

## המצעד החרדי

27.5 — 02.6

### המפרסמים

\$136,386	בנק לאומי
\$68,941	פלדהיים
\$65,727	שופרסל
\$63,986	מטרנה
\$57,090	אסם

### העיתונים

91	משפחה
64	המודיע
58	יתד נאמן
44	המבשר
29	בקהילה

יפעת בקרת פרסום

#### לתשומת לב!

הנתונים מבוססים על פי מחירי מחירון של כל מודעות הפרסום שהתפרסמו בעיתונים המודיע, יתד, משפחה ובקהילה. המחיר הריאלי נמוך בכ-60%. ט.ל.ח.

## לומדים לקרוא

בנק 'לאומי' מפרסם 'קוואטר' ומסביר לנו שהם איתנו. את השם שלנו לא מצאנו, אבל כבר נאמר במקורות 'אין ייאוש בעולם כלל'.

'מטרנה' מפרסמת על 'דאבלים' תמונות מרגשות עם תינוקות, ומקרכת אותם לאמהות באמצעות אבקת חלב ככל השלבים.

'משפחה' מפרסם מוסף מיוחד וזוכה להופיע שוב בראש המצעד השבועי. 'המודיע' אחריו עם יום לנשים ב'בנייני האומה' בירושלים ו'יתד נאמן' נגרר אחריו בלי שום אירוע מיוחד, בעזרת היום שנאמר בו פעמיים כי טוב.

## רואים עולם

שואב אבק עוצמתי, יכול להיות יעיל במגוון תחומים. כך מפרסמת חברת 'ROWENTA' את שואבי האבק שלה, בהמחשה ויזואלית מדהימה. לא צריך להתאמץ יותר מדי, הטרף יבוא עד אליך.



## מוטי רובינשטיין

# 'בקהילה' ו'מורשה' מאחדים כוחות

קבוצת משקיעים השתלטו על מניותיהם של השבועונים 'בקהילה' ו'מורשה', במטרה לשדרג את שני העיתונים ולהוביל למהפכה של ממש בתחום העיתונות • המשקיעים: "בקהילה" ימשיכו לכתוב פוליטיקה ו'מורשה' ימשיך להתנזר ממנה" • השת"פ המרכזי: מוספי נשים וילדים • המגזין של 'בקהילה' קרוב מאי פעם • כל הפרטים



הכנפיים המקצועיות. הירשמן והעורך הראשי, בינומין ליפקין

אפשר לומר בוודאות שעברנו את שלבי ההקמה. חבלי הלידה מאחורינו. ברגע שמערכת 'בקהילה' לוקחת חלק בהפקה, אנשי 'מורשה' יוכלו להתמקד בפיתוח העיתון, השגת מנויים חדשים וכן הלאה."

בהנהלת 'בקהילה' סירבו להתייחס לשאלותינו, אך מקורות יודעי דבר טוענים שמיד אחרי תשעה באב, העיתון יצרך לשורותיו מגזין כרומו מהודר ומשובח.

בין המערכות תבטא אך ורק בחיכוך עלויות שונות, כגון עורכים, גרפיקאים ועוד."

#### ■ איזה שדרוגים צפויים לנו?

"נפיק, אי"ה, יחד מוספי נשים וילדים, אשר יופצו בשני העיתונים עם תכנים כמעט זהים. מוסף הילדים של 'בקהילה' ו'מורשה', לדוגמה, יהיה זהה. ככל הנראה, גם מוסף נשים ועוד דברים שעדיין לא סוכם עליהם סופית."

לדבריו, "עיתון 'בקהילה' צפוי לעבור שדרוג משמעותי בקרוב, מלבד מוספי הנשים והילדים. הרעיון המרכזי באיחוד הכוחות מתבטא בשני מישורים: האחד, התחרות הגדולה תתמתן מבחינתנו. השני, נוכל לחסוך בעלויות גרפיקה ועריכה. הספקולציות ברחוב לפיהן אופי העיתונים ישתנה, משוללות כל יסוד. 'בקהילה' ימשיך לכתוב פוליטיקה ו'מורשה' ימשיך להתנזר ממנה."

#### ■ מהו השדרוג של 'מורשה'?

"ברגע שחתמנו על שיתוף פעולה כזה וברגע ש'מורשה' נכנס תחת כנפיו המקצועיות של 'בקהילה',

היה קובר קבורת חמור את 'מורשה', המתהדר בנוצות כשרות, ומאבד לחלוטין את קהל היעד שלו.

לפני שמונה שבועות, כאשר השמועות על שדרוג 'בקהילה' החלו להתבהר, שאלנו את מאיר הירשמן, יו"ר 'בקהילה', מה הוא מתכנן לקהל קוראיו. העסקה שנחתמה זה עתה לא היתה כלל על הפרק והוא התייחס רק לשמועה בעניין הפיכת מוסף 'קולות' למגזין כרומו. "מדובר במחשבה", צוטט הירשמן בעבר. "אני לא בטוח שזה מה שייצא בסוף אל הפועל, אבל אכן יש דיבורים על זה. אנו שוקדים על תוכנית פיתוח ושדרוג המערכת, לאור העובדה שמערכת העיתון היא דינמית ומשתנה עם הזמן והתקופה".

ואכן, זה לא מה שייצא בסוף אל הפועל. גורם המייצג את קבוצת המשקיעים, סיפר ל'מרכז העניינים' על הרעיון שמאחורי המיזוג הנוכחי. "קהלי היעד שונים לגמרי והכוונה היא להמשיך להוציא לאור את העיתונים במתכונתם הנוכחית עם שדרוגים טכניים. שיתוף הפעולה

לפני חודשיים פרסמנו כאן לראשונה על תוכניות השדרוג של עיתון 'בקהילה'. יו"ר העיתון סיפר לקוראי 'מרכז העניינים' על התוכניות, למרות שטרם גובשו בצורה סופית. גולת הכותרת שנתן היה כי מתוכנן מגזין כרומו, והספקולציות היו כי מוסף 'קולות' יעבור שדרוג משמעותי ויודפס על נייר כרומו איכותי.

בשבוע האחרון חלה תפנית משמעותית בתוכניות, ואם היו רבות מחשבות בלב כמה אנשים, פרחו ונעלמו כלא היו. השדרוג המתוכנן שונה לחלוטין מהמקורי. להלן, הפרטים:

קבוצת משקיעים רכשו בימים האחרונים מניות בעיתון 'בקהילה', תקופה קצרה אחרי שרכשו שבועון בעל אופי שונה לגמרי, הלא הוא השבועון הנקי מלשון הרע ופוליטיקה - 'מורשה'.

אם יש מי שחשב שהמשקיעים מתכוונים לעשות מיזוג תכנים בין המערכות השונות, טעה ובגדול. מהלך זה היה מיטיב אולי עם 'בקהילה' בצירוף מוספי כרומו, אך

# ירושלים בוערת: הקרב על המכרז

מקומן ירושלמי דיווח כי ראש העיריה שוקל לפטר חבר מועצה, בעקבות התנגדותו לבחירת מועמדים שניים במחלוקת במכרז הפרסום • בעקבות החשיפה, היועץ המשפטי הורה לערוך פרזנטציות מחדש • גורם בעיריה: "ברקת לא רגיל לעבוד עם אנשים" • מה הסיכויים של 'ורו' ו'גל אורן' לזכות במכרז אחרי החשיפה הדרמטית?

ראש העיר הנחה את הדרג המקצועי לפעול ע"פ הנחיות היועץ המשפטי וועדת המכרזים.

"כאשר לאלישע פלג, מזה תקופה ארוכה פועל פלג פעם אחר פעם בניגוד להתחייבויותיו לשיתוף פעולה וסיוע לראש העיר והנהלת העיר בקידום ויישום המדיניות עליה הוא חתום במסגרת ההסכם הקואליציוני. אל ראש העיר הגיעו תלונות רבות מיושבי ראש ועדות הכספים, תכנון ובנייה, הקצאות, מסירת עבודות וועדות נוספות בהן שותף פלג, לפיהן הוא פוגע במהלכן התקין וכתוצאה מכך, משקיעה המערכת העירונית זמן יקר, אשר מתבזבז לשווא לשם משחקי כבוד.

"ראש העיר אמר לפלג פעם אחר פעם בפגישות העבודה ביניהם כי הוא פוגע בעבודתן הסדירה של הועדות השונות, עולב בעובדי ציבור ונבחרים ציבור במסגרת הועדות, בפגישות עבודה ובמועצת העיר וזאת על אף בקשות חוזרות ונשנות לחדול מכך. ראש העיר סבור כי התנהגות זו אינה הולמת את מעמדו ותפקידו ומחבלת ופוגעת בהתנהלות העירייה, תפקודה ותדמיתה. לאור כל זאת, ראש העיר בוחן את צעדיו ויקבל החלטה בימים הקרובים."

ייבחר במכרז? בפרסום כמו בפרסום, הסוף אף פעם לא ידוע מראש. יותר מדי אנשים חגרו את חגורת הקרב במכרז הזה, ולא יפשו אותו עד אשר יאמרו את מילתם האחרונה.

#### תגובת העירייה:

"כל ניסיון להטיל דופי בהליך הפרזנטציות ודירוג איכות משרדי הפרסום מהווה הוצאת דיבה ולשון הרע ואנו רואים זאת בחומרה רבה. התהליך נעשה בליטוי מלא של נציג היועץ המשפטי, תוך הקפדה מלאה על מילוי הוראותיו אחת לאחת. עם תחילת הצגת המשרדים, הודיעו ראש הסגל ודובר ראש העיר ליועץ המשפטי כי עבדו בעבר עם שניים מהמשרדים המתמודדים. על אף שהיועץ המשפטי התיר להם להצביע ואמר כי אין ניגוד עניינים בשל היותו של הקשר בעבר מקצועי ולא אישי, פסלו עצמם השניים מהשתתפות בהליך הדירוג אשר נערך במועד אחר ואף לא נכחו בחדר, זאת כדי למנוע ולו חשש מזערי ביותר למראית עין.

"חוות הדעת של היועץ המשפטי, חביליו, מאשרת כי ההליך נעשה באופן תקין, תוך הקפדה של כלל הגורמים על כל ההנחיות של נציג היועץ המשפטי. באם נעשתה טעות היא בשיקול הדעת של נציג היועץ המשפטי, זאת למרות שהתייעץ בטרם קבע את עמדתו עם המשנה ליועץ המשפטי לעיריה אשר סבר כמותו.

מ.ר), אולם יש לערוך מחדש הליכים מסוימים משלבי המכרז. לא ברור האם פלג יפוטר לאחר שהגדיש את הסאה או רק בעקבות חשיפת פרשיית השחיתות, כביכול, במסדרונות העירייה.

גורם במועצה התבטא נגד ראש העיריה ואמר, כי "ברקת מעולם לא עבד עם אנשים, רק אנשים עבדו אצלו. הוא רוצה לדלג על המועצה ולעבוד רק מול הדרג המקצועי. בסוף, זה יחזור אליו כמו בומרנג."

אין ספק כי ראש העירייה, שלפי כמה גורמים רוצה לתגמל את ידידיו משכבר הימים, עומד בפני שוקת שבורה. משרדי הפרסום יגישו את הצעותיהם מחדש בעקבות המלצת היועץ המשפטי של העירייה, אך הבחירה במשרדים הקרובים תהיה הפעם מסובכת מתמיד לברקת: אם המשרדים השנויים במחלוקת ייבחרו על ידו, תרמית של העירייה ביחס לניקיון כפיה, תיפגע אנושות. מאידך, אם יחליטו לוותר על אותם משרדים בעקבות החשיפה שהצליחה לעצור את התהליך ולבחון אותו מחדש, ירושלים תפסיד את הצעותיהן המעולות של משרדים אלו.

כל מה שנותר הוא להמתין מספר שבועות כדי לדעת מה יעלה בגורלה של הפרשה. האם אלישע פלג, שהתנגד למהלך של ברקת, ימשיך לכהן בשלל תפקידיו בעירייה? ומי

"ראש העירייה, ניר ברקת, הודיע כי הוא בוחן את צעדיו כאשר להמשך דרכו של חבר המועצה אלישע פלג (ליכוד) בקואליציה" - כך בישר המקומון 'זמן ירושלים' לקוראיו, בפתח הידיעה המרעישת. על פי העיתון, פלג נחשב לחבר קואליציה שלא מהסס להביע את עמדותיו גם כאשר הן מנוגדות להלך הרוח במסדרונות העירייה ולא פעם, הוא תוקע מקלות בגלגלי הכרכרה הדרוהרת של ראש העירייה, ניר ברקת.

גורמים בעירייה סבורים כי המתחים בין פלג וראש העיר הם דבר שבשגרה. העימות הנוכחי והרלבנטי למדרגון, החל בעקבות מכרז שהתקיים לאחרונה בכיכר ספרא למתן 'שירותי פרסום, שיווק ויועץ לעיריה', כאשר לשלב הגמר עלו שתי חברות ששירתו את ברקת נאמנה בבחירות האחרונות לעירייה: 'ורו' במגזר הכללי ו'גל אורן' במגזר הדתי-לאומי.

כפי שדיווחנו בשבוע שעבר, מאיר תורג'מן, יו"ר האופוזיציה בעירייה, התנגד לבחירתם ואף התבטא בחריפות כשטען שלדעתו המכרז נתפר עבור 'חבריו של ברקת'. אלישע פלג לא היסס והתנגד אף הוא למהלך באותה הזדמנות. יצוין, כי היועץ המשפטי של העירייה, שהתבקש לעמוד על תקינות המכרז, כתב בחוות דעת כי אין מניעה עקרונית בהתקשרות עם חברות אלה ('ורו' ו'גל אורן',