

מוטי רובינשטיין

פרוג' מציג: מעצבים מסבירים

כמדי שנה תערוך 'פרוג' תחרות קריאייטיב, כאשר הקונספט שנבחר השנה הוא 'הסברה חרדית' • חברת 'פרוג' משלבת ידיים עם 'המרכז להסברה יהודית', בראשות הרב ישראל אייכלר, במטרה "לעצב דעת קהל" • ביום העיון המקצועי יחולק מגזין נושא ובו פאנלים מרתקים שנערכו עם מגוון אנשי מקצוע, כדוגמת עיתונאים, יח"צנים ועוד • כל הפרטים



אם לא נסביר, נפסיד. אייכלר

בתחרות לא רק יוכלו לזכות בתהילה רגעית, אלא לתרום ממקצועיותם למאבק ההסברתי. השנה, בניגוד לשנים קודמות, 'פרוג' והמרכז להסברה יהודית' לוקחים לעצמם את הזכות להשתמש ביצירות הנשלחות לתחרות, ואולי, מי יודע, הזוכים ייבחרו להוביל קמפיין הסברתי חרדי.

מגזין נושא: 'פני העתיד'

כמיטב המסורת ה'פרוג'אית, אנשי מקצוע ועיתונאים שוקדים בימים אלו על הפקת מגזין מיוחד שיחולק כשי לבאי הכנס. הנושא שנבחר על ידי המפיקים הוא 'פני העתיד'. לצורך כך, התבקשו אנשי מקצוע מן השורה הראשונה לקחת חלק במיזם ולתרום מעצמם לטובת הצלחת המערכה. לצד הכותבים המוכשרים הנוטלים חלק בכתיבת המגזין, ניתן למצוא אנשי מקצוע בכירים בתחומם, משתתפים בפאנלים מרתקים אשר לא נערכו כמוהם בעבר.

תחת הכותרת 'זקני השבט', ריכז העיתונאי חיים גיל פנינים משלושה אנשים ותיקים בתחום התקשורת החזותית: חיים מושקין על תקן מעצב מקצועי, הרב משה גרילק ייצג את הפן העיתונאי ובני גל סיפר על הפרסום של שנות השישים והשבעים.

המראיינים התייחסו לתחילת דרכם, לתקופת השיא שלהם ולתקופה הנוכחית, כאשר בתורף דבריהם התייחסו גם לענף שלהם דווקא בראייה קדימה. או במילים אחרות, איך הם חושבים שייראה

ופרסום, בסופו יבחרו את הכרזות הטובות ביותר. 'מרכז העניינים' מגיש כשירות לקורא קטעים נבחרים מתוך הבריק: "למעלה משישים שנה ניטש לו מאבק עיקש על אופייה של ארץ ישראל. למעלה משישים שנה של מאבקים עיצבו את זהותנו היהודית כאן. אך יותר מכל, הנציחו את הבידול ואת השוני. מה שהשתנה במהלך השנים היא - חזית דעת הקהל.

"נרמה, כי כיום ישנו צורך בסיסי להסביר ולהציג את עמדתה העקבית של היהדות הנאמנה במיטב הכלים, לא בהכרח כדי לנצח, אלא פשוט כדי לא להפסיד, פעמיים. כדי להשיב חורפינו דבר, ובכדי ללמד את אחינו כי חותמו של הקב"ה אמת ותורתו אמת. 'פרוג' מאמינה בכך, כמי שזוכים ליכולת ביטוי ויצירה, להיות שותפים בכינונו של מערך הסברה מקצועי המייצג את עקרונות המגזר החרדי.

"לצורך כך, עליכם להכין מודעת A3 עם מסר חד וקריאייטיבי, שתעסוק באחת הסוגיות שעמדו על סדר היום היהודי במרוצת השנים, ותסביר את עמדת היהדות, דווקא לאלו העומדים מהעבר השני של המתרס ותוהים אל מול הזעקה שאיננה נשמעת.

"נסו להיות יצירתיים, לחשוב על רעיון איכותי ומזוקק...וכן, אל תפחדו לזרוק רעיונות, או לפחות להניח אותם בצד, בדרך כלל הרעיונות הבאים יהיו טובים יותר". המארגנים מציינים כי המשתתפים

כמדי שנה, מארגנת חברת 'פרוג' יום עיון ותערוכת קריאייטיב לאנשי מקצוע חרדים. תחת הכותרת 'ערך מוסף' מכנסת 'פרוג' אלפי אנשי מקצוע ממגוון תחומים תחת קורת גג אחת. המשתתפים נמנים עם עדת הגרפיקאים, אנשי פרסום ותקשורת, עורכי וידאו וצלמים, מאיירים ומתכנתים, אנשי 'תג' ואפילו מקצוענים במידול תלת מימד. בכינוס אשתקד השתתפו באירוע אלפיים אנשי מקצוע ויותר, כאשר משמרת הקודש והחינוך מפקחת על הנעשה במתחם, באולמות פנימה וביניהם.

במסגרת יום העיון נערכים מספר מושבים עם הרצאות במגוון נושאים מרתקים, פאנלים עם אנשי מקצוע מהמובילים בתחומם ותחרות קריאייטיב מיוחדת שזוכה בשנים האחרונות לסיקור תקשורתי רחב, מפאת חשיבות הנושאים אותם מבקשים להעביר באמצעות כרוז אחת בלבד.

לפני שנתיים בחרו בנושא הכאוב של תאונות דרכים ומאות גרפיקאים ואנשי פרסום הכינו כרזות לעידוד הזהירות בדרכים. התערוכה אשתקד עסקה סביב הנושא של הגנת זכויות יוצרים, תחת הכותרת 'אם אין זכויות, אין יוצרים'. כמאתיים כרזות נתלו באולם המרכזי ואחרי בחירת המשתתפים, נערך פאנל מיוחד של מנהלי משרדי פרסום חרדיים, לצד אנשי קריאייטיב מהמגזר הכללי. אלו דירגו במהלך הפאנל עשר כרזות שהגיעו לגמר, ובחרו את הזוכים במקום הראשון, השני והשלישי.

בעוד כחודש ייערך יום העיון 'ערך מוסף' השלישי של 'פרוג'. בימים האחרונים פורסם הבריק לתחרות שתתפוס מן הסתם כותרות רבות בתקשורת החרדית והכללית. אם לא נסביר, נפסיד', זועקת הכותרת, והנושא הוא, איך לא, הסברה חרדית.

לדברי המארגנים, הנושא נבחר בעקבות ההסתה החמורה שידע הציבור החרדי בחודשים האחרונים. התחרות נערכת יד ביד עם 'המרכז להסברה יהודית', בראשותו של הרב ישראל אייכלר, שאף ינחה פאנל מיוחד לצד אנשי תקשורת



המצעד החרדי

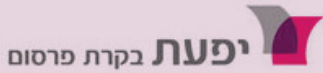
10.6 - 3.6

המפרסמים

\$183,542	פלדהיים
\$89,539	טורנדו
\$81,424	פרוקטר אנד גמבל
\$66,260	בזק
\$57,038	סנו

העיתונים

120	משפחה
83	המודיע
63	יתד נאמן
47	בקהילה
38	המבשר



לתשומת לב!

הנתונים מבוססים על פי מחירי מחירון של כל מודעות הפרסום שהתפרסמו בעיתונים המודיע, יתד, משפחה ובקהילה. המחיר הריאלי נמוך בכ-60% ט.ל.ח.

תזוזות בענף

'פלדהיים' בראש רשימת המפרסמים בשבוע הספר, 'אור החיים' נעדר. 'טורנדו' בקמפיין ענק והמתחרים אינם. 'אפיקים' עם שני לקוחות בולטים בסוף הרשימה.

ומכאן, לעיתונים:

'משפחה' לא נחים לרגע. אחרי מוסף מיוחד לתינוקות הגיע מועד החתונות וגם בריאות חשוב יותר מכל. השבוע, 'משפחה' בראש הטבלה עם יותר ממאה עמודים. 'המודיע' עוקף שוב את 'יתד נאמן' וגם 'בקהילה' עולה למקום הרביעי.

רואים עולם

מיד אחרי המשט הטורקי הפרובוקטיבי יצאה רשת 'צורף' בפרסום מבריק, בו הודיעו על 'חיסול הטורקים'. הפרסום נעשה באמצעות המשרד הצעיר 'מנטה' ולפי דיווחים לא סותרים, המלאי הטורקי אכן אזל מהחנויות. הפרסום נעשה בניצול מקסימלי של מומנטום רגיש במיוחד. אפשר לאהוב ואפשר לשנוא. אנחנו אהבנו.

הזוכים ב'קקטוס הזהב' יוצגו ב'קאן'

העבודות הזכות ב'קקטוס זהב' יוצגו באירוע שיתקיים ב'פסטיבל קאן' ביום ראשון הבא • המטרה: קידום וחישיפת הפרסום הישראלי בעולם כחלק מהתרבות הישראלית

התרבותיים והמסחריים של ישראל בצרפת והיא עורכת מדי שנה מספר אירועים רחבי היקף. השנה הוחלט, בשיתוף 'איגוד חברות הפרסום' בישראל, לפתוח במסורת של קידום וחישיפת הפרסום הישראלי כחלק מהתרבות הישראלית.

לאחר מכן, יוצגו העבודות אשר זכו ב'קקטוס זהב' וצוות אנשי קריאייטיב בכירים ממשרדי הפרסום בצרפת, יבחר את העבודות המצטיינות בכל מדיה. 'קאן' ישראל-צרפת' הוקמה במטרה לקדם את האינטרסים

'פסטיבל קאן'. במסגרת האירוע, תיערך מצגת שתוצג על ידי שני אנשי קריאייטיב ישראלים, תחת הכותרת 'האם הפרסום הישראלי הוא ישראלי או בינלאומי - התרבות הישראלית כפי שהיא משתקפת בפרסום הישראלי'.

'איגוד חברות הפרסום' ו'הבצפר' של חברות הפרסום, יקיימו במשותף עם 'קאן' ישראל-צרפת' אירוע לקידום הפרסום והתרבות הישראלית. האירוע יתקיים ביום ראשון הבא, כחלק מאירועי הפתיחה של

ברשת צורף מחסלים את הטורקים

רשת צורף מודיעה על מכירת חיסול של מוצרי חשמל מתוצרת טורקיה במחירי עלות!

מכונות כביסה מתוצרת טורקיה - 'בושי' / 'ביקו' / 'וסטל' מקררים ומקפיאים מתוצרת 'וסטל' - תחת מותגים שונים תנורים מתוצרת טורקיה - 'סאטור' משילב חז תא / 'בלרס'

חברת צורף
פנימי 052-5252525
חיצוני 052-5252525
08-6441001