה המרכזית למשקאות. 'פרוקטר אנד גמבל' מפזרת גם היא עמודים לרוב, וכך אנו רואים את העיתונים, טרום סוכות, עבים במיוחד. 'משפחה' מוביל עם 156 עמודים. אנו סקרנים לגלות כמה עמודי פרסום נגלה בעיתוני החג, ויותר מעניין, כמה עמודי תוכן.

רואים עולם

כך מפרסם משרד פרסום בסינגפור אבקה לניקוי הבית, תחת הסיסמה 'מסיר כתמים קשים'.



חותגים

יחיאל יהושע פרוש / מותגים הפרסום עובד כשהראש עובד

המוביל בקריאייטיב, אך זר לא יבין את גודל המאמץ המייגע והסיזיפי לחבר בין המבריק והיצירתי לבין הפרסום המקצועי שעונה על הקריטריון היבש של 'מה מביא לקוחות, מה מביא כסף'. הקמפיינים הבולטים שהובלנו בשנה האחרונה, החלו עם הקמפיין של חברת 'עילית' להטמעת כרטיס ה'רב קו' בקווי האוטובוסים של העיר ביתר עילית, והמשיכו עם קמפיין פרסום לנופש חורף לציבור החרדי מבית 'רשת פתאל'. לקראת האביב יצאנו עם קמפיין 'אקשן בטבע' של 'טרקטורוני בית שמש', השקנו את ההגדות של פסח מבית הוצאת 'סגולה', והמשכנו בקמפיין לקראת חג הפסח של רשת ההלבשה החסידית 'ברודווי'. התחלנו בהטמעת חברת 'ליסקאר' בציבור הדתי והחרדי, וחתמנו עם קמפיין הענק של 'חסדי יוסף' לצום ט' באב ולימים הנוראים. כמדי שנה, למדנו שוב: הפרסום עובד כשהראש עובד.

קובי רוטנברג / מנטה חיסלנו את הטורקים

השנה קפצנו מדרגה. במהלך החודשים האחרונים עשינו במשרד כמה צעדים קדימה וקיבלנו לקוחות מעניינים, כדוגמת 'עוף טוב', 'קידשיק', 'קהלני קרמיקה' ועוד. הלוקח הבולט של השנה היה רשת מוצרי החשמל לבית, 'צורף', איתו עשינו עבודה נרחבת וטובה. במהלך השנה רקחנו שיתופי פעולה עם 'קנווד', 'בוש', 'סמסונג' ועוד. גם מבחינת הלוקח, זאת היתה שנה עם שדרוג משמעותי במכירות. בתקופת המשט הטורקי, דעת הקהל העולמית היתה נגד ישראל וכולם סברו כי חיילים 'רצחו' פעילי שלום חפים מפשע. הסיפור, שעמד בכותרות במהלך תקופה לא קצרה, נתן השראה למהלך שיווקי כשמנהלי רשת 'צורף' פנו אלינו וסיפרו שיש בחנויות מלאי גדול של מוצרים המיוצרים בטורקיה והם רוצים לעשות ניקוי מדפים. "אנחנו רוצים לעשות מחאה נמרצת ולהביע עמדה פוליטית", אמרו לנו. אז הגינו את המשפט "מחסלים

קליעה למטרה

נטע כ"ץ / קליעה למטרה שומרים על כושר

וב'פשקוויל'. צוות הקריאייטיב נהנה השנה מיוזמה מפתיעה של חדר כושר שהובא למשרד, כדי להוסיף חיוניות ושחרור הדרושים כל כך לעבודת הקריאייטיב. "אנו מודים לה' על העבר ומסתכלים קדימה על העתיד", מסכם ר' ישראל קלוגמן, מנכ"ל המשרד. "זו עדיין לא המילה האחרונה ואנו בהחלט מתכוונים להמשיך ולגדול, בס", ולהוות נקודה חשובה על מפת הפרסום החרדי".

במשרד הפרסום קליעה למטרה מסכמים את שנת תש"ע, שהייתה שנת מפנה והתקדמות עצומה למשרד. בשנה האחרונה הואץ התהליך בו הפך המשרד מסוכנות מודעות למשרד פרסום שמתחיל לדגדג את העשירייה הראשונה. השנה נחנכה במשרד מחלקת יחסי ציבור שמטפלת בתיקי לקוחות המשרד. למנהל המחלקה מונה אריאל קליקשטיין, שידי רב לו בעולם היח"צ כבר מספר שנים בעבר במחלקת היח"צ של 'תוצאות אפקטיביות'

מנטה

את הטורקים. בתחילה, נבחנו מהרעיון וחששנו מבעיות משפטיות. הלוקח מאוד התלהב ואמר שהוא רוצה ללכת עם זה, ויהי מה. עשינו בירור משפטי קצר ויצאנו לדרך. שבוע אחרי שהקמפיין עלה לאוויר, במומנטום נהדר, כבר לא היה ברשת 'צורף' שום מוצר טורקי. הסיפור הגיע לעיתוני הכלכלה וזכה להצלחה כבירה. זכינו לבצע עבודות עבור ארגון 'איחוד הצלה' ולהפיק יחד עם מנהלי הארגון את מגוון האירועים של 'איחוד הצלה'. השנה הפקנו כנס מנהלים ארצי בקיבוץ חפץ חיים ומספר חודשים מאוחר יותר, לקחנו חלק בפרויקט ענק נוסף: יום גיבוש ל-4,000 מתנדבי 'איחוד הצלה' ומשפחותיהם. הפעילות שלנו עם 'איחוד הצלה' היא תרומתנו למען הקהילה והצלת החיים בארץ. אנו בטוחים כי בזכות זה אנו זוכים לסייעתא דשמיא מיוחדת. כולי תפילה שבשנה הבאה נמשיך לרענן את ענף הפרסום.

אגס

רוחמה כהנמן / אגס שנה שכזו

ההתש"ע שהיתה, הדרך לחמישייה הפותחת, קלה מתמיד. אם אחרים חשבו על יהודי שמתפלל בירושלים, אנחנו הבאנו את הגלובוס כולו אל הטלית; אם היו מי שביקשו להראות את המטבח מקרוב, אנחנו הבאנו אותו בהפוכה; אם המתחרים נופפו בצילומי הרבנים מכל זווית אפשרית ולכל אורך הדרך, הוכחנו שיש דרך אחרת מוצלחת, יותר משל השני; ואם לא צעדנו צעד אחד קדימה פה ושם, זה לא אנחנו. זה, בכלל כבר, אתם יודעים, הלוקח. שתהיה שנה טובה, בכל מקרה.

שמואל יהודה אויש / כיוון - מיתוג ופרסום כיוון לשנה טובה

כולנו מסכמים תש"ע וזוכרים בדברים הטובים שהיו במהלכה. כאנשי פרסום, אנו יודעים שהקב"ה נתן בחסדיו הרבים כלים מיוחדים, איתם אנו יכולים לעזור ללקוחותינו להטמיע מסרים נכונים כדי שקהלי היעד יזכרו אותם לטובה. זה מה שאנו עושים הכי טוב, והלוואי ותשע"א תהיה טובה, לפחות כמו זאת שחלפה.

אחד הלקוחות שאני מאוד גאה לעבוד איתו הם מוסדות 'שבילי אור' בחיפה. אני מאוד שמח שזכותי להכיר אותם ואת פועלם. אני יכול לומר שהם עושים עבודה חשובה מאוד, לאחר שלייוותי אותם באירועי התרמה שונים במהלך השנה: דינרים, הקמת בניינים ועוד. אני מאוד גאה על שלקחתי חלק במפעל הכביר והחשוב הזה להפצת היהדות בצפון הארץ.

למשרד וביקש מאיתנו טובה - לשלוח פקס. קיבלנו אותו בסבר פנים יפות, ולא העלנו על דעתנו כי בדקות הספורות ששהה לצידינו, הוא התרשם מהמקום. האמת שלא ייחסנו לכך כל חשיבות. חלפו ימים ספורים והוא התקשר כדי לקבוע איתנו פגישה. סוף דבר, היום הוא אחד הלקוחות הגדולים שלנו במשרד ואנו מלווים אותו במיזמים גדולים בתחום הנדל"ן.

