

מוטי רובינשטיין

מחר: תערוכת קריאייטיב הגדולה במגזר החרדי

'פרוג' תציג: כך עושים הסברה חרדית

מרכז ההדרכה המקצועי 'פרוג' יערוך מחר (ג') יום עיון מיוחד, במסגרתו מאות גרפיקאים ואנשי פרסום יציגו תערוכת קריאייטיב ענקית בנושא הסברה חרדית. כמו כן, ייערך פאנל מקצועי בהשתתפות אנשי מקצוע בתחום ההסברה, הייעוץ תקשורתי והאסטרטגיה. וגם: 'סיעור מוחות' בהכנות לקראת תערוכה ו'לומדה' תחגוג בקרוב עשרים שנות פעילות. כל הפרטים



ב'פוטושופ', טיפוגרפיה, השבחות דפוס ועוד. הבשורה: בסיום כל 'סיעור' תוגרל מתנה מיוחדת - קורס בסיוע מבית 'מנטור', חינם. מ'סיעור מוחות' נמסר, כי בימים אלו נערכים לאירוע השנתי, בו נערכת תערוכה של עשרות מותגים שנבנו על ידי התלמידות עבור מגוון לקוחות מתחומים שונים: מזון, קמעונאות, דפוס, חשמל, אופנה, ספרים, השמה ועוד, לצד הרצאות מקצועיות. העבודות המיוחדות יוצגו בביתנים מעוצבים, בתערוכה שתתקיים, א"ה, ביום רביעי, ג' אב. בין המרצים: יורם לוי, סמנכ"ל קריאייטיב במשרד הפרסום 'באומן-בר-ריבנאי', שיעביר הרצאה מקצועית בנושא 'כוחו של קריאייטיב'; המעצב הידוע עמרם פרת ומרצים נוספים ענף העיצוב והפרסום.

בקרוב: 'לומדה' תחגוג עשרים שנות פעילות

אין ספק, כי תחום התקשורת הולך וצובר תאוצה בשוק העבודה החרדי. 'לומדה', המכון הוותיק ללימודי מקצוע במגזר החרדי, מתכוון להרחיב בקרוב את פעילות המגמה לתקשורת ולכלול בו מגוון מקצועות מכל תחומי התקשורת, לרגל חגיגות עשרים שנות פעילות. כחלק מההלך רחב לציון עשרים שנות פעילות של המכון, מתכוונים לתקשורת בצורה משמעותית. שני המסלולים במגמת התקשורת (1) פרסום ושיווק; 2 - עיתונאות, דוברות ויחסי ציבור, מ.ר. הקיימים, נכון להיום, לגברים בלבד, ייפתחו גם לנשים שירצו להתמחות בהם. מיכאל ווינט, האחראי על הלימודים, אמר ל'מרכז העניינים' כי "הביקוש הרב לידדים עובדות

האחרונות גרמו לאלפי חרדים לחשוב על פיתרון לבעיות שהציגו בפניהם, כגון זהירות בדרכים ושמירה על זכויות יוצרים. אם רק אחד מתוך אלפי המשתתפים שינה את הרגליו בעקבות התחרות, והיה זה שכרנו", אומר דיקמן, בלי להסתיר את שביעות רצונו מההיענות הגדולה של משתתפי התחרות. דיקמן נשמע אופטימי במיוחד. הוא מקווה שהתחרות הנוכחית תהיה לעזר בפעילות המקצועית של 'המרכז להסברה יהודית' בראשותו של הרב אייכלר. "אנו לא מצפים שהתקשורת הכללית תסקר את האירוע", הוא אומר. "נואשנו מה'איפה ואיפה' שנוהגת התקשורת ככל מה שקשור לציבור החרדי. אני רק מקווה שבסייעתא דשמיא נצא מיום העיון הזה עם כשורה גדולה, שתהווה תועלת ממשית בהסברה החרדית אל מול התקשורת הכללית, העוינת".

האירוע המתקיים מחר באולמי 'היכלי מלכות' בכני ברק, נמצא בפיקוח מלא של 'משמרת הקודש והחינוך' ומרשבי הרצאות ייערכו בהפרדה מלאה.

גם ב'סיעור מוחות' מתכוננים

מנהלי בית הספר הגבוה לעיצוב וקריאייטיב 'סיעור מוחות', הגו רעיון שיווקי חדש לקידום ההרשמה. מדובר בקורס מבוסס על מספר מפגשים קצרים במהלך חודשי הקיץ, בהם תלמידות יכולות לעבור השתלמות במגוון נושאים. שם הקורס הוא 'סיעורונים'. 'סיעורונים' מיועד לנשים החפצות להתמקצע בנושאים שונים, כמו: עימוד, טיפים וטריקים, פיתוח רעיונות, ביצועים מתקדמים

כפי שדיווחנו במדורים הקודמים, מרכז ההדרכה 'פרוג' יציג מחר (ג'), במהלך יום העיון 'ערך מוסף 3', תערוכת קריאייטיב גדולה ומיוחדת באולמי 'היכלי מלכות' בכני ברק, תחת הכותרת 'אם לא נסביר, נפסיד'. במסגרת התערוכה, מאות מעצבים ואנשי פרסום יציגו קמפיין אישי הכולל שלוש מודעות עוקבות בליווי טקסט שיסביר בקצרה אודות הקמפיין.

על פי התוכנית הגדושה, בסופו של יום העיון ייערך פאנל מקצועי בנושא הסברה חרדית, בהנחיית הרב ישראל אייכלר, העומד בראש 'המרכז להסברה יהודית', בו ישתתפו אנשי מקצוע מתחום ההסברה, הייעוץ תקשורתי והאסטרטגיה. בין חברי הפאנל ניתן למנות את יעקב איזק, יועץ תקשורת ואסטרטגיה; ראובן גורבט, נציג גוינט בישראל; יגאל גלאי, יועץ תקשורת ואסטרטגיה; דני דיין, יו"ר מועצת יש"ע וירח טוקה, דובר ועדת הכספים בכנסת ומי שהופקד על ההסברה החרדית בעצרת מאות האלפים שהתקיימה לפני שבועות אחדים.

חברי הפאנל יעסקו ביתרונותיה ובמגרעותיה של ההסברה החרדית בהרחבה, כאשר עם סיום המושב יתפנו לבחור את הקמפיין הטובים ביותר מבין הקמפיין המובילים שעלו לגמר, לאחר שקהל המבקרים דירג את בחירתו במהלך היום. חיים דיקמן, מנהל 'פרוג', אומר בשיחה עם 'מרכז העניינים' כי "השנה בחרנו בנושא ההסברה לאחר שבחודשים האחרונים הושמצנו על ידי התקשורת הכללית, ולאחר שהרב אייכלר הציג את עמדתו ואמר כי ההסברה החרדית בפשיטת רגל".

דיקמן הסביר כי תערוכות הקריאייטיב שיזמה 'פרוג' בשנים

המצעד החרדי

31.06 - 24.06

המפרסמים

\$91,244	פרוקטר אנד גמבל
\$87,728	יוניליוור
\$81,213	תנובה
\$73,905	אוסם
	החברה המרכזית
\$56,862	למשקאות

העיתונים

118 עמ'	המודיע
60 עמ'	יתד נאמן
53 עמ'	משפחה
44 עמ'	המבשר
26 עמ'	בקהילה

יפעת בקרת פרסום

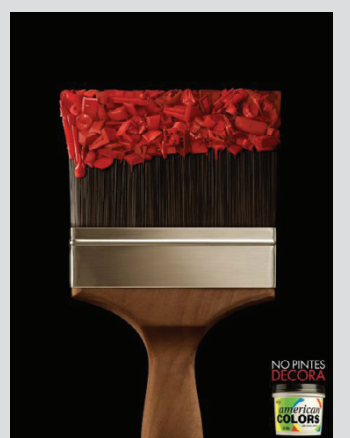
לשירות לב!
הנתונים מבוססים על פי מחירי מחירון של כל מודעות הפרסום שהתפרסמו בעיתונים המודיע, יתד, משפחה ובקהילה. המחיר הריאלי נמוך בכ-60% ט.ל.ח.

לומדים לקרוא

התקציב הגדול ביותר בדירוגים השבוע לא עולה על מאה אלף דולר ובכל זאת, העיתונים ממשיכים להרוויח. 'פרוקטר אנד גמבל' מפרסמת בתשעים ואחד אלף דולר, אך אלו הבאים אחריה משקיעים בסדר גודל מוכר בהחלט. במסגרת העיתונים, 'המודיע' במקום הראשון בזכות 'פורום מנהלים'. 'יתד נאמן' עדיין גובר על 'משפחה' ורק 'בקהילה' ממתין ליום שאחרי השדרוג הצפוי.

רואים עולם

חברת צבע דרום אמריקאית משכנעת את הקונים הפוטנציאליים ומבקשת מהם: "אל תצבע, תקשט". המסר מובן - הצבע שלנו הוא לא סתם צבע.



'משפחה' מול 'בקהילה' - השדרוגים

לשעבר) ואריה ארליך, מונו לסגני עורכים. רוחמה פז מונתה כסגנית עורכת המגזין ולצוות הכותבים התווספו עיתונאים נוספים. ל'מרכז העניינים' נודע, כי אנשי 'בקהילה' עובדים ביתר שאת לקדם את תוכניתיהם לשדרוג העיתון, ללא קשר לשדרוג 'משפחה'. לאחרונה, הם שוקדים על חידוש הלוגו המפורסם, שיחד עם מגזין הכרזת החדש ישרג את מעמדו מתוך כוונה לתת 'פייט' ל'משפחה', שבינתיים עושה כמה צעדים קדימה. והמילה האחרונה, טרם נכתבה.

למארו המנויילן ונושא את השם 'משפחה' מתפאר החל מיום חמישי האחרון בעיתון משודרג, עם עיצוב חדש, 'הפרדת רשויות' וחלוקת סמכויות מחודשת בין הכותבים. מוסף החדשות הוצא אל מחוץ



שלא נחשפים לשבועון המדובר. 'משפחה' מתפאר החל מיום חמישי האחרון בעיתון משודרג, עם עיצוב חדש, 'הפרדת רשויות' וחלוקת סמכויות מחודשת בין הכותבים. מוסף החדשות הוצא אל מחוץ



לפני מספר חודשים דיווחנו על שינויים הצפויים בתקשורת החרדית. מנכ"ל 'בקהילה', מאיר הירשמן, סיפר ל'מרכז העניינים' על תוכניות עתידיות להפוך את מוסף 'קולות' למגזין כרומו ודיבר על הרחבת צוות הכותבים. מאז, קבוצת משקיעים החליטה לרכוש את 'בקהילה'. גם על כך דיווחנו. כאשר ביקשנו לברר על התוכניות הצפויות בשבועון 'משפחה', נתקלנו בקשיים והצלחנו לדלות מידע מועט, יחסית. כעת, אחרי השדרוג שעבר על 'משפחה', אנחנו יכולים לעדכן את קוראי 'מרכז העניינים'