

מוטי רובינשטיין

המצעד החרדי

10.06 - 17.06

המפרסמים

\$113,815	פרוקטר אנד גמבל
\$83,931	פלדהיים
\$40,576	סנו
\$38,736	שופרסל
\$37,500	תנובה

העיתונים

73	משפחה
61	יתד נאמן
58	המודיע
23	בקהילה
22	המבשר

יפעת בקרת פרסום

לתשומת לב!

הנתונים מבוססים על פי מחירי מחירון של כל מודעות הפרסום שהתפרסמו בעיתונים המודיע, יתד, משפחה ובקהילה. המחיר הריאלי נמוך בכ-60% ט.ל.ח.

לומדים לקרוא

הפרסום נחלש בשבוע האחרון ורק 'פרוקטר אנד גמבל' עם ההשקה החדשה מופיעה עם תקציב מכובד בראש הדירוגים. 'סנו' עדיין ממליצה לפתוח חלונות בלילה ולרכוש מכשיר נגד יתושים. 'שופרסל' ו'תנובה' נכנסים לרשימה עם תקציב קטן במיוחד, לנוכח העובדה כי אין מפרסמים בולטים מהם במדיה החרדית.

'משפחה' עדיין מוביל במסגרת העיתונים ו'יתד נאמן' עוקף את 'המודיע' בהפרש זעום. גם ההבדל בין 'המבשר' ל'בקהילה' הוא זעום, אך זה האחרון מצליח לגבור עליו בטבלה על חודו של עמוד.

רואים עולם

במדינה בה כולם עובדים על כולם, מומלץ לאכול גזר. השלט המוצג בפניכם מבליט את היתרון של הגזר בצורה הומוריסטית ומשכנעת. הסברה במיטבה.



אם לא נסביר, נפסיד!

ימים ספורים אחרי מחאת ההמונים, מסביר ירח טוקר, דובר העצרות, מדוע הציבור החרדי זקוק להסברה מקצועית • איך השפיע הדברור החרדי על מערכות התקשורת החילונית ומדוע העיתונאים יצאו מגדרם וסיקרו את האירוע בצורה אוהדת



יצאנו טוב בעיניים חילוניות. העצרת

ולא זורקים אבנים, אבל העורכים לא מאמינים לי. עכשיו החיים שלי הרבה יותר קלים. הסיקור יכול להיות גם אוהד ואף אחד לא ינסה לקנטר...
"אחד העורכים במהדורה המרכזית של ערוץ 10 דיבר איתי ואמר כי אומנם הוא חולק על האידיאולוגיה שלנו, החרדים, אבל הוא לא יכול להסתיר את התפעלותו. אני מקנא איך אצלכם מכבדים רבנים, איך אכפת לכם כל אחד מהשני. אצלנו, לצערי, זה בדיוק הפוך."

ההיבט התקשורתי

טוקר סבור כי אין מניעה מלהצליח בהיבט התקשורתי בכל מה שנוגע לציבור החרדי, כל עוד יפעילו מערך הסברה מקצועי ויעבירו לתקשורת מסרים אחידים ויעילים. "אם מסבירים נכון, אין ספק כי הסברה זה הכלי הכי יעיל. אם לא נספק להם כלים, אם לא נעשה זאת נכון, הם יחשפו לכד והם תמיד ימצאו את הקול החרדי הבודד שעושה לנו נזק תדמיתי אדיר."

כאן בדיוק המקום להזכיר את מה שפרסמנו לפני שבוע במדור זה. בחודש הקרוב יערוך 'פרוג' תחרות קריאתיטיב בנושא הסברה חרדית בשיתוף 'המרכז להסברה יהודית' בראשות ישראל אייכלר. המפגן ההסטורי שעברנו ביום חמישי האחרון, הוא דוגמה מעולה להסברה חרדית. זה לא הכל, אבל משם אפשר להתחיל. כמה תוכנות, כמה עובדות יפות. הסולידריות החברתית במגזר החרדי מעוררת התפעלות בקרב אנשי שמאל, ודאי שזה צריך לעשות משהו גם בתוכנו. ותזכרו: אם לא נסביר, נפסיד!

מעניינות במיוחד. "נשאלתי על ידי אחד העיתונאים איך אני מסביר את זה ששם לא תומכת בעצרת. אותו עיתונאי ישב בחדר העריכה של ערוץ 2 וראה את התמונות על מסך הטלוויזיה. אמרתי לו: שמע, אני לא יודע מה אתה רואה שם. אני נמצא בשטח ורואה מה קורה כאן. מולי אני רואה את הרב בצרי נושא נאום חוצה להבות, בתוך קהל מאות האלפים האדמו"ר מתולדות אהרן וכל ראשי הישיבות טרחו עצמם ונוטלים חלק במערכה הזו. אני רואה כאן את כל הזרמים. תראה את בורוכוב, לדוגמה, אבא שצועד עם אזיקים לכיוון הכלא, לצד הורה נוסף העונה לשם ויינברג."

"האם השאלה לגבי נוכחותם של שם היתה רלוונטית? ממש לא. העיתונאי הבין זאת מיד ועבר לשאלה הבאה, בנושא אלימות, שהופרכה מיסודה למראה רבע מיליון חרדים ששמרו על סדר מופתי."

"אני לא לוקח את הקרדיט לעצמי כי היו הרבה אנשים שעזרו ופעלו כדי שהמערכה תצליח. הקרדיט הגדול הוא של ציבור המשתתפים, שהוכיחו סופסוף בהתנהגותם מיהו חרדי."

"הרי היה מספיק בטיפש אחד שישתולל כדי שהתקשורת תנפל עליו ותחליף כותרת אוהדת בכותרת אחרת בסגנון 'אלפי חרדים מתפרעים בירושלים'."

"האיפוק האדיר הזה שיחק לטובתנו, ברוך ה'. אין ספק. עיתונאי אחד התקשר אליי כמה שעות לפני שבת, כדי לומר לי את המשפט הבא: 'אני אומר תודה לחרדים. כל היום אני מנסה להסביר שיש חרדים אחרים שלא שורפים פחים

עם המערכת. צריך להכיר מקרוב את העוסקים במלאכה ולספק את הצרכים שלהם. הם הרי באים לסקר אירוע חשוב ואם אין מסרים ספציפיים, אם לא נסביר להם על מה המהומה הם יחפשו מהויות שלהם על מה לכתוב ואיך לדווח. הם יראו את מעט החילונית שמחפשים להתגרות, ימצאו ספרדי בודד עם שלט 'תפסיקו להפגין, יש גזענות' וזה מה שיראו בעיתונים או בטלוויזיה."

"אם לא היתה מערכת שמבינה תקשורת בפרונט שסיפקה להם את מה שחיפשו על מגש של כסף, הם היו מפרסמים כל דבר אחר פרט למסרים שגדולי ישראל ביקשו להעביר באמצעות העצרת."

"לדוגמה, לפני הכינוס, ביום חמישי בבוקר, התראיינתי ברשת ב' וביקשתי מהם לא לקרוא לעצרת 'הפגנה'. ניתן למצוא הרבה חלופות, כמו עצרת, מפגן, כינוס החרדים או כל דבר אחר עם קונוטציה פחות שלילית."

"גם נושא האלימות הפחידה מאוד את האנשים המזונים על ידי התקשורת. המשטרה דיווחה על עשרת אלפים שוטרים שיבואו להשליט סדר והשאלה שריחפה באוויר בכל מערכות התקשורת היתה, האם האלימות באשקלון או ביפו תחזור על עצמה בירושלים ובבני ברק ביתר שאת. נקודה נוספת לא פחות חשובה היתה נושא הגזענות. יש גזענות, אין גזענות, מה קורה כאן בכלל? מדוע יוצאים כולם להפגין?"

המסר שלנו: עצרת האחדות

טוקר מספר כמה אנקדוטות

"אין לי חומר לשלוח לך, הכל יבש, לא קרה פה כלום", כך צוטט אחד העיתונאים שנשלח לסקר את המפגן האדיר של החרדים בסוף השבוע שעבר בשיחה טלפונית עם עורך החדשות.

כמה כואב, כך נראית התקשורת הכללית בישראל של 2010. עיתונאים באים לסקר את המגזר החרדי עם דעה קדומה, מחפשים את הנקודות הלא טובות לפרסום כותרת עם אותיות אדומות: "מאות אלפי חרדים התפרעו ברחובות ירושלים ובני ברק".

הפעם זה לא קרה. הציבור החרדי קידש שם שמיים ושוב הוכיח כי החרדים 'האמיתיים' ממושמצים לרבנים ולא 'משתוללים להנאתם' בסמטאות ירושלים. שורפי הפחים וזורקי האבנים הובחנו כשוליים לא משפיעים ורק אנו, מאות אלפי החרדים, הצלחנו לגרום להם להבחין ולאבחן בין חרדי לחרדי. לזהות חרדי אמיתי ולהעריכו, לראות 'חרדי' אחר שמספק אייטמים דבר יום ביומו - ולהוקיע אותו.

לא קל להסביר לחילונים שאנחנו אוהבים ורודפים שלום, אבל הסברה טובה תמיד יכולה לעשות את העבודה. רק דבר אחד יכול לעזור לנו לפני הסברה מקצועית: לתת דוגמה אישית.

אין כמעט חרדי שלא נתקל פעם בחילוני שאמר "אם כל החרדים היו כמוך, המדינה היתה נראית אחרת". בעקבות התקשורת העוינת, ממנה הם ניזונים, הם סבורים כי החרדים כולם זורקי אבנים, אלימים, פרוזטים וחיים על חשבונם.

השבוע יצאנו לבדוק איך העצרת הענקית השפיעה על הסיקור התקשורתי הכללי. מסתבר, שיש עיתונאים חילונים שייצאו מגדרם, רבים מהם התפעלו נוכח הסדר המופתי ששרר במקום. אחרים, לא התביישו לכתוב במאמרי דעה כי הם מקנאים בחרדים וכי על הציבור הכללי ללמוד פרק אחד או שניים בסולידריות חברתית.

פנינו לירח טוקר, המשמש בימים כתיקונם כדובר של ח"כ משה גפני, ומי שמונה לדברר את העצרת החרדית.

"הסוד הוא להעביר מסרים בצורה נכונה", אומר טוקר בשיחה עם 'מרכז העניינים'. "הכתבים שבאו לסקר הרגישו אמפתיה ואהדה רבה כלפינו, זאת משום שקיבלו מסרים בצורה מסודרת עוד טרם החלה העצרת. המארגנים דאגו להם למקום נוח כדי שיוכלו לסקר (על הגשר מול הבמה המרכזית, מ.ר.) ותחושה שכל מה שצריכים יקבלו. השתדלנו לספק להם את מבוקשם. כעשרה אנשי תקשורת ואישי ציבור נרתמו למערכה והסבירו את העמדה החרדית מעל כל במה אפשרית."

לדברי טוקר, אפשר להטות סיקור עיתונאי לטובת החרדים בהסברה נכונה. "ראשית, יש צורך בהיכרות