

המצעד החרדי

4.2.09-8.2.09

המפרסמים

\$121,302	תנובה
\$105,500	החברה המרכזית למוסקאות
\$42,311	בזק
\$39,370	ברכת הארץ
\$37,216	שופרסל

העיתונים

61 עמי	יתד נאמן
55 עמי	המודיע
45 עמי	משפחה
23 עמי	המבשר
21 עמי	בקהילה

לתשומת לב!

הנתונים מבוססים על פי מחירי מחירון של כל מודעות הפרסום שהתפרסמו בעיתונים המודיע, יתד, משפחה ובקהילה. המחיר הריאלי נמוך בכ-60% ט.ל.ח.



לומדים לקרוא

תנובה משלשת עמודי פרסום במדיות השונות עם מסרים מגוונים, כדי להדגיש את ערכי הבית למהדרין. כל כך הרבה דברים עושים בבית למהדרין. קוקה קולה זה עונג שבת, ומודעות אדומות מדגישות את המסר בליווי תמונות מעולות. בקצרה, אלו שני המפרסמים שעשו לעיתונים את השבוע.

רואים עולם

פרסום אחר: ידידות של שקית עמידה בצורת משקולת, ולוגו של מכון כושר במרכז. מי שנושא את השקית אולי מתאמץ, אבל אין כמו חדר כושר כדי להרגיש משקל מהו.



ענף בפרסום מוגבר:

הפרסום החרדי יצא לנופש

מי שעלעל בעיתונות החרדית בחודש האחרון מבלי להביט קודם לכן בלוח השנה או בתאריך בתחתית העמוד, יכול היה להסיק בטעות כי אנו עומדים בעיצומו של החופש השנתי בעיבורו של תמוז. כמה מהחרדים יוצאים לנופש, מהם היעדים המועדפים עליהם, ומי נופש יותר, חסידים, ליטאים או ספרדים? 'עניין בפרסום' במדור מתפנק

עונת הקיץ לא נפתחה רשמית, עדיין, אך המגזר החרדי מטייל גם בחגים. אחרי חופשת הקיץ בחודש אב, חג הפסח מדורג כתקופה המועדפת ביותר ליציאה. פסח עוד לפנינו. בודדים מבינינו החלו במלאכת הסדר והניקיון, אך משרדי תיירות ונופש מפרסמים חבילות נופש ובתי מלון לעייפה. הכנסותיו של המגזר החרדי, ביחס לכלל, נמוכות. למרות זאת, אחוזים ניכרים במגזר יוצאים לחופשות מחוץ לבית ואף רוכשים חבילות נופש בחו"ל. אם יוצאים, אזי עד הסוף. יצאנו לברוק את הרגלי החופשות במגזר ולתהות על קנקנם של כמה אנשים, שהחופש שלכם, זו העבודה שלהם. טרם ניגשנו לשאול על המטייל החרדי, תרנו אחר נתונים רשמיים. המחקר האחרון שנערך בנושא תיירות במגזר החרדי, הוא סקר טלפוני שהוכן על ידי חברת מרקט ווטש עבור משרד התיירות, במסגרתו נדגמו 501 מרואיינים המשתייכים למגזר החרדי בישראל. תמצית המחקר בפניכם, ולמרות שחלפו שלוש שנים מאז פורסם, הוא רלוונטי, או שנתוניו השתנו אך במגמות עולות בפרמטרים הבולטים בו.

יוצאים באופן עצמאי

מתוך הממצאים עולה כי היציאה לחופשות הכוללות לינה בארץ מתבצעת כמחציתה בתקופת הקיץ והיתר באופן שווה, באביב, בחורף ובסתיו. יותר משליש ממשקי הבית יצאו לחופשה הכוללת לינה בשנת 2006, בממוצע יצאו פעמיים בשנה לשני לילות ובמרבית המקרים באופן עצמאי ולא מאורגן.

הצפון מהווה מוקד משיכה עיקרי לחופשות, כאשר העיר טבריה מהווה את המקום השכיח ביותר אליו יצאו מקום הלינה השכיח ביותר לנופש החרדי בארץ הוא, איך לא, בית המלון. מבחינת התקשורת השייכות, מעיד כותב המחקר, עולה כי תקשורת "פה לאוזן" משמעותית ביותר לגבי איסוף מידע בתחום התיירות. נתון מעניין זה הוא חד-משמעי, לאחר ש-46% מתוך משתתפי הסקר ענו כי מקורות המידע לפני יציאה לחופשה הם חברים\מכרים\משפחה, לעומת 21% בלבד שניזונים מהעיתונות היומית ו-13% משבועונים ועיתוני יום ו'. המחקר מחלק את הנתונים במסגרת היציאה לחופשה לשני חלקים עיקריים: הראשון מאופיין במספר רב של

נופשים בכל משק בית (6.2 בממוצע), יציאה במסגרת משפחתית. במסגרת זו, ההעדפה לביקור הם באתרי טבע ונופש ולא באתרים סגורים כדוגמת מוזיאונים. השני, יציאה לחופשה במסגרת מצומצמת, המאופיינת בהעדפה לביקור באתרים סגורים. מאפיין נוסף הוא עלות ממוצעת נמוכה יותר של החופשה וחשיבות רבה יותר למרכיב העלות ולקלות ההגעה בתחבורה ציבורית. מבחינת לינה, ההעדפה היא, כמו במסגרת המשפחתית המורחבת, בית מלון.

הרגלי תיירות כלליים

50% מהנשאלים יצאו לטיול יומי שאינו כולל שינה. טיולים מסוג זה נפוצים יותר בקרב צעירים בגילאי 18-24 (60%), וגברים בכלל (56%), לעומת מבוגרים בגילאי 55+ (32%) ונשים באופן כללי (45%).

כאשר נשאלו אם יצאו לחופשה הכוללת לינה בארץ בשנה האחרונה, 36% השיבו בחיוב. אחרים יצאו לחופשה כזו בשנתיים האחרונות או יותר, ו-35% העידו כי לא יוצאים כלל לחופשות בארץ.

מבחינה דמוגרפית, נמצא הבדל מובהק בשני מאפיינים: הראשון, שיעור היוצאים לחופשה גבוה יותר מהממוצע בקרב תושבי הצפון (57%) והדרום (43%) לעומת תושבי יתר האזורים. השני, שיעור היוצאים לחופשה גבוה יותר בקרב בעלי הכנסה גבוהה (41%) וממוצעת (43%) לעומת בעלי הכנסה נמוכה (20%). המעניין הוא, כי בעלי ההכנסה הממוצעת נוהגים לצאת לחופשות בתדירות גבוהה יותר מבעלי ההכנסה הגבוהה.

יציאה לחופשה בחו"ל

הרגלי היציאה לחופשה בחו"ל בקרב המגזר החרדי מפתיעים. 17% מתוך המרואיינים יצאו לחופשה בחו"ל במהלך השנה האחרונה, 5% נוספים יצאו בשנתיים האחרונות ו-19% יצאו לפני 3 שנים ויותר. 59% לא יוצאים כלל לחופשות בחו"ל.

ההבדלים העולים מבחינה דמוגרפית הם כדלהלן: חסידים (24%) יוצאים יותר מליטאים (13%), שיוצאים יותר מספרדים (8%). שיעור היוצאים לחופשה בחו"ל גבוה יותר ככל שהכנסה עולה. ממצאים אלה

משתלבים עם ההבדלים בדפוסי החיים שבין הזרמים השונים במגזר: שיעור המועסקים בקרב החסידים גבוה יותר, מכאן שהכנסתם גבוהה יותר, דבר המשתלב עם יציאה רבה יותר לחו"ל. לעומת זאת, שיעור הלומדים בקרב הליטאים גבוה יותר, מכאן שהכנסתם נמוכה יותר ושיעור היציאה שלהם לחו"ל נמוך בהתאמה. הספרדים, קרובים יותר בהווייתם לחרדים הליטאים.

"אין זמן, אין זמן"

כאשר מרואיינים השיבו כי לא יצאו בשנה האחרונה לחופשה הכוללת לינה בארץ, התבקשו להשיב על שאלה נוספת: מדוע לא יצאתם לחופשה? מתוך אלו שהשיבו כי יצאו בשנתיים האחרונות, 40% ציינו כי הסיבה שלא יצאו השנה היא "לא יצא \ אין זמן". 25% שיצאו בשלוש השנים האחרונות ציינו את אותה סיבה.

מתוך אלו שיצאו בשלוש השנים האחרונות, 44% ציינו כי נמנעו בשנים האחרונות מסיבות תקציביות. מתוך אלו שהשיבו כי לא יוצאים כלל לחופשות, רק 29% ציינו "סיבות תקציביות". לידים, מסתבר, יש עוד הרבה סיבות טובות למה לא לצאת לחופשה הכוללת שינה מחוץ לבית.

עדיפות לקברי צדיקים

אתרי טבע וקברי צדיקים הם סוגי האתרים השכיחים ביותר לביקור במסגרת החופשות. 34% מעדיפים אתרי טבע ונופש ו-25% מבקרים בקברי צדיקים. בדירוג סוגי האתרים, קברי צדיקים מדורגים במקום הראשון כמוקד המועדף ביציאה לטיולים. 18% מתוכם ביקרו בקברי צדיקים, 13% בחופי רחצה, 7% ביערות קק"ל, 6% פעילויות, 6% אתרים עם מיסאנחלים\מפלים, 4% פארקי מים ו-3% שמורות טבע.

התייחסות שונה לחלוטין

בשונה מהמחקר שצוטט עד כה, חברת התיירות 'דילטורס' מתייחסת להרגלי החופשה של המגזר החרדי בצורה מעט שונה. אלי בן גד, מנכ"ל החברה, אומר בשיחה עם 'עניין בפרסום' כי הצרכן החרדי אמין מאוד, הוא דורש את המגיע לו, ובשנים האחרונות אף מפנים כי יציאה לנופש היא "צורך השעה". "הצרכן החרדי הוא ביקורתי מאוד. כלומר, הוא דורש את המגיע לו בלי

להציל חיים זה להגשים חלום!
עזר מציון - מכירה סינית שמצילה חיים.
חייגו עכשיו והגשימו חלום 1-800-236-236

